

fiera **magasin**

мебель/стиль/жизнь

осень 08, #1(7)

**Минимализм
за €1 000 000**

***intivo* - не путать с интимом
FieraHomeExpo - впервые в России**

... либо здесь

◀ Julius Blum GmbH,
Hoechst, Austria

↑ **blum**®

приобретают здесь ▶

ЗАО Фьера,
Екатеринбург, Москва, Казань,
Уфа, Пермь, Челябинск, Тюмень



... либо здесь

ООО Блум, ▶
Москва



fieramagasin #1(7)

мебель/стиль/жизнь

осень 08

ТОЛЬКО СЛИВКИ

- Милан: Минимализм за €1 000 000..... 4
Современная кухня обрела строгие формы и даже некоторую индустриальную брутальность
- Южная Португалия: Самодостаточность даже в мебели..... 8
Мебель здесь не кричит красным или фиолетовым, а лишь дополняет спокойный и благородный интерьер
- Америка: Три в одном..... 10
Кухня стала многопрофильным жилым пространством, совсем как в России в советские времена
- FieraHomeExpo — впервые в России..... 12

ТЕХНОЛОГИИ

- DYNALOG 2.6..... 14

МНЕНИЕ

- Мы заботимся о лице Вашей мебели..... 16
Почему выгоден аутсорсинг фасадов из алюминиевого профиля

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

- Победим чемпионов на мебельном фронте..... 18
Система раздвижных дверей — новое качество привычного продукта
Чистые линии мебельного фасада
Индивидуальный подход к дизайну

РЕПЛИКА

- Черные дыры и белые пятна..... 22
Красивую раковину уважаемой фирмы в нашей стране просто некуда поставить

ЭКШН

- intivo — не путать с интимом..... 24
Концепция позволяет производителям мебели и фурнитуры совместно создать продукт, в котором воплотится индивидуальность и самые требовательные пожелания заказчика



Идея: Андрей Новоселов
Маркетинг: Анна Гордеева
Дизайн: Денис Цветков, Иван Собянин
Корректурa: Александра Васильева

Телефон: (343) 345-05-15
E-mail: magasin@fiera.ru

Перепечатка материалов (фото и текстов) возможна только с разрешения редакции, ссылка на журнал FieraMagasin обязательна

Номер подписан к печати 22.08.08
Отпечатано в Полиграфической компании «Артикул»

КОГДА ВЫИГРЫВАЮТ ВСЕ ЭТО ДРАЙВ



Каждую минуту мы проживаем в какой-то роли — клиента банка, сестры, требовательного заказчика, преданного друга, директора, владельца капитала N, водителя авто. Чем успешней и активней человек, тем этих ролей больше, и они разнообразней. Мечты, желания, планы и стратегии меняются, но эта игра со множеством ролей все время с вами. И счастлив тот, кто сумел сделать так, чтобы она не тяготила, а захватывала.

Роли можно менять на более выгодные. Еще создатели Funky-бизнеса намекали, что с сотрудниками можно общаться как с инвесторами, ведь они и есть инвесторы интеллектуального капитала. Каждый день они отдают сердца и головы вашему бизнесу. А если они этого не делают, то вас скоро не станет. Вы это уже чувствуете? Тогда срочно ищите такие роли, чтобы выиграла все.

Успешные люди и компании такие варианты находят. Хотите пример? Откройте рубрику «Реплика». В ней поставщик фурнитуры Фиера мебельщикам как партнерам, а не клиентам(!) дарит идею для бизнеса. Для чего? Да чтобы выиграла все.

Конечный потребитель будет играючи и с удовольствием покупать, если почувствует себя вовлеченным в процесс создания продукта. Только представьте, при заказе кухни он может сам придумать начинку-вставку в боковину кухонного ящика. Камень, стекло, пластик, кожа, да что угодно. Правила этой игры вы найдете в рубрике «Сливки». Поиграйте в нее, предложите клиенту активную роль части своей компании, он же без пяти минут дизайнер или конструктор. Что бы в итоге ни получилось, клиент будет доволен, потому что все сделано так, как он сам лично придумал.

Когда выигрывают все, это драйв. И драйвом может стать любая рутина. Например, придумывание подарков на праздники (личные, федеральные, корпоративные) сделано захватывающим процессом создателями PodariMenu.ru. Игрой даже стало получение подарка, потому что он из материальной вещи превращен в приключение. Поучаствовать в нем мы предложим победителю конкурса «Фрау Эргономика», принять участие в котором приглашаем дизайнеров мебельных фабрик. Найдите условия внутри номера.

Желаю радости взаимных побед!

МИЛАН: МИНИМАЛИЗМ ЗА €1 000 000

Так уж случилось, что именно итальянцы еще в 61 году прошлого столетия объявили себя законодателями кухонной моды, а ее центром — Милан. Уже 17-я по счету миланская Eurocucina собрала более сотни местных производителей мебели и пару десятков фабрик из-за рубежа, в том числе и из России. Мы оказались в числе почти 400 000 посетителей выставки, чтобы узнать, какой будет кухня сезона 2009.

Главной тенденцией стал уклон в сторону минимализма, даже пуризма. В этом стиле представили свои новинки каждые 9 из 10 экспонентов.

Французское *purisme* образовано от латинского «чистый». Один из первых его представителей — архитектор Жаннере Ле Корбюзье, творения которого отличали лаконичные формы и прямые грубоватые линии. Главным лозунгом пуризма считается «очищение от деталей» и рациональность. Такую эстетику назвали эстетикой промышленных машин, где цвета упрощены, а структура основана на прямоугольниках и правильных формах.

Сегодня идеи господина Ле Корбюзье дружно смакуют мебельщики всего мира. В стиле минимализма в этом сезоне работают самые известные дизайнеры и самые дорогие производители мебели для кухни и гостиной.



здания, построенные по проектам Ж.Ле Корбюзье





В итоге современная кухня обрела строгие формы и даже некоторую индустриальную брутальность. В ней простой внешний вид противопоставлен богатству начинки — внутреннее наполнение поражает своим разнообразием, техническими решениями, материалами и встроенным в ящики электроприводом с дистанционным управлением. Выдвижные системы выполняются из нержавеющей стали, алюминия с элементами из ценных пород древесины, стекла, велюра, натуральной кожи. Разнообразие подсветки поражает воображение.

Дизайн модной кухни аскетичен и максимально «разумен». Все лишнее убирается с глаз. Отсутствуют даже ручки. Кухня визуально делится на 2 части. Это ряд колонн с глухими фасадами, за которыми спрятаны все оборудование и техника, и остров или полуостров. Даже самая до-

рогая техника для кухни таких производителей, как Miele, Gaggenau, Kuppersbusch — прячется за фасадами. Цвета тоже сдержанны — черный, белый, серый, бордо. Поверхность — полированный глянец.



ТОЛЬКО СЛИВКИ

Основные материалы: MDF покрытая эмалью, натуральный или искусственный камень Corian, Geta Core, нержавеющая сталь, стекло, алюминиевые панели. В большей части сочетания этих материалов и цветов оживлены элементами эко-деко из натурального шпона или натурального дерева. Наряду с дубом, венге и экзотическими породами макасара и палисандра в моду входит орех каналетто и шпон оливы.

У производителей топ-класса появляются фасады из искусственного камня. Благородный об-

лик кухне придает также увеличенная толщина фасадов от 25 до 50 мм. Дизайн этих кухонь рождается в ателье самых именитых авторов, таких, как Паоло Нава, Марко Горини, Джорджио Витторио, Паоло Пининфарина. С самыми известными дизайнерами работают и самые дорогие производители — Strato, Boffi, Minotti, Binova, Toncelli, Arclinea, Bulthaup, Siematic, Pronorm. Стоимость некоторых кухонь в «минимализме» может исчисляться сотнями тысяч и даже миллионами евро.





неоклассика



дворцовый стиль



гламур от Zonta

ДРУГИЕ ПОПУЛЯРНЫЕ СТИЛИ

Неоклассика

Также сдержанна. В меру демократична. Фасады изготавливаются из массива древесины и могут быть покрыты прозрачным лаком или полностью покрашены эмалью. Исключает использование резных или лепных декоров и лишена помпезности. Наиболее интересные решения показывают Snaidero, Zeico, Bauformat.

Дворцовый стиль

Представлен в основном английский дворцовый стиль с большим количеством лепных элементов декора или резных из дерева. Фасады выполнены из дуба, ореха, вишни натурального цвета или дерева, покрытого эмалью до полного

сокрытия волокон. Цвета: белый, оттенки пастельного, бордовый, антрацит. Распространена патина в цвет золота или серебра с эффектом состаривания. Продукт ориентирован на высокий ценовой сегмент в основном для рынков СНГ и стран ближнего востока. Основные производители: Martini Mobili, Neff, Clive Christian, Arca.

Гламур

Причем эклектичный, причудливо смешанный с другими стилями.

Фабрика Zonta вот так смело загламурила стиль «кантри». Кухня выполнена из массива ореха и вишни. «Фишки» гарнитура — яркая цветовая окраска, а также добавление золота и серебра.

ЮЖНАЯ ПОРТУГАЛИЯ: САМОДОСТАТОЧНОСТЬ ДАЖЕ В МЕБЕЛИ

Роскошный стиль жизни провинции Algarve (этого райского уголка) нашел отражение и в кухонной мебели. Такой вывод я сделала во время очередной поездки в эту дружно выбранную местом летней резиденции потомственными англичанами и ирландцами страну — Португалию.



Дизайнер Якоб Дженсен (Jacob Jensen) моделью кухни, выполненной Lifa Design, под названием Kitchen1 (что, пожалуй, можно перевести как кухня для избранных) выразил высокую эстетику жизни успешных и свободных. Кухня лишена углов, но в то же время не выглядит вычурно, это строгая благородная классика в черном с мягкими контурами и без лишних деталей. Она самодостаточна, великолепна и спокойна, как и пейзажи

этого дружелюбного побережья Атлантики с бархатными полями для гольфа, белоснежными яхтами и полными достоинства спортивными солнечно-смуглыми аборигенами.

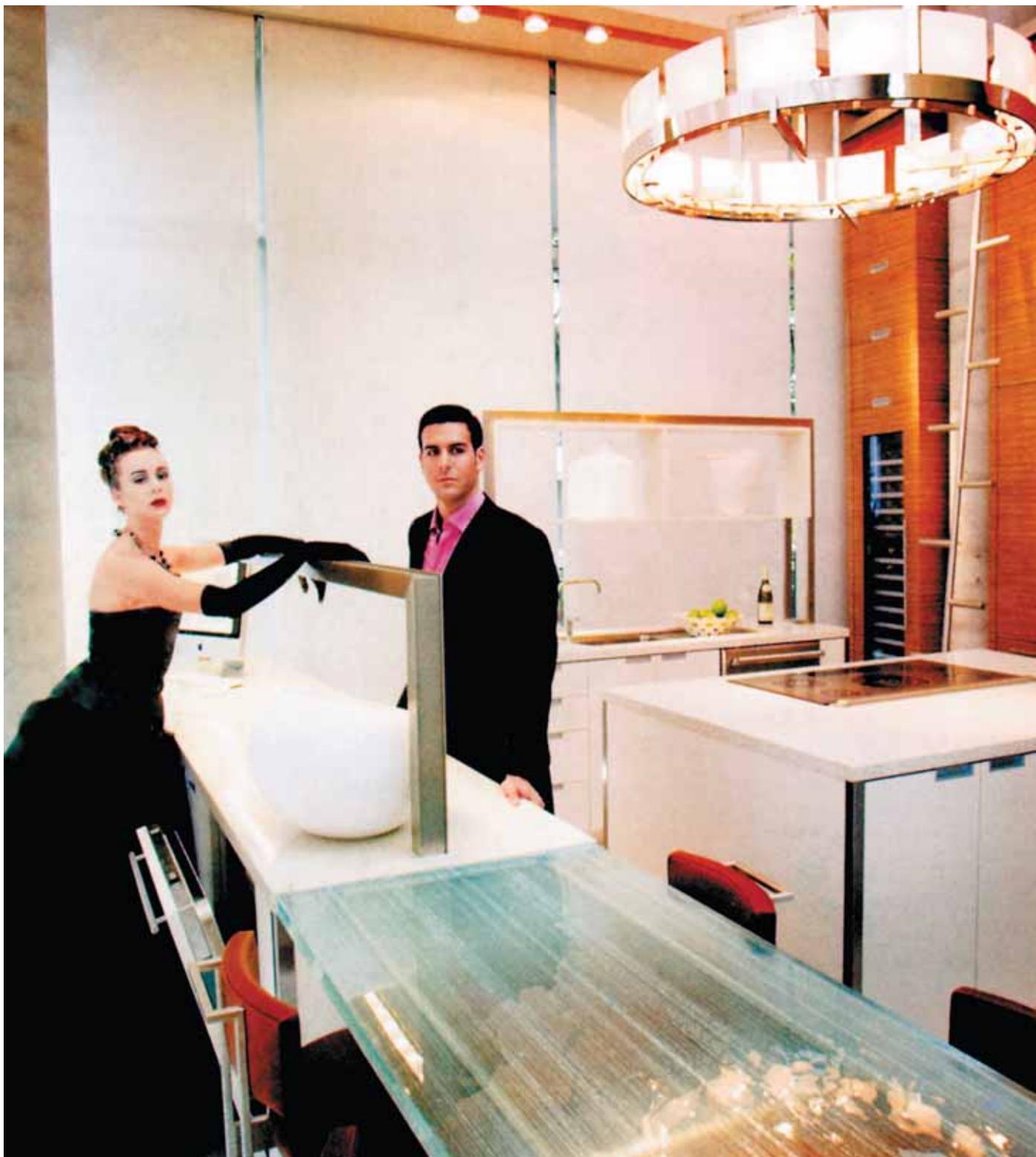




В Португалии вы не найдете в модной мебели ярких цветов, она не кричит красным или фиолетовым, как в Италии, а лишь дополняет спокойный, но благородный интерьер.

АМЕРИКА: КУХНЯ «ТРИ В ОДНОМ»

Концепт кухни будущего — Heart of the home Kitchen — представила на суд публики известная канадская фабрика Thremador совместно со студией дизайна Powell&Bonnet.



По их замыслу, в ближайшем будущем кухня, а не гостиная или столовая, станет центром жилого пространства дома и местом сбора гостей. Поэтому кухонный остров создан удлиненным — как альтернатива обеденной зоне. При этом он может использоваться и как рабочая зона для готовки. Три в одном, как и все в гиперпрактичной Америке.

«Наша кухня даже не выглядит как кухня в привычном понимании этого слова, — говорят создатели, — это мультифункциональное жилое пространство».

Современно она смотрится также благодаря сочетанию текстур — керамики, стекла, металла, нержавеющей стали и даже кожи, из которой выполнена отделка барных стульев.

В рубрике использованы материалы lmd.ru, mebelelit.com, журналов Home and Décor (volume 4, issue 1, 2008), Essential Algarve (№48, 2008).



Группа компаний Фиера представляет

24 и 25 сентября

FieraHome

Первая в России домашняя выставка

Приглашаются профессионалы мебельной отрасли.

В программе в режиме non-stop:

- ▶ Презентация новинок сезона 2009 представителями компаний-поставщиков Blum, Vauth-Sagel, Schüco Design;
- ▶ Демонстрация возможностей программы для создания мебели DYNALOG;
- ▶ Конкурс дизайнеров «Фрау Эргономика»;
- ▶ Фуршет.

В финале каждого дня розыгрыш поездки на родину качественной фурнитуры в Германию и Австрию.

Специальный гость FieraHomeExpo — владелец концерна Vauth-Sagel господин Хайнц Отто Загель.

Часы работы выставки: 10.00-18.00

Площадка FieraHomeExpo – главный офис компании в Екатеринбурге (Берёзовский, ул. Чапаева, 39/14). Трансфер от Центра Международной Торговли (ул. Куйбышева, 44) каждый час с 12.00 до 15.00
Телефоны горячей линии FieraHomeExpo в Екатеринбурге: (343) 345-05-15 (16-20)

eExpo

фурнитур

Правила участия в конкурсе «Фрау Эргономика»

- ▶ Пришлите проект кухни, выполненной согласно концепции DYNAMIC SPACE, по электронной почте plotnikov@fiera.ru либо по факсу (343) 345-05-16 с пометкой «На конкурс»;
- ▶ Сопроводите его подробным описанием внутреннего наполнения гарнитура и коротким ответом на вопрос, почему ваша кухня удобна для хозяйки;
- ▶ Формат проекта любой. От эскиза до готовой кухни.

Все участники получают поощрительные призы, а победители — подарки-впечатления от PODARIMENYA.RU

Прием работ ведется до 20 сентября.

DYNALOG 2.6

Электронный менеджер для вашего офиса

DYNALOG продолжает радовать дизайнеров и конструкторов, а также повышать продуктивность при производстве мебели с использованием комплектующих Blum. С новой версией 2.6 можно познакомиться, добавив обновления через интернет либо заказав ее в офисах Фиеры.



Разделы DYNALOG остались неизменными: DYNACAT — электронный каталог продукции, DYNASHOP — корзина, DYNAPLAN — проектирование корпусов.



В последнюю версию добавлен следующий ассортимент:

1. SERVO-DRIVE для TANDEM (деревянный ящик).
2. AVENTOS HL (вертикальный подъемник для верхних шкафов). С помощью обновленного калькулятора веса фасадов можно посчитать вес фасада с алюминиевой рамкой, включая стекло, для всей серии подъемников AVENTOS.
3. Библиотека корпусов DYNAMIC SPACE. Позволяет проектировать корпуса с уже встроенными внутренними разделителями, варианты предлагаются на выбор. Ширину, глубину и высоту корпусов можно изменять согласно пожеланиям заказчика. Сложное проектирование, например, шкафа-колонки для запасов, осталось в прошлом. Была проведена следующая оптимизация: высоту фасада отдельного элемента можно изменять в каждом отдельном случае, можно выбирать, нужны ли вам внутренние разделители Orga-Line, добавлены дополнительные корпуса.
4. Менеджер корпусов CabMax. Поможет спроектировать кухню согласно принципам DYNAMIC SPACE. Он учитывает множество факторов — количество и размер содержимого, имеющегося в наличии место, правильное расположение отдельных корпусов и зон, рациональное распределение выбранного содержимого в самом подходящем для него корпусе или ящике, внутренние разделители Orga-Line, ящики полного выдвижения вместо дверей для оптимального доступа и экономии пространства. Таким образом, с помощью CabMax можно показать клиентам, как грамотно разместить в кухне нужное содержимое, программа подберет оптимальные варианты шкафов и предоставит необходимые для изготовления и заказа данные. Кроме того, можно указать размеры основного плана и разместить на нем используемые корпуса. После монтажа кухни планы распределения помогают конечному покупателю кухни разместить содержимое по шкафам.

Преимущества с одного взгляда:

- ▶ Простой выбор фурнитуры, включая проверку установки;
- ▶ Наглядное управление данными и заказами;
- ▶ Проектирование корпусов, включая проверку на столкновение;
- ▶ Распространенные, известные форматы данных: xls, csv, doc, html, dxf, dwg, sat, igs, x_t, jpg.



МЫ ЗАБОТИМСЯ О ЛИЦЕ ВАШЕЙ МЕБЕЛИ

Почему выгоден аутсорсинг фасадов из алюминиевого профиля

Рамочные фасады имеют сегодня устойчивый спрос среди приверженцев стиля industrial. Их уже не назовешь экстрамодными — они перешли в разряд привычных и современных, получив в последние годы массовое признание. Пожалуй, любой производитель кухни и жилой мебели среднего и выше ценового сегмента имеет в своем ассортименте экспонаты с рамочными фасадами. Фабрикам приходится решать, производить их самим либо доверить поставщику алюминия. Второй вариант сегодня выбирает каждый пятый заказчик профиля Schuenco в компании Фиера. О том, чем удобен такой аутсорсинг, рассказывает руководитель производства рамочных фасадов Группы компаний Фиера Александр Бирюков:



Преимуществ несколько, и первое из них — логистическое. Покупая готовую рамку, наш партнер экономит место на складе. Алюминиевый профиль приходит к нам от немецкого производителя в хлыстах по 5 метров. Продаем мы его, следовательно, тоже минимум по 5 метров. А это не слишком удобный размер для транспортировки и хранения. Добавьте сюда сопутствующие неудобства складирования обреза при самостоятельном производстве, а также необходимость вложения средств в поддержание складского запаса профилей и комплектующих к ним.

Забота о фасаде — задача производителя мебели, но всегда приятно, когда существует поддержка со стороны поставщика комплектующих

При заказе готового рамочного фасада такие сложности исчезают, правило минимальной партии в 5 метров не действует — можно купить и пару рамок, заплатив только за тот метраж алюминия, который истрачен на их производство.

Кроме того, изготовление алюминиевых фасадов предполагает специальный инструмент и оборудование для обработки этого материала. Используются пилы с

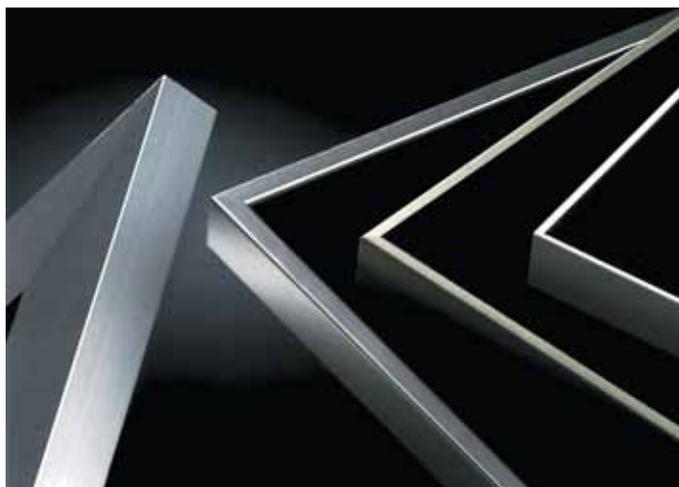
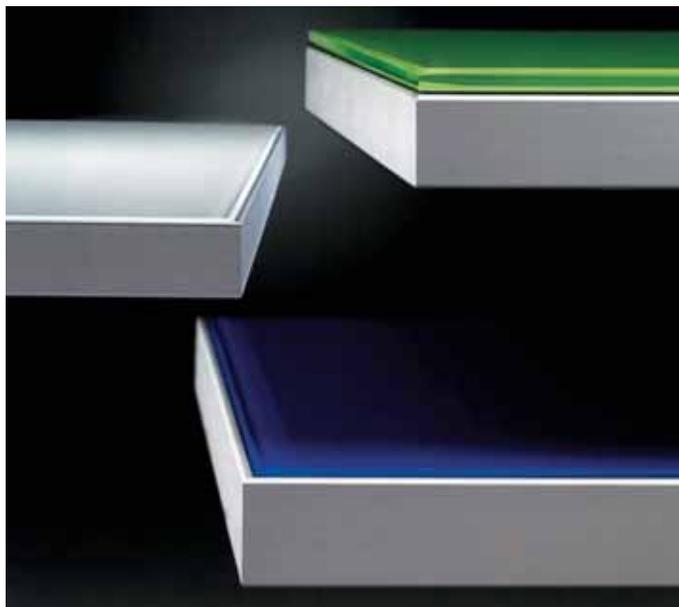
особой заточкой зубьев. На станках для раскроя ДСП с алюминием справиться будет тяжело,

минимальное отклонение от нужного угла — и фасад испорчен. Кроме того, нужен дополнительный фрезеровщик в штат.

Однако основным преимуществом аутсорсинга рамочных фасадов я бы назвал не логистику и необходимые для организации производства свободные ресурсы, а наш опыт. Производство Фиеры в этом году отметило пятилетний юбилей. Сегодня мы предлагаем партнерам тройной контроль качества. Сначала при получении алюминия от поставщика из Германии профиль проверяет кладовщик на наличие дефектов, далее, прежде чем отправить в работу, — фрезеровщик, и наконец, третья проверка происходит при сборке и упаковке готового фасада.

Такая щепетильность кому-то может показаться чрезмерной, но я считаю ее оправданной, ведь именно фасад корпусной мебели является ее лицом. Он определяет в конечном итоге внешний вид, стоимость и привлекательность всего изделия для потребителя, особенно если на фасаде сделан акцент — как в случае с алюминиевым обрамлением.

Конечно, забота о фасаде — в первую очередь, задача производителя мебели, но, согласитесь, всегда приятно, когда существует поддержка со стороны поставщика комплектующих. Основные заказчики рамок у нас — это небольшие мобильные производства. Однако тенденция такова, что все больше крупных мебельных фабрик с широкой дилерской сетью предпочитают полу-



чать от поставщика готовые алюминиевые фасады, хотя крупные производители-то уж точно не имеют проблем с собственными ресурсами и складскими площадями. Такие гиганты, видимо, предпочитают сосредоточить усилия на более важных вещах — вопросах сбыта, например. Поэтому для нас неудивительно видеть среди наших постоянных заказчиков крупные мебельные фабрики из Тюмени и Москвы.

Мы рады, что партнерам с нами работать удобно, и стараемся предложить дополнительные сервисы. Например, расходы по доставке готовых рамочных фасадов от нашего центрального офиса в Екатеринбурге до городов, где расположены филиалы компании, Фиера берет на себя.

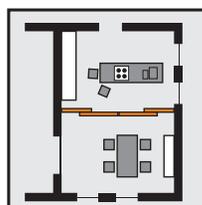
ПОБЕДИМ ЧЕМПИОНОВ НА МЕБЕЛЬНОМ ФРОНТЕ

Хотя Россия в этом году и не стала лучшей в футболе, хорошие новости все же есть. У отечественных производителей мебели в этом сезоне есть шанс быстрее чемпионов-испанцев и остальных запустить в производство новые продукты концерна Schuenco Design. Вернее, даже три шанса, потому что новинок тоже три. Мебельщики, не подкачайте! Вся Россия верит в вас.

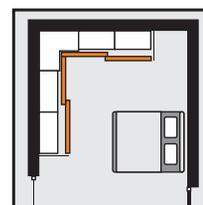


ШАНС ПЕРВЫЙ новое качество привычного продукта

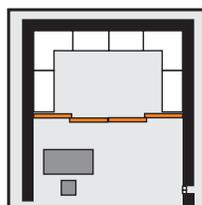
Теперь привычный алюминиевый профиль от Schuenco предстает в новом качестве — с его помощью можно делить пространство. Многофункциональная система раздвижных дверей отделяет комнаты друг от друга, кухню от столовой или используется в шкафах-купе. Создатели предлагают следующие основные варианты применения новинки:



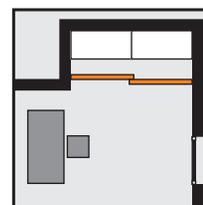
разделитель пространства



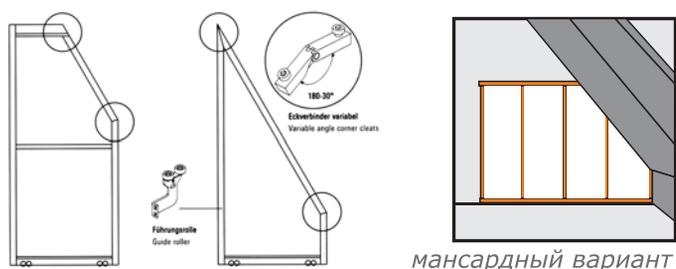
угловой вариант



гардеробная комната



вариант для ниш



ШАНС ТРЕТИЙ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД



Ручка интересна тем, что производится в Германии индивидуально под ваш размер фасада. Мебельщик получает не профиль для изготовления ручек в хлыстах, а уже готовый продукт. Минимальная партия всего 20 штук.

Ограничений по дизайну практически не существует — в качестве наполнения фасадов/перегородок подойдет любой материал толщиной 4-10 мм. Предусмотрено визуальное деление двери по горизонтали с помощью специальных профилей-планок, а также всевозможные приспособления для большего комфорта и минимизации шума при использовании системы.

Таким образом, систему отличают от аналогов следующие характеристики:

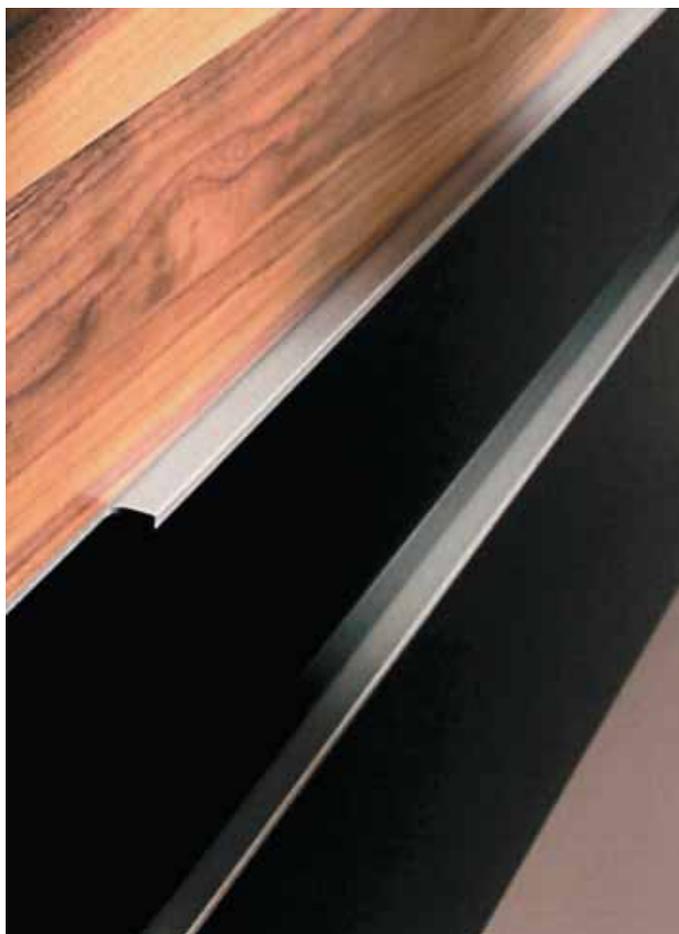
- ▶ Мягкий бесшумный ход;
- ▶ Элегантный внешний вид благодаря скрытой системе направляющих роликов;
- ▶ Универсальность — подходит для массивных дверей размером 2x3 м и весом до 100 кг.

В России новинка появится уже в январе.

ШАНС ВТОРОЙ ЧИСТЫЕ ЛИНИИ ФАСАДА



Эта коллекция ручек-профилей четко попадает в унисон всеобщему минимализму. Фасад с ней выглядит так, как будто ручки и нет вовсе, как того и требуют тенденции сезона 2009. Создатели гордятся, что таким дизайном добились чистых линий фасада мебели, когда вопреки целому не мешают детали. Фиера уже принимает заказы на поставки новинки, минимальная партия — 500 п.м.



Подробнее с системой раздвижных дверей и ручками-новинками поможет познакомиться брошюра «Программа алюминиевых профилей Schueco Design», издание третье. Требуется в отделах продаж Фиеры!

ГРОМКО ХЛОПАЮТ В ЛАДОШИ ФИЕРЫ И ПРАВИТЕЛЬСТВА — У ФИЕРЫ И В УФЕ ОТКРЫЛОСЬ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО

В Уфе начал работу седьмой по счету офис нашей компании. Теперь фурнитурой Blum пользуются и в Башкирии.

Стратегией своего филиала его руководитель Дина Исхакова объявила особое отношение к клиентам:

Они еще не купили, и может быть, и не собираются, но к ним относятся как к директору мебельной фабрики. Приходит потенциальный покупатель с таким настроением: «ну чем вы меня можете удивить, дайте «прайс», и я пойду», — но почувствовав отношение, задерживаются как минимум на час, а потом возвращаются к нам за новыми заказами.



КЕЛЬН В НАГРАДУ

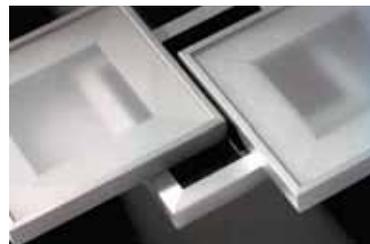
Победительница розыгрыша поездки на фабрику Vauth-Sagel среди партнеров Фиеры Людмила Бучельникова из компании Mr.Doors провела несколько незабываемых дней в Германии. Программа поездки была довольно насыщенной. Экскурсия на производство аксессуаров и в испытательный цех Vauth-Sagel в Бракель-Эркельне, мебельную фабрику Mauser, два дня на выставке IMM в Кельне, посещение мебельных магазинов, осмотр достопримечательностей, среди которых Кельнский собор XIII века и набережная Дюссельдорфа, та, что носит название самой длинной барной стойки Ев-



ропы из-за большого количества баров с видом на Рейн. По словам Людмилы, кроме незабываемых впечатлений и более 20 килограммов литературы с обзором последних тенденций мебельной моды Европы, она привезла с собой вполне практические идеи, которые компания Mr.Doors воплотила в реальных моделях мебели.

КАША НА ПРАЗДНИК

23 февраля во дворе главного офиса Фиеры стояла солдатская кухня — подарок сотрудникам от коллег. Гречневая каша с мясом и горячий чай с сахаром. Конечно, это было не все угощение, хотя, пожалуй, больше всего запомнилось именно оно, а не корейка по-венециански, что подавали на праздничный ужин.



ЮБИЛЕЙНАЯ МАТЕМАТИКА

Производство алюминиевых рамок отметило свой первый юбилей. В честь этого события внеочередной технической

осмотр оборудования провел сотрудник нашей компании кандидат экономических наук Евгений П.

Юбилейная математика такова: за 5 лет работы было изготовлено 25 000 рамок. 200 000 винтов завернуто сильными руками доблестных фрезеровщиков, вставлено почти 100 000 уголков и напилено почти 80 километров профиля.

Кроме того, в этом году доблестные сотрудники производства приняли на стажировку своих литовских коллег из компании Duranus (www.duranus.lt).

Интервью с начальником производства рамочных фасадов Александром Бирюковым читайте в рубрике «Мнение».

РЕГИОНАЛЬНАЯ МИГРАЦИЯ

Нет, иммигранты у нас не работают, зато сразу три офиса Фиеры мигрировали в минувшем году для удобства клиентов. Новоселье отметили Челябинский, Пермский и Московский филиалы. Теперь все наши офисы совмещены со складом, а удобный подъезд — с парковкой и погрузочной площадкой.



новый шоурум Фиеры, г. Челябинск



ПОДАРОК ПРЕЗИДЕНТА

Новая станция НОВОСЕЛОВО появилась на участке Свердловской железной дороги, перегон «Свердловск пасс. — Калиновка — Фиера» в День железнодорожника. Такое название было дано в честь экс-железнодорожника, а ныне директора Фиеры Андрея Новоселова, о чем ему было выдано свидетельство от имени президента ОАО «Российские железные дороги» Владимира Якунина.

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В АЛЬПЫ

Чтобы оказаться в Альпах, теперь достаточно зайти на новый сайт Фиеры — www.fiera.ru. Помимо обновленного дизайна, сайт порадует вас расширенной информацией об ассортименте компании, а также разделами, посвященными всем направлениям деятельности группы компаний. Добро пожаловать к нам в Альпы за комплектующими из Австрии и Германии!



ЧЕРНЫЕ ДЫРЫ И БЕЛЫЕ ПЯТНА

Московский журнал о дизайне «Interni» в своем майском номере позволил себе ремарку о том, что в российской мебели почти нет дизайна. Смело, не правда ли?

Может, дизайна и нет, но есть еще более абсурдный момент. Иногда даже нет продукта. Просто белое пятно или черная дыра — это в зависимости от количества оптимизма покупателя.

Один наш знакомый, российский представитель компании-поставщика европейского санфаянса поделился проблемой, что имеет колоссальные сложности со сбытом в регионах. Красивую раковину его уважаемой фирмы в нашей стране просто некуда поставить. Подходящей мебели для ванной в регионах нет.

Импортные гарнитуры сюда доходят по высокой цене из-за сложной логистики и в явно недостаточном количестве, а то, что производят здесь, годится разве что для квартирки хрущевских времен и

Наша мебель скучна,
как наша недвижимость

своими размерами очень напоминает не конечный продукт, а его уменьшенную тестовую копию. Вот и получается, что в ванную нога российского мебельщика попросту не ступала.

Это подтверждают и аналитические отчеты маркетинговых агентств, RBC, например. Доля отечественной мебели для ванной в них даже не упоминается, потому что составляет она сегодня лишь доли процента. Этот сегмент рынка назван первым с конца — мебели для ванных комнат в России продается меньше всего.



Перспективен ли такой сегмент? Безусловно! У нас вообще все сегменты перспективные. Отечественный мебельный рынок пока не насыщен. По оценкам аналитиков, к примеру, рынок кухонных гарнитуров наполнен меньше, чем на 70%, то есть резервов роста еще достаточно, поскольку практически в каждую новую квартиру покупаются кухни, а строек у нас сами видите сколько.

Период бурного роста отмечается и в секторе мебели для домашнего кабинета. Имеет тенденцию к увеличению доли и встроенная мебель с сегодняшними 3% рынка. К активно растущим направлениям относят мебель для гостиниц, кафе, ресторанов, досуговых центров, кинотеатров, медицинских учреждений, аптек, металлическую мебель... Выходит, работы нашим производителям хватает на всех фронтах, и до ванны попросту руки не дошли.

Вот и получается, что в ванную нога российского мебельщика попросту не ступала

А как же желание быть первым и снять сливки? Но как оказалось, кроме амбиций, есть еще некоторые неясности.

Потенциальному производителю мебели для ванной совсем не просто представить продукт мечты его потенциального покупателя. Где он живет? Какого размера его ванная комната, какие материалы, цвета и фактуры, кроме привычно-белого возможно использовать? И еще много вопросов. Кажется, чего тут сложного, надо спросить у по-

требителя. Но оказывается, что у него путаница в голове не меньшая, потому что даже тот, кто считает, что живет в апартаментах бизнес-класса, вполне может иметь ванную комнату в 5 метров. В квартире под гордым грифом «бизнес» или «элит» в центре Екатеринбурга запросто может быть именно такого размера ванная и потолоки 2,5 метра — не выше, чем в типовой панели. Нет в головах наших строительных маркетологов (если такие вообще имеются) понимания сегментов рынка, на котором они работают.

В Европе апартаменты могут делиться на классы и подклассы, а у нас они объективно отличаются годом постройки и материалом — кирпич, монолит, панель. Это где-то далеко существуют кондоминиумы, клубные, гостевые и доходные дома, виллы, усадьбы, домики для пикников и т.д. и т.п. А у нас всего три вида — городская квартира, коттедж и дача. Так что пока наша мебель скучна, как наша недвижимость.

Ладно, не будем о грустном. Лучше, как и предполагается в конце статьи в приличном журнале, заглянем в будущее. Вполне вероятно, что мебелью для ванны первыми займутся кухонщики, ведь у кухни с ней много общего — повышенная влажность, перепады температур, агрессивная среда и господство женщин.

...только вот когда это будет?

intivo — НЕ ПУТАТЬ С ИНТИМОМ

Или максимальная кастомизация

Среднестатистического человека, равно как предприятия и организации, в природе не существует. В реальной жизни каждая живущая и развивающаяся система наряду с типическими чертами обладает своими, одной ей присущими, особенностями. Игнорирование этих особенностей и стремление «привести всех к одному знаменателю» чревато разного рода неприятностями — от мелких моральных издержек до личных драм у человека и от снижения прибыли до полного краха у предприятия, в каком бы сегменте оно ни работало. Чтобы предотвратить все эти неприятности, компания Plum, а вместе с ней и Фиера, предлагает мебельному рынку максимальную кастомизацию.

Это означает, что производитель, а значит, и покупатель (customer), могут выбирать. Это похоже на то, как вы заказываете варианты салона и комплектацию престижного авто. Цвета,



фактуры, дизайн — вот основные составляющие продукта, создаваемые согласно предпочтению заказчика — в нашем случае — мебели для кухни, потому что речь идет о новом продукте intivo. Просим не путать с интимом, хотя ассоциация в принципе отражает суть: концепция intivo позволяет производителям мебели и фурнитуры совместно создать продукт, в котором воплотится индивидуальность и самые требовательные пожелания заказчика.

Кастомизация — это высший этап развития серийного производства. Вспомните, сначала был METABOX с роликовыми направляющими, потом уже ставший привычным TANDEMBOX plus, а теперь TANDEMBOX intivo — шанс для производителя угодить самому взыскательному вкусу. Теперь конечный покупатель сможет выбрать не только фасады, столешницу и аксессуары кухни, но и ее начинку — эстетику самого сердца мебели.





Преимущества продукта:

- ▶ Индивидуальный внешний вид благодаря держателям BOXCOVER и вставкам из различных материалов;
- ▶ Строгий дизайн и правильные пропорции;
- ▶ 5 разновидностей царг различных цветов и различных материалов (белый шелк, терра-черный, серебряный лед, нержавеющая сталь и алюминий);
- ▶ Единство материалов и цветов (BOXCAP и BOXCOVER в материале царг);
- ▶ Дизайн без зазоров (переход от BOXCAP/BOXCOVER к царге без разрывов).

С момента представления концепта intivo в Кельне на последней выставке Interzum прошло чуть больше года, за это время продукт получил признание в отрасли и уже четыре(!) награды за дизайн.



Благодарим АЛЕКСЕЯ ВОРОБЬЕВА за помощь в подготовке публикации.

Технические вопросы и условия поставки TANDEMBOX intivo уточняйте в офисах продаж Фиеры. Презентация новинки пройдет в рамках FieraHomeExpo 24 и 25 сентября.



SERVO-DRIVE: РУЧКИ ПРОЧЬ

Ящик с электроприводом открывается легким касанием даже без участия рук

Аргументы в пользу SERVO-DRIVE **blum**:

- ▶ Нет жесткого соединения ящика с приводом;
- ▶ Подходит для всех длин и любой ширины ящика;
- ▶ Ящики TANDEMBOX и TANDEM можно использовать без изменений;
- ▶ Один привод для любых конструкций;
- ▶ Маленькая глубина установки;
- ▶ Гарантия 5 лет, бесплатная замена дефектных комплектующих.

