

fiera magasin

мебель | стиль | жизнь

весна | лето '05, #2(2)

**Посуду научили
молчать**

**Китайская мебель
российской
не конкурент**



ЭКСПО-ТУР ДЛИНОЙ В ПОЛГОДА

О ЧЕМ СЕГОДНЯ ПИШЕМ



1

реплика

Все не то, что кажется 4
В условиях увеличения доходов россиян отечественные производители мебели озабочены снижением цен



2

технологии

Посуду научили молчать 6
Новый способ экономии нервов пользователей современных кухонных гарнитуров придуман и внедрен немецкими конструкторами



3

мнение

Китайская мебель
российской не конкурент 8
Российские мебельщики везут из Китая лишь идеи. Так считают на фабрике «Карат-Е» (Екатеринбург)



4

что там у них

Длинный маркетинг
по-немецки 10
IKEA обвинили в сексизме 10
Мебель для мужчин 11
Выставка, ушедшая
в Интернет 11
Сколько стоит кухня? 11

5



ТОЛЬКО СЛИВКИ

Зов в мир комплектовщиков 14
Зимний Кёльн:
всплеск цветов 17
Его величество Interzum 20
Российские кухни
становятся элегантнее 24
Годовщину преобразования следовало бы отметить как производителям кухонь, так и их пользователям. Что же изменилось?

6



другая заграница

Женский день
приходит в мае 26
Почему в Европе женский праздник отмечается на 2 месяца позже России и носит совсем другое название?

7



не секрет

Не просто День рождения 28
Вот уже 75 лет как в хорошей мебели – фурнитура Hettich. Нам удалось почувствовать важность этой даты – мы попали в число приглашенных на юбилей. Вашему вниманию – фоторепортаж из Кёльна

fieramagasin #2(2)

РЕДАКЦИЯ

Идея: **Андрей Новоселов**
Редактор: **Анна Гордеева**
Дизайн и верстка: **Арс Ли**
Корректор: **Нина Фёдорова**

Телефон: +7 (343) 359 5586
E-mail: magasin@fiera.ru

Перепечатка материалов (фото и текстов) возможна только с разрешения редакции; ссылка на журнал «FieraMagasin» обязательна.

Номер подписан к печати 17.05.05
Тираж 999 экз.
Отпечатано в «Полиграфической компании «Артикул»

В МОДЕ... РЫЖИЙ!



Хотим поделиться с вами не только всем самым новым и интересным, замеченным на ведущих выставках комплектующих, но и хорошим настроением начинающегося лета. Им мы заразились еще несколько недель назад в Кельне, когда увидели экспозиции в оранжевых тонах, степенных европейцев в ярких галстуках, апельсиновый сок в бокалах...

Все это навеяло мысли о моде, заразило свежими идеями и праздниками, самым главным из которых стал юбилей нашего давнего партнера – концерна Hettich International.

Номер получился легким, почти невесомым. И все же в одном из материалов мы призываем вас задуматься о некоторых парадоксах отрасли, а дальше – присмотреться к выбранным нами новинкам, которые уже на пути в Россию.



*Уважаемые коллеги,
этим по-задорному рыжим
летом желаем вам
захватывающих
путешествий, легких
будней и ярких мебельных
коллекций.*

Проф. Ол

НЕСКРОМНО О СЕБЕ



НАШИ САМОДЕЛЬНЫЕ ПОЛКОВНИКИ

Погоны с 6 звездочками были торжественно вручены мужской половине компании 23 февраля. Было решено, что в этом статусе честь «Фиеры» будет защищаться с двойным энтузиазмом. К тому же мощное оружие в этом сезоне у нас уже есть — это хорошие цены, уверенность в качестве предлагаемых товаров, последние европейские новинки. О них читайте на стр. 12 и 25.



fieramagasin #2(2)

КИРКОРОВ НЕ МОГ НАС НЕ ПОЗДРАВИТЬ

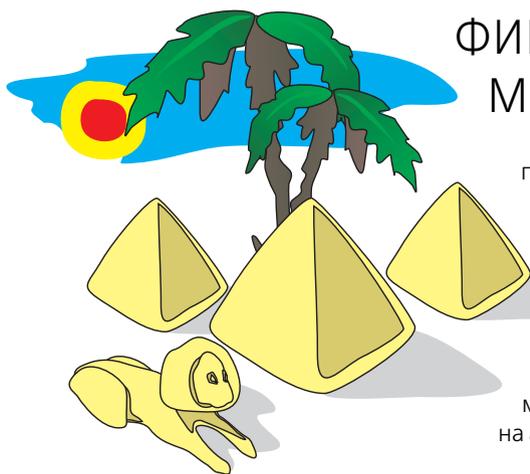
«Зайка моя, я твой зайчик», — пропел знаменитый певец, обращаясь к одной из сотрудниц «Фиеры» в День 8 Марта. Филипп прибыл в Екатеринбург, чтобы лично поздравить девушек с Международным женским днем. Его собственный самолет мягко приземлился во дворе мебельного центра, где находится главный офис компании. Тем временем жители далекой Германии мирно работали, и не подозревая, что лучшая половина населения России получает подарки, цветы и воздушные шары. О том, почему немецкие женщины свой праздник отмечают только в мае, речь пойдет на стр. 26.



РАДЫ ЮР. ЛИЦА И РАДЫ ФИЗ. ЛИЦА: ФИЕРА В КАЗАНИ УСПЕЛА ОТКРЫТЬСЯ!

Еще один филиал группы компаний «Фиера – Ост Хеттих» начал работу в столице Татарстана. Это представительство стало уже пятым по счету после московского, тюменского, челябинского и пермского и, по словам директора «Фиеры» Андрея Новоселова, – далеко не последним. Господин Новоселов уверен, что собственные представительства имеют преимущество перед дилерской сетью, позволяя поддерживать соответствующий уровень сервиса и единые цены на предлагаемую продукцию.

Сотрудники компании полагают, что открытие представительства в Казани позволит повысить качество производимой в регионе мебели благодаря использованию немецких комплектующих Hettich и аксессуаров Kesseböhmer, которые «Фиера» поставляет в Россию уже в течение 6 лет. Наш адрес в Казани: ул. Декабристов, 187а, тел.: (8432) 435 651, 448 660.



ФИЕРАШОП СТАЛ МЕЖДУНАРОДНЫМ

Мы получили заказ из Египта. Житель этой солнечной страны пожелал купить комплект «Карусель». Причем, надо отдать должное его сообразительности, – он разобрался в размерах и спецификациях и нашел нужный раздел, не зная русского языка.

Анализируя статистику посещаемости сайта, мы с удивлением обнаружили, что на наших виртуальных страницах довольно регулярно появляются жители Израиля, Германии и Китая. Теперь всерьез подумываем о переводе сайта на английский язык.

10 000 у.е. ЗА УДАР КИЕМ

Такую возможность получили представители различных производств в ходе ежегодного бильярдного турнира среди мебельщиков Урала. 18 команд, в составе которых встречались даже специально приглашенные мастера спорта, сражались за кубки, дипломы и призы в течение всего дня третьей субботы апреля. Победителями стали фабрика «Респект», компания ПКФ «Купе» и ООО «Стекло».

«Фиера» выступила спонсором турнира, выставив в качестве приза сертификат на приобретение немецких комплектующих.



ВСЕ НЕ ТО, ЧТО КАЖЕТСЯ

ЗАМЕТКИ ОБ ЭФЕМЕРНОСТИ МЕБЕЛЬНОЙ МОДЫ

Этот эксперимент был накануне проведен нами на главной площади одного из крупных российских городов. В час «пик» мы спрашивали мужчин и женщин в деловых костюмах о том, что они считают модным в двух областях нашей жизни — автомобилях и мебели. Результаты потрясающие. На первый вопрос респонденты отвечали в первые две секунды. А порассуждать на вроде бы несложную мебельную тему каждый второй затруднялся. Разве что страну называли: Италия, Япония, Германия. Правда, один из молодых людей оказался сотрудником итальянского мебельного салона и от души отрекламировал его продукцию, но этого кадра в расчет мы не взяли как представителя другой стороны — самих мебельщиков, которые обычно как раз подкованы в этих вопросах и могут рассказывать часами, что они видели где-нибудь в Милане. Но есть ли прок от этих знаний, если они замыкаются в головах ограниченного круга продвинутых личностей?

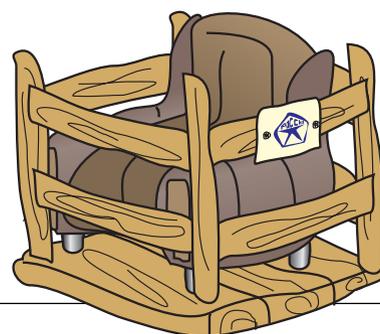
Листаем мебельные журналы для потребителя. «Салон», «Интерьер+дизайн»... Они напоминают книжки с картинками, где заботливой рукой редактора составлен парад европейских интерьеров из Франции, Италии, Испании, Америки. Обратимся к более патристичным типа «Нашей мебели» или «Мебели от производителя». Под грифом «журнал» мы видим все тот же каталог. В глазах рябит от обилия красок, диванов, стульев, шкафов. Разобраться, чем

один отличается от другого, просто нереально. Ориентиром для покупки, пользуясь первой категорией изданий, является субъективное «нравится — не нравится», а для второго — цена. И больше ничего.

Не стройте иллюзий. Моды нет! Лучшее тому свидетельство — шкаф, купленный лет 15 назад, который простоит там еще столько же при условии товарного внешнего вида и отсутствии на нем следов когтей любимого Мурзика. Ну а если жильцам захочется слегка поменять обстановку, то шкаф передвинут в другой угол. Вот и получается, что Мурзик влияет на смену мебели, а вовсе не настроение хозяйки.

Вы скажете, что причина легко объяснима — не так богата наша хозяйка, чтобы шкафы — как перчатки. Но если приглядеться, не так уж она бедна и сегодня живет несколько лучше, чем вчера (по данным Госкомстата, прирост доходов на душу населения в год находится сегодня на уровне в 22 процента, а Москва по дороговизне вот уже почти год как занимает третью строчку после Токио и Лондона). Возможно, проблема вовсе не в хозяйке.

По оценкам недавнего исследования мебельного рынка по заказу дистрибьюторского центра «Тайпит», только в сегменте офисной мебели рост составляет сегодня 13 процентов в год, средний показатель по России. По кухням нет четких данных, но очевидно, что показатели выше. Видимо, спрос все-таки растет, раз на склад мебельщики не работают. Парадокс, что при всем при этом главным способом конкурентной борьбы на российском рынке остается ценовой демпинг и даже иногда антиреклама. Позвольте, во всех учебниках по маркетингу написано, что эти способы в итоге вредят всем участникам ценового состязания. Куда мы идем, господа мебельщики? Предлагаем не разрушать, а созидать!!!



fieramagasin #2(2)

Может быть, сконцентрировать усилия на воспитании потребителя? Даже на перевоспитании — возвращении его к утерянному патриотизму путем простой логики. Обеспеченного семьянина манят европейские интерьеры своей функциональностью и вниманием к мелочам, так подскажите ему, что все это он найдет и у нас. Есть в России фабрики, с качеством продукции

рую мебель, а потом естественно покупать новую. Однако, если вдуматься в проблему, наши покупатели не так уж безнадежны, коль им по душе формат магазинов «Икеа» — маленьких университетов, где их учат меняться, преображаться и чувствовать себя творцом интерьера. Активным, сильным, самостоятельным.

Отечественным мебельщикам не повезло с тем, что родились, живут и работают они в России, а не в Италии, где принято выбрасывать из окон старую мебель



которых все в порядке и с технологиями тоже, но никому не приходит в голову, что покупатель может быть не готов в силу не любви ко всему российскому и просто от консерватизма и скептического нежелания переплачивать за то, что выполняет функцию хранилища одежды и посуды.

Отечественным мебельщикам крупно не повезло с тем, что родились, живут и работают они в России, а не в Италии, где принято в Новый год выбрасывать из окон ста-

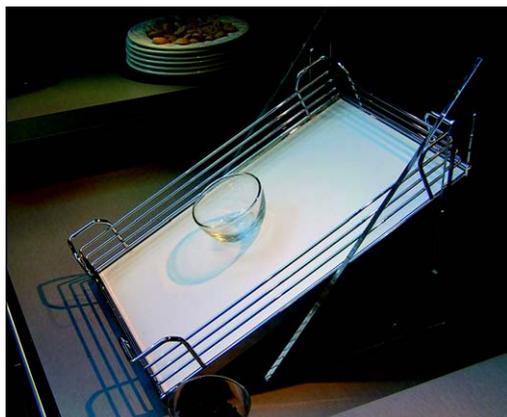
Эх, если бы таких магазинов-провокаций было побольше... Дайте людям информацию, слухи, прогнозы, тесты и умные рекламные сообщения о том, что и почему сегодня актуально, забавно, провокационно в мебельном мире. Вложите в развитие коммуникации с вашим же заказчиком, и он обязательно когда-нибудь сформулирует представление такой загадочной сегодня мебельной моды и даже, может быть, попытается следовать ей.

• ПОЛИНА КЛИНСКАЯ

ПОСУДУ НАУЧИЛИ МОЛЧАТЬ

НЕМЕЦКИЙ СПОСОБ ЭКОНОМИИ НЕРВОВ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ХОЗЯЙКИ

Тысяча мелочей придумана для того, чтобы сделать работу на кухне безопасной и удобной. Выемки для пальцев на ручке сковородки и лопаточки для жарки, чтобы мокрая рука не скользила, структурированная нижняя поверхность разделочной доски, пластиковая посуда с присосками, повышающие устойчивость резиновые ножки бытовой техники... Пожалуй, самым новым из всех этих достижений дизайнерской мысли можно считать полочки для посуды, способные вращаться с любой скоростью. Не нужно опасаться нежелательного перемещения хранящихся там предметов.



Модели из
выставочного зала
концерна
Kesseboehmer,
г. Бад Эссэн,
Германия



Такие полочки в минувшем году придумал и запатентовал немецкий концерн Kesseboehmer. Они имеют специальное покрытие anti-slip лак (анти-слип лак), что в переводе означает «препятствие скольжению», бесцветное и незаметное. На ощупь напоминает силикон, однако не прилипает к предметам. Его состав разработчики относят к коммерческой тайне, однако известно, что процедура изготовления не так уж сложна, а потому цена новинки невелика. Полочка с покрытием anti-slip дороже обычной всего на несколько евро.

Специалисты Kesseboehmer уже начали перевод всех сложных вращающихся и выдвигающихся полок на покрытие anti-slip. Речь в первую очередь идет о механизмах для угловых тумб и шкафов (карусели, карусели-гармошки, пуш-тумбы, твистер*). Уже совсем скоро обычных полок для каруселей среди немецких аксессуаров европейский покупатель не найдет. Отрадно сознавать, что российские производители по скорости оценки возможности создания дополнительных преимуществ для своей мебели не отстают от немецких. Сегодня, как в Европе, так и в России ведущие производители кухонь предлагают покупателю усовершенствованный аналог популярных механизмов с новой возможностью — при резком повороте полочки ее содержимое не вылетит на пол, посуда не разобьется, сэкономив таким образом деньги и нервы

fieramagasin #2(2)

* Подробно с названными позициями можно познакомиться по адресу www.fierashop.ru в разделе «карусели для угловых шкафов и тумб».

ее обладательницы. Кастрюля не издаст душераздирающий звук, резко сдвинувшись с места.

Откроем секрет, что немецкие разработчики уже ближайшим летом начнут перевод всего ассортимента выдвижных систем на механизм soft-stop(софт-стоп): во всех

из них появятся специальные устройства, обеспечивающие плавное и беззвучное закрытие. Но это уже другая история. Ее мы расскажем в одном из следующих номеров журнала, а пока есть время насладиться новым качеством бесшумной посуды.

• ПЕТР ВЫХОВСКИЙ

Идеальное прилегание



KESSEBÖHMER 



ДЕНИС КОНДРАТОВ: КИТАЙСКАЯ МЕБЕЛЬ РОССИЙСКОЙ НЕ КОНКУРЕНТ

Заработать на растущем китайском рынке сегодня стремятся все мировые бренды. Мебельная промышленность — не исключение. К примеру, Германия оценивает рост экспортного потенциала этой страны в 9 процентов в год. Российский (для сравнения) — вдвое меньше, в 5 процентов. По вполне объективным причинам отечественным мебельщикам вряд ли приходило в голову предложить Китаю свой продукт, однако множество отечественных компаний пристально следит за развитием мебельной промышленности и регулярно посещает выставки Китая. Зачем? На эти и другие вопросы отвечает Денис Кондратов, заместитель директора фабрики «Катрат-Е» (Екатеринбург). Господин Кондратов в апреле этого года в составе делегации российских мебельщиков посетил сразу три отраслевых китайских выставки, крупнейшая из которых — Interzum China.



Слоган китайской фабрики Beking — Really as good as German (так же хороша, как немецкая)

fieramagasin #2(2)

fm: Денис, для чего российские мебельщики ездят в Китай?

Д.К.: Как это забавно бы не звучало — за идеями. Всем известно, что азиаты мастерски копируют итальянский и немецкий дизайн, при этом адаптируя модель к своему рынку. Мебель становится меньше по размеру, упрощается ее «начинка», однако впечатление остается хорошее. Интересно посмотреть на результат, который по соотношению цена—качество иногда ближе неизбалованному широкому предложению российского потребителю, чем гарнитуры из Европы.

Кроме этого, интересно побывать на фабрике и своими глазами увидеть «китайский феномен»: при массовом использовании ручного труда существенной потери в качестве не происходит. Дисциплина и мобильность, свойственные представителям этой нации, удивят любого. В этот раз нам удалось посетить одно из мебельных производств города Шеньжень. Директор мебельной фабрики рассказал, что платит своим рабочим от 1000 до 10 000 юаней. То есть зарплата рабочего мебельной фабрики доходит сегодня до 35 000 рублей (!).

fm: То есть, поучиться у Китая есть чему?

Д.К.: Бесспорно. Производства, привлекающие европейских дизайнеров, для России пока новинка, эксперимент. Odalia от фабрики «Катюша», например. В то время как в Китае это обычная практика. Мы побывали на трех выставках и на каждой видели десятки стендов совместных предприятий. Один из самых распространенных союзов Китай—Италия. Итальянский дизайн плюс китайские руки. Сегодня в Китае европейский стиль жизни становится модным среди среднего класса. Жители Южного Китая играют в гольф, предпочитают немецкие автомобили и европейскую мебель.

fm: Вы хотите сказать, что в современном Китае мебельного дизайна просто нет? Существует лишь калька из Европы?



дут отдельные дорогие образцы, а не массовые модели европейского дизайна.

fm: И в заключение расскажите, пожалуйста, что нового на фабрике «Карат-Е»?

Д.К.: Не совсем так. Местные особенности чувствуются. И в первую очередь речь идет о цвете. Сложно сказать, с чем это связано, но обращает на себя внимание яркочерный в сочетании с темными коричневыми оттенками. И еще один характерный момент — стремление к украшательству блестящими ручками и элементами из металла.

fm: Есть ли в Китае дорогая мебель собственного производства?

Д.К.: Конечно. И именно в ней сохраняется китайское своеобразие и история. Речь идет о так называемом дворцовом стиле — мебели для шикарных апартаментов. Она делается в основном на экспорт в азиатские страны и может стоить значительно дороже европейских образцов лучших фабрик. В такой мебели нередко используется соответствующая начинка — немецкая и австрийская фурнитура.

fm: Стоит ли российским производителям опасаться конкуренции со стороны китайской мебели?

Д.К.: Едва ли. Китай работает в первую очередь на удовлетворение собственных потребностей в мебели. Бум свадеб и строительства чувствуется во всем. Взрываются целые кварталы, на их месте построят новые многоэтажные дома. Китайские мебельщики сейчас слишком заняты, чтобы



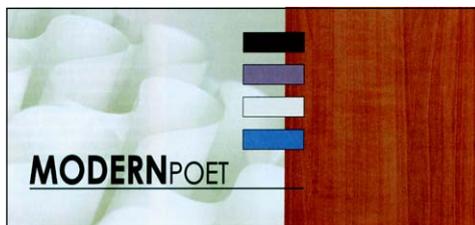
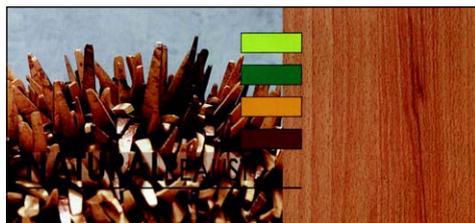
В минувшем году к нам пришли молодые управленцы. Провели сокращение персонала. Расширяем ассортимент в сторону более высокого ценового сегмента. Начали делать больше так называемой «бытовой мебели» — спален, детских, гостиных. В офисные комплекты добавили немецкие комплектующие от Hettich и Rehau. Старемся работать эффективнее. Особенно после увиденного в Китае.

Мебель в дворцовом стиле — роскошь современного Китая

обращать внимание на нашу страну. Так что появление отдельных образцов китайской мебели я расцениваю лишь как дань набирающему популярности восточному веянию. То есть, если готовую мебель привезут в Россию из Китая, скорее всего это бу-



ДЛИННЫЙ МАРКЕТИНГ ПО-НЕМЕЦКИ



Производитель текстурной бумаги для облицовки поверхностей мебели группа компаний Schattdecor всерьез озадачилась логикой конечного покупателя их товара. Чтобы в ней разобраться, было проведено исследование покупателей мебели, и компания выделила несколько целевых групп. Дизайнеры Schattdecor учли предпочтения этих групп и подготовили для них весьма креативные товарные предложения. В переводе на русский язык они звучат примерно так: зрелый путешественник, благородный игрок, естественный реалист и модный поэт. Под характер каждого из них в этом году предусмотрены цвета и фактуры.

К примеру, продукция серии «зрелый путешественник» по логике фабрики понравится людям, любящим что-то коллекционировать и все время ищущим что-то особенное. Они могут насладиться прелестями чужой культуры, путешествуя через стили и эпохи в подборе интерьера. Смешение культур — важная часть их жизни и обстановки. Для такого покупателя компания предусмотрела экзотические варианты цветов: венг, зебрано, суматра, индийская яблоня и сосна. При этом есть варианты темных, почти черных цветов, фасады выглядят тяжелыми и массивными. Простые цвета контрастируют с зелено-голубым, бежево-коричневым, охрой, морским зеленым, бледно-красным. Игрок предпочтет гармонию цвета и фактуры и элегантность ярких аксессуаров, реалисту понравится береза, вишня и клен, поэту мягкие контрасты дуб и грушевое дерево, светлые романтические оттенки.

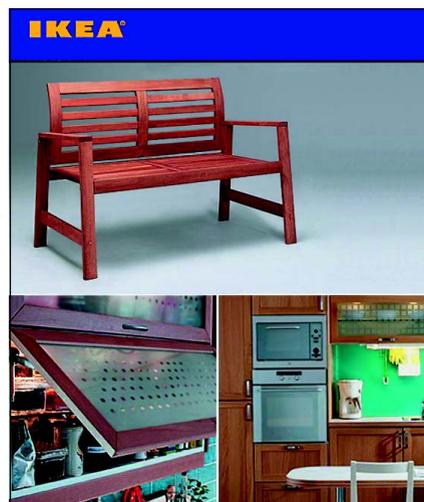
Такая маркетинговая концепция широко презентуется дизайнерами Schattdecor и предполагается, что производители корпусной мебели и ламината примут ее во внимание, продумывая свои новые коллекции.

ИКЕА ОБВИНИЛИ В СЕКСИЗМЕ

Это сделал норвежский премьер-министр Кьелл Магне Бондевик в интервью популярной в стране газете *Verdens Gang*. По его словам, шведская компания поставляет инструкции по сборке, где изображены только мужчины или же «бесполое» фигурки, как в комиксах.

Представители ИКЕА попытались объяснить норвежской газете, что нужно показывать изображения мужчин, чтобы не оскорблять покупателей-мусульман. В частности, изображение женщин с засученными рукавами или в короткой юбке может показаться оскорбительным. Но Бондевик подчеркнул, что важно развивать уважение к равенству полов и в мусульманских странах. Он полагает, что нет никакого оправдания решению, которое приняла ИКЕА, и ей следует заменить свои инструкции.

Менеджерам ИКЕА пришлось принести свои извинения. Пресс-секретарь ИКЕА Камилла Линдемманн пообещала, что компания пересмотрит свои инструкции, чтобы в них между изображениями мужчин и женщин было равное соотношение.



МЕБЕЛЬ ДЛЯ МУЖЧИН

Интересная тенденция, намеченная еще в прошлом году, подтверждается недавними мебельными выставками в Европе. Производители мебели начинают ориентироваться на клиентов-мужчин, интерес которых к дизайну интерьера в последние годы резко возрос. Конечно, как и прежде, решающее слово при выборе обстановки остается за женщинами. Тем, что будет украшать прихожую или спальню, теперь живо интересуются 7 из 10 представителей сильного пола. В первую очередь мужчин волнует, где в доме будет электроника и как расположить динамики стереосистем. А особый интерес у них вызывает концепция «подвижной мебели», когда в зависимости от настроения предметы обстановки могут менять свое функциональное назначение. Откидные плоские экраны в кухонных буфетах, которые могут служить столиком, и оснащенные электроприводом кресла, превращаемые в кровать, им очень нравятся...



ВЫСТАВКА, УШЕДШАЯ В ИНТЕРНЕТ

Первой мебельной выставкой, ушедшей в Интернет, называют виртуальный проект гонконгца Винсона Ли. Клиенты созданного им сайта www.af09.com получили возможность разместить там неограниченное количество моделей и общаться с клиентами on-line. Скорость обслуживания в режиме CRM не уступает скорости новейших систем, действующих в Америке. Благодаря сотрудничеству с банками Гонконга сайт использует оборудование, позволяющее покупателям всего мира, от Бразилии до Канады, в режиме реального времени работать с мебельщиками Китая, Малайзии, Вьетнама, Гонконга, Таиланда, Кореи, Филиппин, Сингапура, Тайваня и Индонезии. Проект, запущенный в октябре минувшего года, уже сумел привлечь 4000 клиентов, а к концу текущего года создатели планируют заключить договоры еще с 6000–11000.



СКОЛЬКО СТОИТ КУХНЯ?

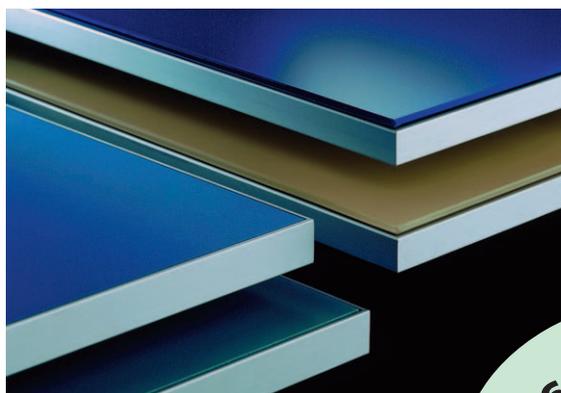
Об изменении менталитета в отношении мебели заявляет немецкая фабрика кухни Poggenpohl. Ее директор Элмар Даффнер говорит о всемирном росте спроса на роскошные товары.

В рамках выставки ZOW господин Даффнер заявил журналистам, что его предприятие ощущает на себе готовность покупателей тратить больше денег на мебель. И речь не только о жителях Германии, где средняя стоимость кухни этой фабрики составляет 16 752 евро. Рост в дорогом сегменте чувствуется во всех странах Европы, Азии и Америки, куда экспортируются кухни от Poggenpohl. В России же продукция этой фабрики все еще причисляется к интерьеру экстра-класса.

ЛУЧШЕЕ ВЛОЖЕНИЕ В ВАШУ МЕБЕЛЬ

Рамочный профиль
для стекла Schüco

**Впервые
в России**

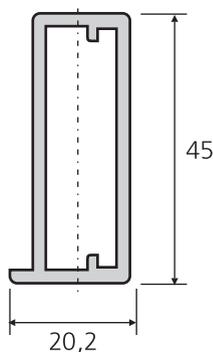
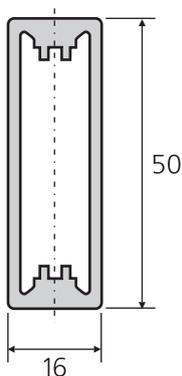


€6,13
за погонный метр*

Покрытие — анодированный алюминий

923 063

923 078



Рамочный профиль эффектно смотрится с цветным стеклом, которое приклеивается к профилю специальной лентой. Фасады выглядят эффектно и в то же время просто.

Комбинация алюминия со стеклом является безусловной новинкой этого года и пока не применяется ни одним из российских производителей. Будьте первыми!!!



ФИЕРА

Группа компаний
«Фиера — Ост Хеттих»

Hellich
INTERNATIONAL

SCHÜCO

KESSEBÖHMER
ИДЕИ ИЗ СТАЛИ

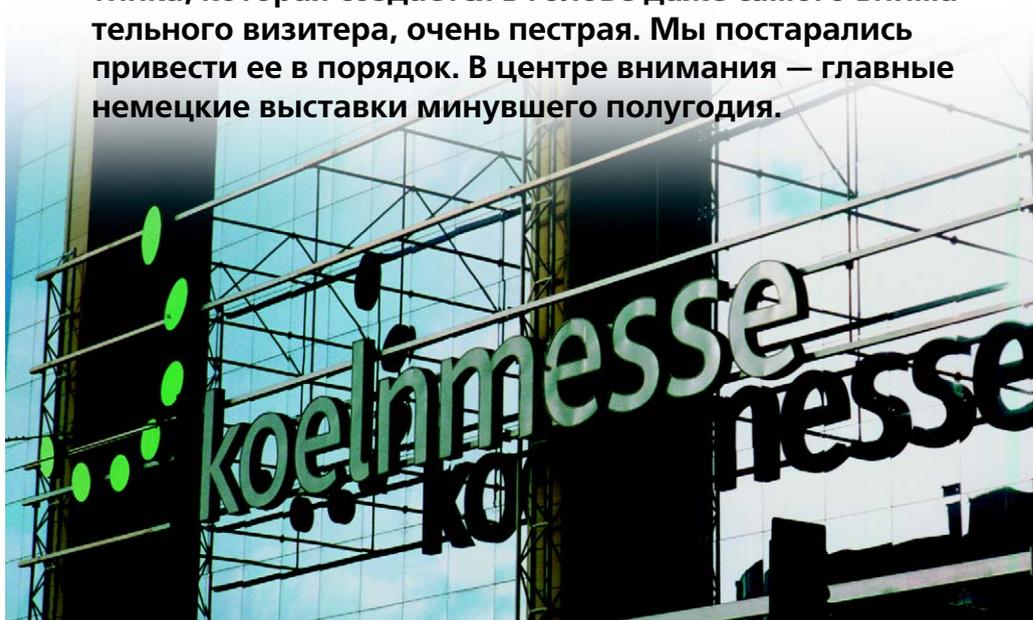
.halemeier

*Цена приведена с учетом НДС



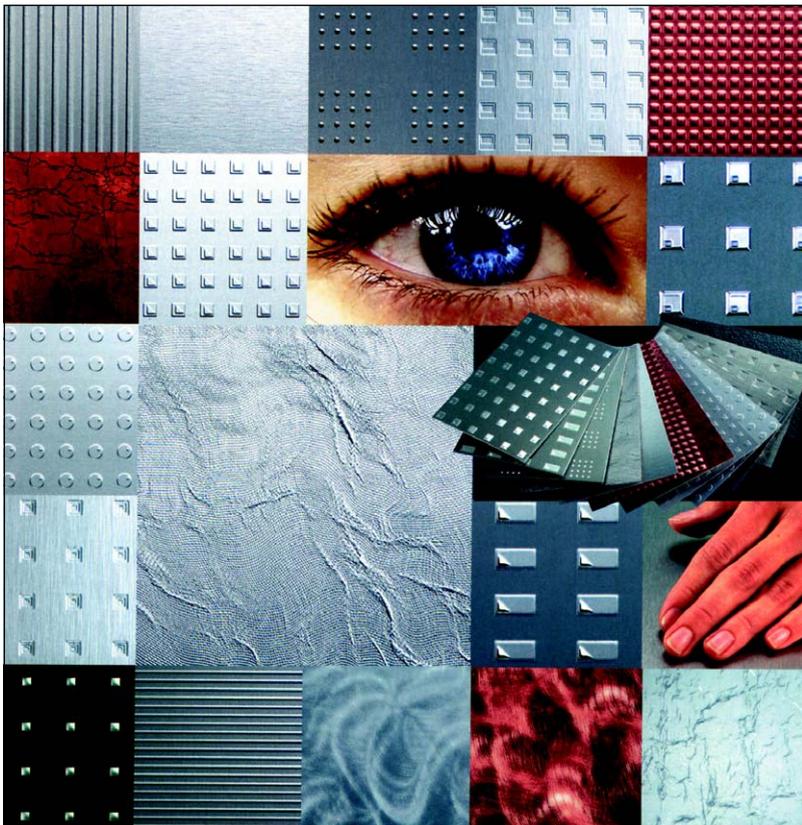
ЭКСПО-ТУР ДЛИНОЙ В ПОЛГОДА

Российские выставки не запоминаются своей экспозицией и вообще приносят больше вреда, чем пользы. Об этом в один голос заявляют отечественные мебельные издания. Причины называются разные. Большинство руководителей компаний проводят время на переговорах, не успевая осмотреть экспозиции, выставляются стандартные коллекции, так как вложения в оформление авторского стенда слишком затратны... Есть мнение, что каталоги с технической информацией почитать гораздо полезней, чем осмотреть стенд. А вот в Европу мебельщики ездят как раз за свежими идеями. Но тут другая проблема — огромные площади выставок. Картинка, которая создается в голове даже самого внимательного визитера, очень пестрая. Мы постарались привести ее в порядок. В центре внимания — главные немецкие выставки минувшего полугодия.



ЗОВ В МИР КОМПЛЕКТУЮЩИХ

Минувшая ZOW стала уже 11-й по счету и собрала 600 участников B2B сектора. В таком многообразии предложений непросто было почувствовать течения, веяния и настроения. Однако, двигаясь от экспозиции к экспозиции, мы все же кое-что заметили.



Номанит делает акцент на ощущениях, а не на объективных характеристиках продукта



Идеи, взятые у природы, от BauschLinnemann

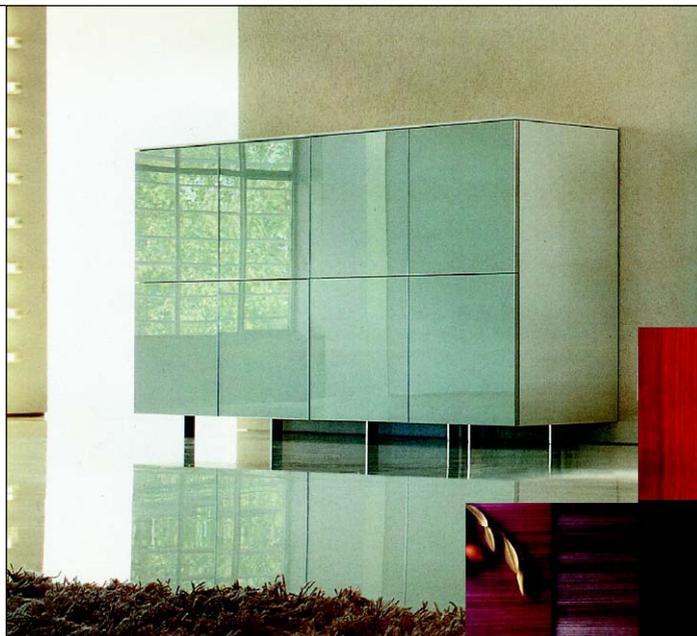
В фасадах преобладает стиль Ретро. Их дизайн отличается теплым колоритом и большой чувственностью. Последняя достигается увеличением внимания к структуре. При этом заметно стремление к гармонии зрительного и тактильного ощущений. Структуре фасада должен соответствовать его внешний вид — противоречие приведет к дисбалансу, который, как предполагают мебельщики, обязательно повлияет на решение о покупке.

Во всех без исключения мебельных стилях чувствуется увеличение внимания к функциональности, даже если внешний вид моделей предельно сдержан. Остаются актуальными простые цвета, темные тона (например, шоколад). Сохраняется спрос на сталь и алюминий в комбинации как элементов, создающих контраст и продолжающих тенденцию смешивания различных материалов. Такой контраст уже называют новым способом создания гармонии.



fieramagasin #2(2)





В центре внимания ряда мебельщиков — фасады из стекла. Среди производителей деревянных фасадов чувствуется тяга к экзотике и экспрессии: модные сегодня цвета — зебрано и макасар. Остается популярной груша.



Варианты фасадов от Hornschuch



Внимание производителей фурнитуры переключается от минимизации шума к созданию безупречного внешнего вида продукта. Фурнитура становится изящнее. Параллельно усиливается динамическая функция — производитель фурнитуры заботится об эргономике — выгодного использования пространства для хранения предметов в мебели. В первую очередь это касается оптимизации работы на кухне. Благодаря внимательному подбору фурнитуры, пользователю дается возможность выбирать, как использовать тот же самый предмет мебели, например, ящик или подвижную тумбу. Сами же комплектующие становятся однокомпонентными — они легки в монтаже и экономят материалы.

Стиль и комфорт в кухнях Santos

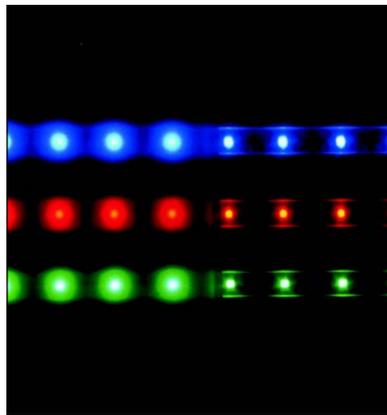




В секторе мебельного света развитие чувствуется в секторе LED. Мебельщики используют психологический эффект света, который перестал восприниматься только как средство от темноты. Свет становится субстанцией, создающей гармонию.



Серия новинок концерна HALEMEIER собрана под общим названием «вдохновение»



LED Boa Flood Uniline: яркие белые светодиоды светят холодным светом

LED Boa: изящный светильник для чтения теперь имеет различные варианты крепления



fieramagasin #2(2)



LED Glassline: эффект двусторонней подсветки достигается тем, что светильник встроен в алюминиевый профиль, обрамляющий стеклянную полочку шириной 8 мм

ЗИМНИЙ КЁЛЬН: ВСПЛЕСК ЦВЕТОВ

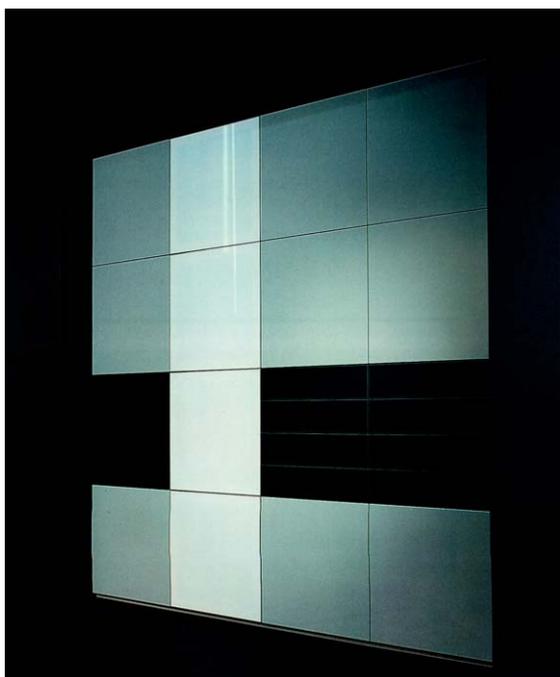
Яркостью отличается мягкая мебель и ряд коллекций корпусной. Яркими стали даже лицевые материалы шкафов. Мебель звучит, удивляет, выражает настроение. При этом тема многофункциональности присутствует во всех представленных моделях. Кухни манят подчеркнутой роскошью. Почти везде используется широкое разнообразие материалов и комплектующих. Функциональность и дизайн во всех секторах мебели стали основными темами зимней выставки в Кёльне.



Европейские дома становятся не только более комфортными и более Hi-Tech ориентированными, но и более красочными — вот главный вывод выставки, сделанный главой Немецкой Ассоциации Мебельной Индустрии Дирком-Уве Клаасом.

С приходом цветной мебели жизнь делается яркой, а отношения между людьми — более теплыми. Вдобавок к кричащим простым цветам в моду в этом году вернулись растительные тона.

Свежие решения
из коллекции Kettmaker

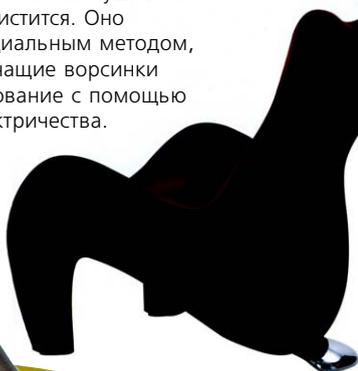
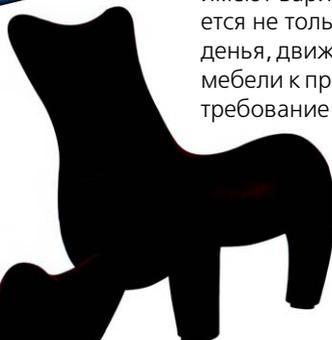




Дизайн от фабрики Leolux называют воплощением новых технологий в мебели для сидения. Кресла подчеркнуто круглой формы завернуты в превосходную «сочную» обертку, которая выполнена без швов и обивочных работ. Мягкое пушистое покрытие легко чистится. Оно изготовлено специальным методом, при котором торчащие ворсинки нанесены на основание с помощью статического электричества.

КОМФОРТ

Стулья, кресла и диваны отличают глубокие и просторные сиденья. При этом форма остается экстравагантной. Роскошные и большие по размеру модели так и манят растянуться в ленивой позе. Диваны имеют вариативную геометрию: регулируется не только их высота, но и глубина сиденья, движутся ручки кресел. Способность мебели к превращениям – все еще главное требование времени.



Кухонный остров, выполненный дизайнерами Next125



fieramagasin #2(2)

СТИЛЬ

Открытием сезона стали плоские экраны, расположенные как бы в стене гостиной. Под них делается мебель. Стекло появляется в гостиной и кухне. Фасады блестят и удивляют своими цветами и отсутствием ручек.



В дизайне столов начинают преобладать квадратные формы. Рабочий кухонный стол-остров также набирает популярность. Выставка продемонстрировала его вариации всевозможной высоты, размера, набора комплектующих. Сделанная из массива или с применением стали и стекла современная кухня не будет по-настоящему современной, пока там не появится остров. Кухня в Европе наконец-то стала центром домашнего общения.



Интерьер от Kettner

РАЗМЕР

Мебельная промышленность Европы переживает увеличение популярности небольших домов для одного человека. Вот почему на выставке было представлено огромное количество решений для маленьких апартаментов, идей, реализованных в ограниченном пространстве, но по своему составу и разнообразию комплектующих не уступающих моделям для больших домов.



Из коллекции Poggenpohl

ЕГО ВЕЛИЧЕСТВО INTERZUM

Быть номером один в мире — вот главная цель организаторов Interzum, крупнейшей международной комплектующих. По мнению большинства экспонентов, эта цель была достигнута и в этот раз. И даже несмотря на существенное увеличение в текущем году стоимости квадратного метра. Новые возможности коммуникации, продуманные зоны отдыха, разнообразие событий, традиционный конкурс дизайна и многочисленные новинки позволяют говорить о том, что и в этот раз Interzum задал моду на ближайшие пару лет. И как обычно, прототипы, поражающие своей новизной и оригинальностью, тесно соседствуют с моделями, рассчитанными на массовое производство.



ПРЕДЛОЖЕНИЕ НАЙДЕТСЯ ЛЮБОМУ ПОТРЕБИТЕЛЮ

Самые современные кухни предлагают разные варианты высоты рабочей поверхности, в них становится все больше скользящих дверей и систем для хранения, экономящих пространство. Мойки и сушилки посуды, холодильник и духовка поднимаются на уровень глаз. Расположение часто используемых предметов не ниже уровня рук позволяет без малейшего усилия дотянуться до вещи в глубине шкафа.

Если же в вашей семье есть люди разного роста, найдется решение и для них.



НОВЫЕ СПОСОБЫ СОЗДАНИЯ ТИШИНЫ

Воображение конструкторов кажется безграничным, когда дело касается способов снизить шум в мебели. Одна из компаний предложила вниманию публики материал, улавливающий шум, который, как предполагается, будет использоваться в переговорных комнатах и оживленных офисах. Системы демпфирования на выставке демонстрировались всеми без исключения ведущими производителями стальной фурнитуры с некоторыми отличиями в исполнении. Способы создания тишины актуальны сегодня не столько для ящиков, сколько для систем раздвижных, складных и распашных дверей. Делаются попытки дальнейшего усовершенствования системы «пуш то опен» (push to open) — открывание дверки без ручки, простым нажатием — а также ее совмещения с системой плавного закрывания ящиков и дверок.



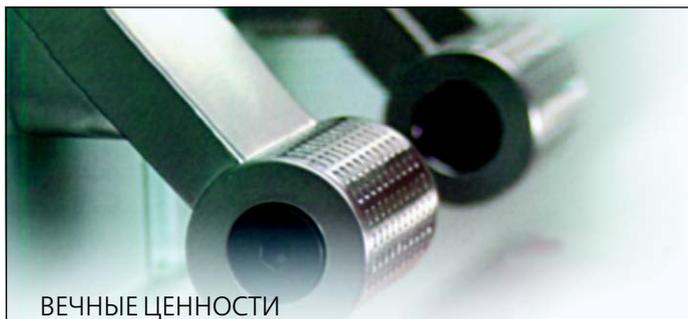
fieramagasin #2(2)



МОДЕРАТОРЫ НАСТРОЕНИЯ

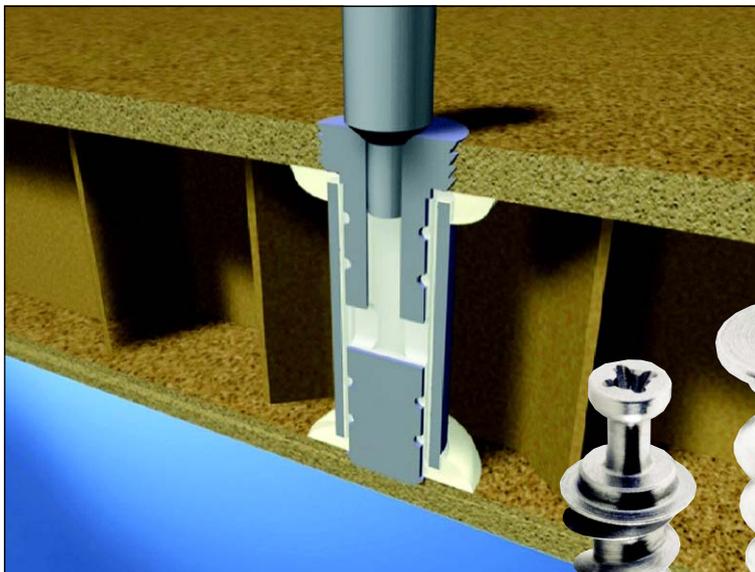
В списке необходимых в современном доме предметов прочно укрепились точечные источники света. Подсветка стеклянных полочек идеально иллюстрирует то, как неяркий непрямой свет преобразует интерьер, оживляет мебель, создает атмосферу таинственности и уют.

Возрастающее внимание к свету среди ведущих разработчиков систем комфорта, известных в России под названием «Умный дом», подтверждает создание пультов, управляющих одновременно телевидением, звуком и светом в квартире.



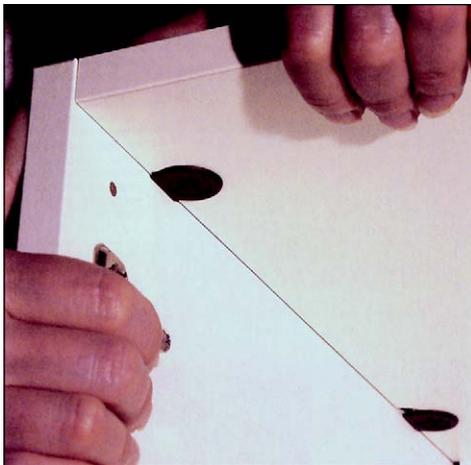
ВЕЧНЫЕ ЦЕННОСТИ

Ищете материал с большим будущим? Не найдете ничего лучше, чем алюминий и нержавеющая сталь. Бум на эти материалы не проходит уже несколько лет. Причем используются они как для внешней отделки мебели, так и для внутренней, а также для производства аксессуаров и ручек. Устойчивы к коррозии, легко чистятся и требуют минимума заботы. Широкое применение металлических элементов в производстве мебели объясняется теми же свойствами. Важным их преимуществом является возможность варьирования полировки – от зеркальной до матовой. То есть добиться оригинальности всегда возможно.



НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Активно разрабатывается фурнитура для сотовых панелей. Легкие и экономичные, удобные с точки зрения логистики, они имеют все шансы на успех.

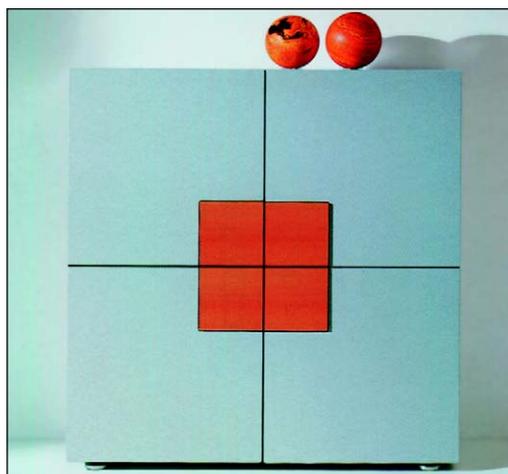
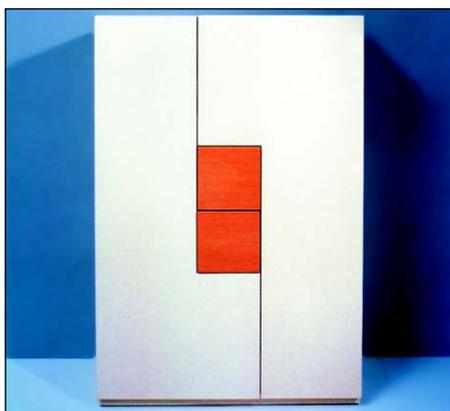
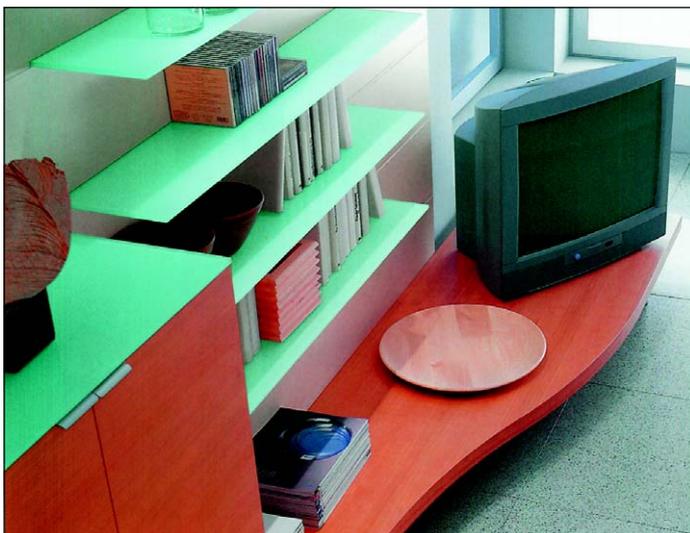


ЭКОНОМИЯ ВРЕМЕНИ

Быстрая и простая сборка без инструмента становится очевидным преимуществом. Представители нового поколения фурнитуры снабжены клип-фит (clip-fit) и пуш-фит (push-fit) механизмами, превращающими монтаж в простое защелкивание, а комплектующие поставляются с предварительно предустановленными компонентами. Собрать и разобрать мебель можно просто и без применения специальных инструментов.

СМЕЛОЕ КОМБИНИРОВАНИЕ

Такое смешение материалов поражает тем, что при всем многообразии выглядит едино, гармония не нарушается – сталь, алюминий, гранит, натуральный камень и стекло не противоречат друг другу в единой модели. Стекло в различных его цветовых и структурных исполнениях выведено на первый план в сравнении с другими материалами фасадов.

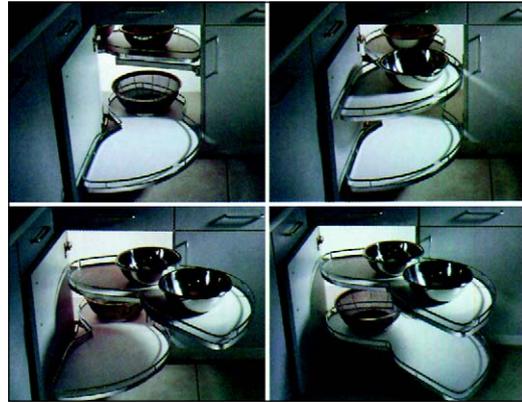


fieramagasin #2(2)



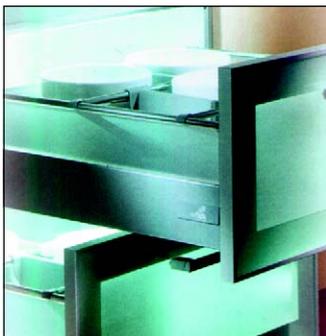
БЕЗГРАНИЧНАЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ

Каждый кубический сантиметр мебели должен работать. Особенно в кухонной мебели. Сделать из хаоса порядок — целое искусство, которым мастерски овладели десятки ведущих производителей комплектующих.

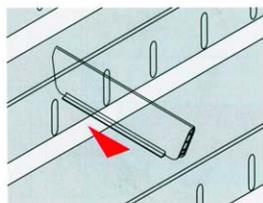


ДИЗАЙН СУМОМ

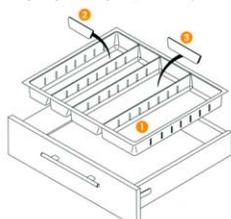
Внутреннее пространство ящиков продумано не только для оптимального размещения предметов, но и так, чтобы предмет притягивал взгляд, был приятен на ощупь. Это правило справедливо даже для таких мелочей, как ручки, петли и другие небольшие детали, чьи материалы и цвета сочетаются друг с другом с целью создания гармоничной атмосферы в доме.



РОССИЙСКИЕ КУХНИ СТАНОВЯТСЯ ЭЛЕГАНТНЕЕ ГОДОВЩИНА ПРЕОБРАЖЕНИЯ



Вставка с перегородками для столовых приборов и кухонной утвари, состоящая из поддона ❶ и перегородок – узкой ❷ и широкой ❸.



Минувший год продемонстрировал отрядную тенденцию в отечественном кухнестроении. Производители начали активно заботиться не только о внешнем виде гарнитура, но и о комфорте в использовании. Об этом говорит двукратное увеличение спроса производителей на ряд позиций высокого ценового сегмента — даже средняя региональная кухонная фабрика в половине случаев отдает предпочтение ящикам с шариковыми направляющими Quadro и системам боковин с улучшенным покрытием. Такой показатель спроса остается стабильным в течение 12 месяцев, согласно данным ряда поставщиков европейских комплектующих. А это позволяет сделать вывод о качественном изменении конечного продукта.

fieramagasin #2(2)

Позитивные изменения отчасти объясняются тем, что ведущие производители комплектующих стремятся сделать новинки доступнее устаревших аналогов. Ярким примером стала система демпфирования, встроенная в направляющую, которая обеспечивает плавное и беззвучное закрытие ящика весом до 80 кг. Изобретение избавило производителя кухни от необходимости в дополнительной установке механизма демпфирования непосредственно на ящик с помощью винтов, снизив при этом общую цену набора комплектующих для ящика.

Возможно, аргументом к отказу от простых систем ящиков типа MultiTech для производителя стала возможность использовать такое дополнительное преимущество, как новизна, не неся затрат на ее внедрение. В условиях перехода европейских производителей комплектующих к серии InnoTech (с шариковыми направляющими Quadro и стойким к повреждениям двойным порошковым покрытием) дизайнеры и конструкторы сосредоточены именно на них. Предусматриваются нововведения, повышающие полезность конечного продукта — кухни — без усилия фабрики, где она изготавливается. Вмешательство в производственный процесс не требуется, так как продукт не изменяется, а лишь дополняется новыми функциями или предметами в комплект. Взгляните на вставки для моделирования пространства ящиков типа InnoTech или на перегородки между боковиной и релингом. Первые дают возможность моделировать пространство и содержать содержимое ящиков в порядке, вторые — складывать предметы друг на друга, не опасаясь их падения при резком открывании. И те, и другие — простые дополнения, повышающие полезность готового кухонного гарнитура. Сюда же можно отнести механизм для ящиков EasyLock (на рисунке). Он позволяет безопасно хранить ножи, таблетки и другие предметы, которые не должны попасть в руки детей. Ключом к ящику служит пластиковая карточка.



Переход на InnoTech дает производителю еще одну возможность, которая порой является решающим фактором успеха для небольших производств, работающих под заказ. В этой серии есть ряд позиций для нестандартных кухонь, учитывающих пожелания самого требовательного заказчика. Хотите спрятать в кухню тяжелый мешок с картошкой или ящик с пивом, используйте специальный ящик XL, не желаете, чтобы пропадало пространство под мойкой или духовкой, и здесь найдется выход — ящик с низкой задней стенкой, которому не мешают трубы водопровода, и низкие модели под духовой шкаф.

Уверены, что у каждого производителя есть и свои причины изменяться. Пусть они останутся в секрете от конкурентов.

• ИВАН НИКОЛАЕВ

ЛУЧШЕЕ ВЛОЖЕНИЕ В ВАШУ МЕБЕЛЬ

От производителя со столетней историей
Hetal, Германия



€ 53
за комплект*

Подъемный механизм для складной двери
Общий вес створок до 16 кг



€ 60
за комплект*

Механизм для подъема двери
Вес двери до 13 кг

Подходят для деревянных фасадов и алюминиевых рамок
Ширина шкафа до 1200 мм



ФИЕРА

Группа компаний
«Фиера — Ост Хеттих»

Hettich
INTERNATIONAL

SCHÜCO

KESSEBÖHMER
ИДЕИ ИЗ СТАЛИ

.halemeier

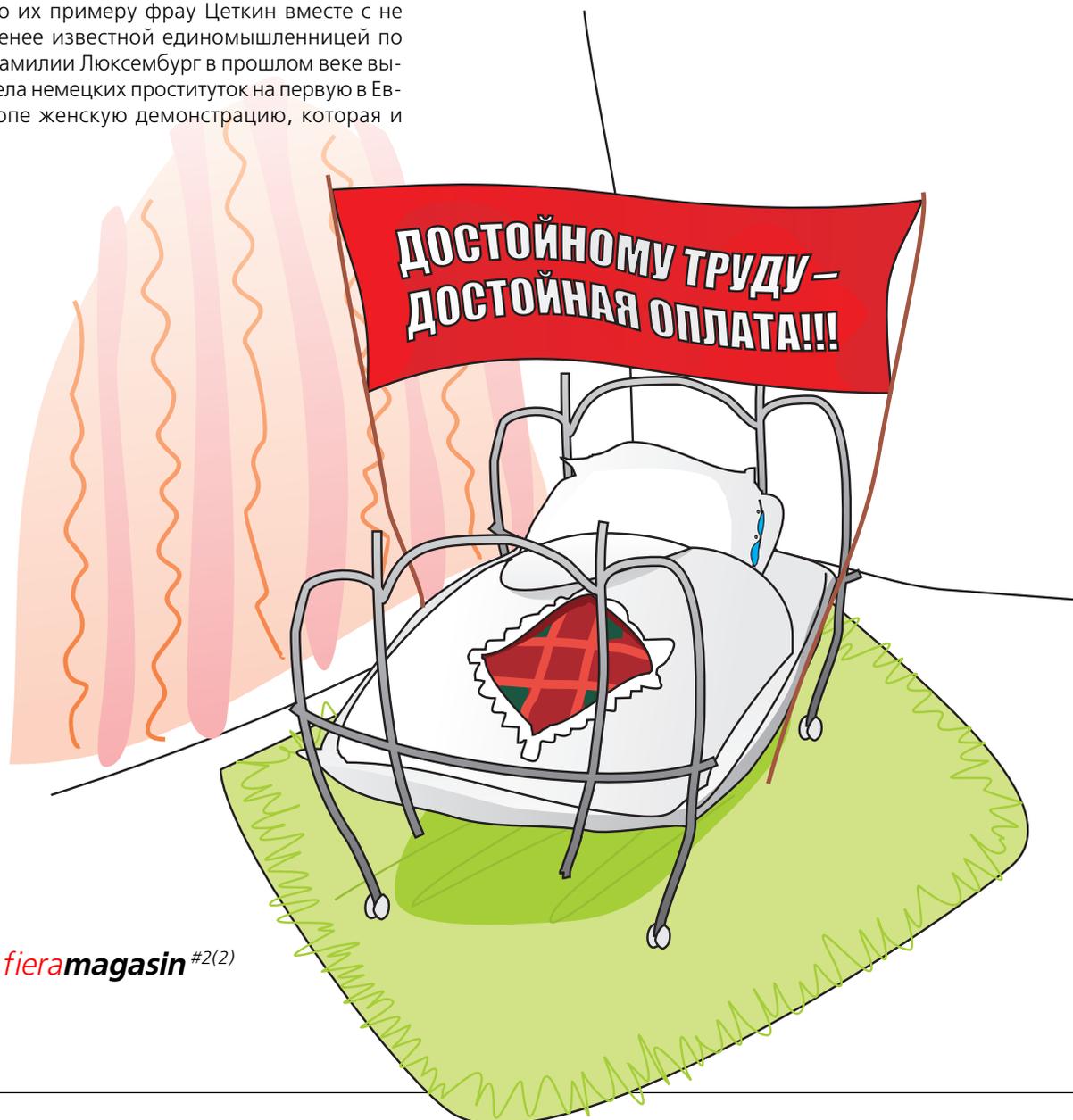
*Цены приведены с учетом НДС

ЖЕНСКИЙ ДЕНЬ ПРИХОДИТ В МАЕ

День матери считается главным праздником женской половины Германии. При этом **Международный женский день**, так популярный сегодня в России и на Украине и придуманный, как известно, именно немкой, потерял популярность в этой стране. Причину мы нашли в истории.

Напомним, что отмечать 8 Марта предложила революционерка Клара Цеткин в память о марше нью-йоркских ткачих 1857 года. Тогда женщины протестовали против плохих условий труда и низких зарплат. По их примеру фрау Цеткин вместе с не менее известной единомышленницей по фамилии Люксембург в прошлом веке вывела немецких проституток на первую в Европе женскую демонстрацию, которая и

послужила толчком к ежегодному (после 1911 года) празднованию Международного женского дня в ряде стран Европы — Германии, Австрии, Швейцарии и Дании. По крайней мере так утверждают некоторые историки.



*fiera*magasin #2(2)



С тех пор женщины в Германии добились уже не только равноправия с мужчинами, у них теперь даже больше прав. А иначе как объяснить существование специальных «женских» квот на занятие руководящих должностей в политических партиях? Таких «мужских» квот нет, мужчинам никто мест в руководстве не гарантирует. Или, скажем, объявления о приеме на работу. Строчка «При всех прочих равных условиях предпочтение отдается кандидатам женского пола» стала в таких объявлениях почти дежурной.

В Германии тридцать процентов всех депутатов Бундестага (парламента страны) принадлежат к так называемому слабому полу. Несколько федеральных министров — женщины. Больше половины студентов немецких университетов — это на самом деле не студенты, а студентки. Аборты вышли из ранга уголовно наказуемых преступлений, а в длинном победном списке феминисток появились даже некоторые презабавные достижения. Чуть больше десяти лет назад феминистки через Конституционный суд Германии добились права платить алименты своим бывшим мужьям, если у тех доходы ниже.

Анализируя все эти изменения, самая, пожалуй, ярая феминистка Германии и из-

вестная скандальная писательница Алиса Шварцер подчеркивает: «Произошла революция — самая мирная и самая победоносная революция 20-го века». Противостояние полов сегодня продолжается, хотя уже не так отчаянно — на уровне предложений, а не требований. К примеру, феминистки предлагают бороться с проституцией так, как борются с ней шведы или американцы: наказывать клиентов. Американцы их штрафуют и иногда даже судят, а шведы борются с клиентурой проституток вполне в советском духе: пишут письма на работу.

Отрадно, что у женщин нет больше необходимости строить баррикады и рисковать жизнью ради недостающих прав и свобод. Так что теперь жительницы Германии своим главным праздником считают уже не революционное 8 Марта, а более мирный День матери, который наступает ежегодно во второе воскресенье мая. Россиянки же пока получают цветы и улыбки в марте, часто даже не подозревая, что всем этим они обязаны революционному прошлому Европы и Америки.

• ПО МАТЕРИАЛАМ НАШИХ НЕМЕЦКИХ КОЛЛЕГ



НЕ ПРОСТО ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ

Вот уже 75 лет как в хорошей мебели — фурнитура Хеттих. Нам удалось почувствовать важность этой даты, попав в число приглашенных на юбилей.



2000 гостей и сотрудников концерна, известные артисты, выступление Антона Хеттиха (Anton Hettich) и лазерное шоу. Торжественное празднование юбилея проходило в одном из лучших залов Кёльна. Однако самой душевной из череды празднований и поздравлений стала небольшая вечеринка для сотрудников прямо на стенде Hettich в один из дней выставки Interzum.

Руководители представительств концерна разных стран мира надели фартуки официантов и разносили пиво своим подчиненным. Такой необычный ход разрядил обстановку и сделал общение неформальным.

Почти пять часов живой музыки в исполнении голландских музыкантов, танцы и немецкое пиво. Все это объединило несколько сотен сотрудников компании из разных частей света.



Вальдемар Шварцкопф (Хеттих РУС)
и Татьяна Чепурина (Фиера)



fieramagasin #2(2)

КАК ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ...

Hettich International вырос из маленькой фирмы, которая занималась производством рояльных петель и фурнитуры для сигарных коробок. Компания пережила войну, и уже в 70-х годах ее продукция была представлена в 80 странах мира. В 2000 году объем продаж достиг 1 млрд немецких марок.



Бернд Рихерс

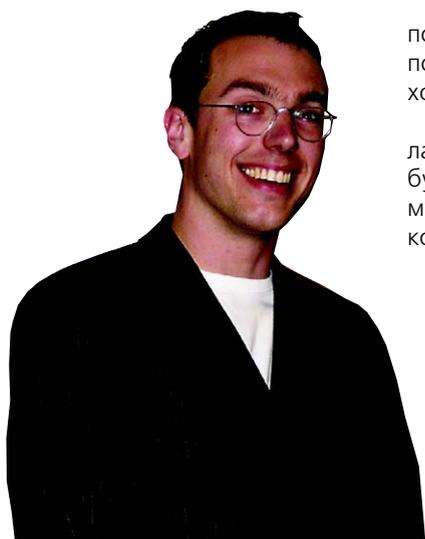
ПРИОРИТЕТЫ...

Сегодня компания насчитывает почти 4800 сотрудников, почти треть из которых трудится за пределами Германии. Взгляд руководителей концерна устремлен в Азию и Восточную Европу. По словам директора по маркетингу и продажам Hettich International Бернда Рихерса (Bernd Riechers), самыми перспективными компания, так же, как и многие другие производители, считает так называемый BRIC – блок (Бразилия, Россия, Индия и Китай). Активно изучается спрос в этих странах. На международных выставках организуются специальные экспозиции прототипов (special show) – реализованных идей, пока не запущенных в производство. Идеи тестируются на посетителях, а позже лучшие из них реализуются.



ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ...

В рамках празднования юбилея компания провела очередной международный конкурс дизайна. Более 1000 участников-студентов, многие из которых после окончания университета будут работать в мебельной промышленности, выставили свои дизайн-проекты на суд международного жюри. Главный приз в 10 000 евро получила идея студента немецкого колледжа искусства и дизайна Торстена Клока (Torsten Klocke). Он представил проект скамейки, которая одновременно служит полочкой для обуви.

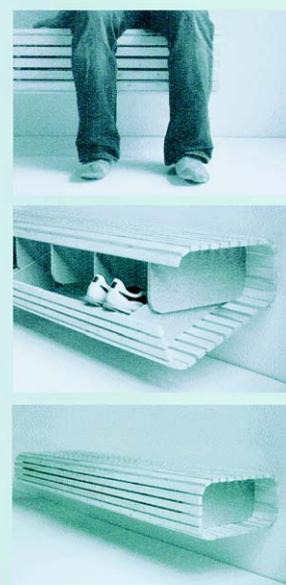


Победитель конкурса дизайна
Торстен Клок и его проект

Конкурс проводится раз в два года с целью поддержки нового поколения дизайнеров и поиска свежих идей для жилой, офисной, кухонной мебели и мебели для ванных комнат.

Hettich International поощряет молодые таланты и надеется на сотрудничество с ними в будущем. Вполне возможно, что к следующему юбилею концерна некоторые из участников конкурса станут сотрудниками Hettich.

• АННА ГОРДЕЕВА





Чего у немцев не отнять,
так это что куда вставлять



ФИЕРА

Группа компаний
«Фиера — Ост Хеттих»

МОСКВА: 107497, ул. Иркутская, 11/17, тел.: (095) 771-3450;
ЕКАТЕРИНБУРГ: 620028, ВИЗ-бульвар, 13, тел.: (343) 263-7972;
ЧЕЛЯБИНСК: 454091, пр. Ленина, 21 В, тел.: (351) 755-4559;
ТЮМЕНЬ: 625037, ул. Клары Цеткин, 4, тел.: (3452) 499-665;
ПЕРМЬ: 614068, ул. Пушкина, 116 Б, тел.: (3422) 446-453;
КАЗАНЬ: 420071, ул. Декабристов, 187 А, тел.: (8432) 435 651;

web: www.fiera.ru; e-shop: www.fierashop.ru