

fiera magasin

мебель | стиль | жизнь

осень—зима `06, #2(5)



Уровень
ТОП

**Шведы назначают
цену эстетике**

**Находка для
минималиста**

**Конструктор для
взрослых**

СЛОЖНО НЕ ЗАМЕТИТЬ

Фирменная атрибутика Vlum появилась на автомобилях крупной немецкой транспортной компании Kemeпа. Последние новинки фурнитуры теперь красуются на огромных фурах Kemeпа, которые доставляют товар промышленным заказчикам в городах Херфорд и Лёне.

Фиера тоже решила использовать возможности передвижной рекламы. Автомобиль с логотипом Vlum теперь курсирует между уральскими городами, где есть представительства Фиеры.





Пермь

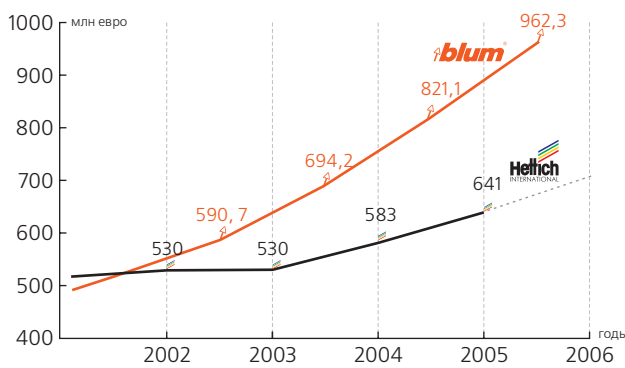
Екатеринбург

Тюмень

Челябинск

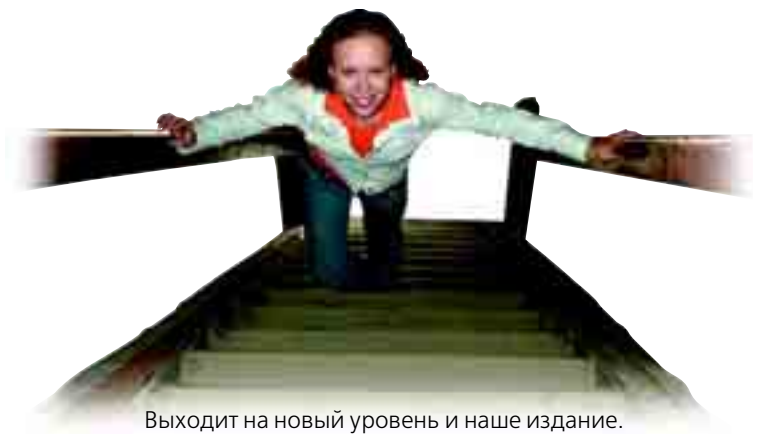


О ЧЕМ ГОВОРЯТ ЦИФРЫ



Нет аргументов лучше фактов и цифр. Даже краткий их анализ не оставляет сомнений в правильности выбора Фиеры.

Партнерство с компанией Blum позволило нам сделать уверенный шаг вперед. Австрийцы тщательно изучают рынок и имеют хорошую привычку к перфекционизму. По словам клиентов Blum в Европе, Америке и России, если компания представляет новинку, то ее товар обязательно превосходит по своему исполнению товары-предшественники. Кривая продаж Blum уверенно движется вверх, чтобы побить свой же рекорд минувшего сезона. Мы становимся еще сильнее.



fieramagasin #2(5)

Выходит на новый уровень и наше издание. Мы стали лаконичны и предлагаем вашему вниманию исключительно факты. В новой обертке — с легкостью подачи и стиля. В динамике, свойственной лидеру.

- | | | | | | |
|---|---|--|---|---|--|
| 1 |  | <p>реплика
Шведы назначат цену эстетике 4
Акулы регионального мебельного рынка не скрывают: до сих пор здесь можно было работать и без концепции и получать прибыль</p> | 5 |  | <p>ТОЛЬКО СЛИВКИ
Уровень ТОП 12
Для самых-самых 14
В поисках рая 16</p> |
| 2 |  | <p>не секрет
Конструктор для взрослых 6
Кухня-трансформер состоит из блоков на колесах — их можно передвигать и менять местами</p> | 6 |  | <p>ЧТО ТАМ У НИХ
Осень — пора ориентации! 18
Интерьеры-2007 в цветах зеленого яблока и баклажана</p> |
| 3 |  | <p>реализованный проект
Работа над ошибками 7
Более 60% покупателей уже после заказа кухни понимают, что им нужно больше полезного пространства</p> | 7 |  | <p>ТЕХНОЛОГИИ
Находка для минималиста 20
Прелесть нового изобретения в том, что оно дает возможность открыть ящик тремя(!) способами
Скажите, что у вас в шкафу 22
Гардероб занял второе место в рейтинге мебельного интеллекта</p> |
| 4 |  | <p>коммерческое предложение
Кухонный ящик — это серьезно 10
Количество вариантов организации пространства кухонных ящиков превосходит число опций дорогого автомобиля</p> | 8 |  | <p>другая заграница
Рожденный в Австрии 24
Мало кто знает, что первый автомобиль «Порше» увидел свет отнюдь не в Германии</p> |

ШВЕДЫ НАЗНАЧАТ ЦЕНУ ЭСТЕТИКЕ

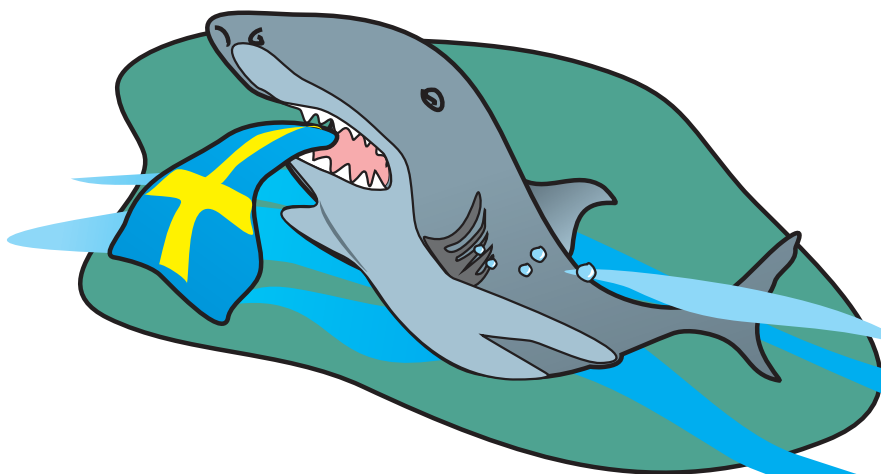
«ИКЕА» ПРИШЛА НА УРАЛ

С какой стати поставщику высокотехнологичных и недешевых комплектующих писать о бизнесе «ИКЕА», предлагающей самые элементарные и низкобюджетные решения? Очень просто. Мы уверены, что шведы, все дальше проникающие в регионы нашей страны, на самом деле помогают мебельному рынку качественно расти. Такие крупные игроки сначала вызывают моду на самих себя, а потом формируют в головах горожан ранее не свойственную им культуру поведения при выборе мебели.

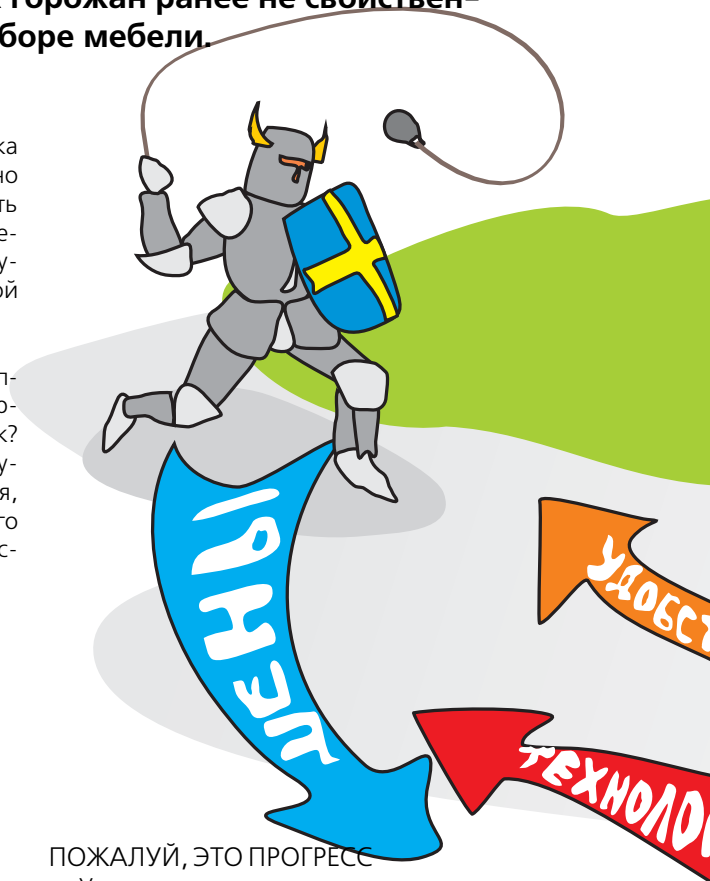
ВРЕМЕНА МЕНЯЮТСЯ

Некоторые акулы регионального рынка не скрывают, что до сих пор здесь можно было работать и без концепции и получать прибыль. Пройдет ли это с приходом шведов? Пожалуй, не у всех. Необходимо будет сформировать свое лицо, найти свой способ добиться лояльности покупателя.

ИКЕА заставит мебельщиков стать концептуальными, сформировать в своем ассортименте четкую отстройку от других. Как? Через использование новинок раньше других, с помощью грамотного продвижения, дополнительных сервисов... Да мало ли чего еще — это же настоящая тайна коммерческого успеха.



fieramagasin #2(5)

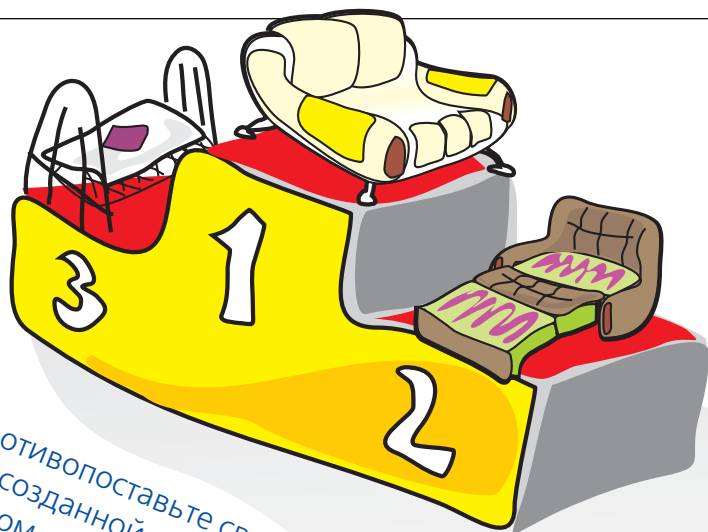


ПОЖАЛУЙ, ЭТО ПРОГРЕСС

Уже не за горами время, когда ваш покупатель будет долго и терпеливо спрашивать, как и почему работает механизм выдвижения и как так получилось, что кухонный ящик больше не издает громкий хлопок при закрывании. Эстетика и комфорт, который дарит мебель среднего и высокого ценовых сегментов становится оцененной. Потребителю станет важно знать, за что именно он платит, — ведь концептуальное и эргономичное стоит дороже простого и

незатейливого. Российскому потребителю будет все более свойственно думать и анализировать. Продавцу же в этой ситуации думать противопоказано — нужно быть готовым быстро и четко ответить, чем его товар отличается от продукции соседнего шоу-рума.

Такие проекты, как ИКЕА, воспитают потребителя за вас — он будет восприимчив к новым идеям, тонкостям дизайна и конструкции мебели, станет интересоваться начинкой шкафа или кухни, спрашивать о разнице в качестве товаров конкурирующих марок.



Противопоставьте свой товар мебели, созданной для тех, кто под словом «диван» понимает исключительно «диван-кровать»

«ИКЕА» — НЕ ВРАГ, СКОРЕЕ КАТАЛИЗАТОР

Активное продвижение массовых мебельных проектов прививает навык приятных покупок абсолютно всем, даже тем, кто не покупает, а просто слышит о них. Так пользуйтесь этим, добавляйте стимуляторов удовольствия на вашем — более высоком уровне — в виде новых решений уровня ТОП. Тем более, что здесь все продумано гораздо более тщательно. Покажите удобство вертикального открывания верхних шкафов мебели, преимущество ящиков в нижнем ярусе мебели, подвижных и вместительных каруселей перед статичными полками. Целые исследовательские институты в Европе трудятся над аргументами дополнительного комфорта, дополнительной экономии времени, дополнительной надежности. Просто используйте их.

Противопоставьте свой товар товару, созданному для тех, кто под словом «диван» понимает исключительно «диван-кровать», тем, кто не считает свою кухню или гостиную предметом гордости и примером для подражания. Пришло время, когда концептуальное, эргономичное, дорогое оценят по достоинству. Время действовать!

• ПОЛИНА КЛИНСКАЯ



КОНСТРУКТОР ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ

**Австрийский городок Дорнбирн в этом году стал уникаль-
ным местом с точки зрения представителей мебельной
отрасли, да и рядовых покупателей мебели. Здесь можно
совершенно бесплатно получить рекомендации и даже
собственноручно сконструировать для себя кухню — из
отдельных блоков-кубиков. Профессиональные проекти-
ровщики выслушают и проконсультируют любого желаю-
щего.**

Экспозиция такого шоу-рума нового фор-
мата включает все возможные планировки
кухонь — П-образная, островная, двухли-
нейная и прочие. Но самый интересный вы-
ставочный образец — это кухня-трансфор-
мер, состоящая из блоков на колесах, кото-
рые можно передвигать и менять местами
как угодно, чтобы выбрать самый удобный
вариант. Сюда приходят производители кух-
онь (те, что не имеют своих выставочных
залов) со своими заказчиками, чтобы в мель-
чайших деталях обсудить предстоящий за-
каз, учтя все нюансы и пожелания. Это удо-
вольствие ничего не стоит, потому что его
идеологи — маркетологи компании Blum,
ежедневно общаясь с заказчиками кухонь,
получают гораздо более ценное — инфор-
мацию об изменении спроса и предпочте-

Менеджер
проектов
Вальтер Аман,
Андреа
Мунгенаст и
Марион Волфф
консультируют
производителей
и заказчиков
кухонь



ний конечного покупателя. И именно поэто-
му остаются флагманом отрасли, первыми
выводя на рынок востребованные им про-
дукты.



Шоу-рум Blum, город Дорнбирн

Австрийский опыт уже успешно транс-
формирован литовскими дилерами Blum.
Литовцы пошли даже дальше — они повто-
рили концепцию, дополнив ее важной



Кухня-трансформер
опцией — канадской программой проек-
тирования мебели. В их салоне заказчик
кухни получает уже готовый эскиз, а пред-
ставитель производителя карту сверления
и карту раскроя. Можно отправлять заказ в
производство.

fieramagasin #2(5)

Фиера внимательно наблюдает за экспериментами своих зарубежных коллег и не исключает создание подобной площадки в России.

РАБОТА НАД ОШИБКАМИ, ИЛИ КАК ПРЕВЗОЙТИ ОЖИДАНИЯ ПОКУПАТЕЛЯ КУХНИ



Австрийская компания Blum когда-то озадачила этим вопросом немецкий институт кухни. Вот некоторые любопытные результаты исследования:

- Более 60% покупателей уже после заказа кухни понимают, что им нужно больше полезного пространства.
- При правильной планировке кухонного пространства хозяйка ежедневно экономит 20% своих усилий и времени.

И, наконец, главный вывод исследования:

- Чтобы избежать усталости на кухне, чтобы в семье вашего покупателя готовили быстро, комфортно и в хорошем настроении, нужно грамотно организовать пространство. Кухня должна «играть на настроение» хозяйки. И здесь важны не только внешний вид гарнитура, но и функциональные возможности, эргономические параметры, техническая оснащенность.

В лаборатории Blum была создана целая концепция, получившая название DYNAMIC SPACE (динамическое пространство). Модель кухни, разработанная в соответствии с этой концепцией, предполагает 5 зон. Это запасы, хранение, мойка, подготовка продуктов и приготовление еды. Для каждой зоны она обладает оптимально оснащенными шкафами под все операции, которые происходят на кухне...



Зона «Запасы»

В этой зоне кухни хранятся типичные продовольственные товары, такие, как, например, консервы, рис, макароны или замороженные продукты.



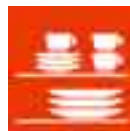
Зона «Подготовка»

Эта зона является главной рабочей областью на кухне. Большинство действий по подготовке и приготовлению пищи производится здесь. Столовые, кухонные приборы, а также приправы и др. следует размещать в непосредственной близости от рабочей площади.



Зона «Мойка»

Рядом с мойкой и посудомоечной машиной в этой «влажной зоне» можно на время поставить продукты или посуду, там же находится место для мусорного ведра и чистящих средств.



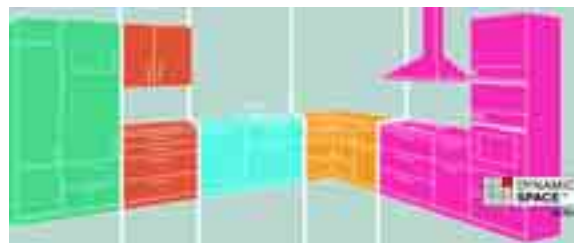
Зона «Хранение»

Эта зона кухни служит для хранения хозяйственных товаров, таких, как посуда, стаканы и столовые приборы.



Зона «Приготовление еды»

За этой зоной кухни закреплены плита, духовка, пароварка, микроволновка, вытяжка, кастрюли, сковородки и противни.



Планируйте хранение запасов по уровням. Наиболее часто используемые запасы располагайте в легкодоступных ящиках — прямо над рабочей поверхностью или на первом уровне верхнего шкафа. Ме-

нее часто используемое содержимое храните выше или ниже этой области. Редко используемым запасам место в верхнем уровне верхних шкафов и в нижнем уровне нижних.

ЭТО ВАЖНО ДЛЯ КОМФОРТА

1

Чтобы не нагибаться и не вставать на корточки при поиске необходимых вещей, в нижнем поясе кухни используйте ящики, а не дверцы (экономия сил + дополнительное полезное пространство)

2

Чтобы избежать ненужных усилий при поиске предметов, используйте ящики полного выдвижения Tandembox (полный обзор)



fieramagasin #2(5)



3 Чтобы сохранить нервы, при заказе мебели убедитесь, что ящики и дверцы оснащены смягчителями ударов Blumotion (мягкое закрывание)

4 Чтобы не уставать во время приготовления пищи, нужно подогнать высоту рабочей поверхности по росту хозяйки. Рекомендуемое расстояние между согнутыми в локте руками и рабочей поверхностью — 10–15 см (нет ненужных усилий)



5 Чтобы экономить время при поиске предметов, используйте разделительные системы Orga-Line (видно с первого взгляда)



Пять простых правил могут совершить чудо. По данным Blum, мебельщики Германии и Франции конструируют кухни только по принципам Dynamic Space и довольно успешно работают. Их дизайнеры ничего не изобретают, просто предлагают решения, описанные при создании этой концепции.

Концепция динамического пространства описывает все, что нужно учесть проектировщику кухни. Закажите подробную брошюру DYNAMIC SPACE в офисах Фиеры в Москве, Екатеринбурге, Казани, Перми, Челябинске и Тюмени.

КУХОННЫЙ ЯЩИК — ЭТО СЕРЬЕЗНО

Покупку кухни все чаще сравнивают с покупкой автомобиля. Все ее элементы должны быть продуманы не менее тщательно, а срок службы кухни часто дольше срока эксплуатации авто. Среднестатистический горожанин проводит в своем автомобиле неделю в месяц, ориентировочное время эксплуатации кухни в месяц такое же. Полагаем, после этих аргументов покупатель кухни будет заглядывать внутрь кухонных ящиков с не меньшей серьезностью, чем та, с какой изучал бы то, что находится под капотом любимого авто.



Цивилизованная Европа давно и с особой щепетильностью подходит к выбору начинки для кухонных ящиков. Все его содержимое должно быть на виду и не должно опрокидываться при открывании. Чтобы выяснить, что нужно докупать в магазине, в идеале достаточно одного взгляда. Фиера в этом сезоне решила трансформировать этот опыт в нашу страну и представить вниманию мебельщиков «продуманные» варианты наполнения.



Если перед вами мобильный молодой клиент, кухонный гарнитур которому нужен для временной обстановки, но при этом он все-таки хотел бы получить минимальный комфорт и порядок в ящиках, подойдут продукты немецкой компании Elco.



Серия лотков Comfort (слева) со скошенными ячейками обтекаемой формы. Жесткость углов обеспечивается благодаря специальной форме и технологии производства. Еще один вариант — серия Contura (справа) с классическими четкими линиями ячеек и ступенчатыми перегородками одинаковой толщины и высокой прочности. Такому заказчику пригодится и покрытие (коврик) из полистирола TRE с эффектом препятствия скольжению. Кастриули при открывании ящика не будут с грохотом сдвигаться с места.



fieramagasin #2(5)

Если ваш заказчик желает долговечную качественную и многофункциональную начинку (ведь средний срок службы кухни — 20 лет), ему точно понравится австрийский ассортиментный ряд серии Orga-Line. Здесь статичные лотки заменены мобильными модулями, которые можно моделировать по собственному желанию. Вместо пластмассы используется нержавеющая сталь, что

позволяет говорить не только о неограниченном сроке службы и гигиеничности, но и о дизайне начинки для кухни.

Для каждой зоны кухни (подробнее о зонировании стр. 7–9) продуманы свои варианты наполнения ящиков. Предложения сделаны с учетом экономии времени и комфорта для хозяйки.



В зоне **«Хранение»** тарелки не опрокидываются и не скользят благодаря специальным держателям. Столовые приборы удобно помещаются в лотках из нержавеющей стали. Лотки можно переставлять, а также вынимать и переносить, например, на другой стол для сервировки.



В зоне **«Приготовление еды»** в ящике с высоким фасадом и межсекционными стенками Orga-Line можно вертикально располагать формы для выпечки и противни. Доставать их таким образом намного проще. Место на кухне значительно экономится. Хотите, чтобы подходящая крышка хранилась в непосредственной близости от своей кастрюли? Поперечные разделители помогут и здесь.



В зоне **«Подготовка»** запасы сочетаются с бутылками в одном ящике. Поперечные и продольные разделители надежно фиксируют их.



В зоне **«Мойка»** губки и щетки будут всегда под рукой, если хранить их непосредственно под мойкой.



В зоне **«Запасы»** пространство в ящиках можно организовать с помощью легко переставляемых продольных и поперечных разделителей.

Количество вариантов организации пространства кухонных ящиков превосходит число опций дорогого автомобиля. И это при том, что речь идет только о самых основных вариантах. Хотите, чтобы дизайнеры вашего салона знали больше? Мы готовы провести презентацию/обучение для ваших сотрудников.

УРОВЕНЬ ТОП

Компания SieMatic в этом сезоне перешла на серийное использование серии **Clip Top** («Клип ТОП») с механизмом мягкого закрывания **Blumotion 973A** с креплением на петлю. **Clip Top** заменит использовавшуюся ранее систему **Silentia** от итальянского производителя **Salice**. В компании **Blum** новое соглашение с **SieMatic**, который по праву считается одним из лидеров кухонной отрасли,

называют знаковым. Это говорит о признании нового продукта **Blum**.

Фиера с гордостью сообщает, что **Blumotion 973A** выбрали в этом сезоне и несколько десятков российских производителей мебели. Это говорит о том, что качество производимых в нашей стране кухонь, пожалуй, уверенно движется к уровню **ТОП**.



Петля **Clip Top**



fieramagasin #2(5)



ДЛЯ САМЫХ-САМЫХ



fieramagasin #2(5)



Самые продаваемые в России немецкие кухни получают начинку от Blum.

Компания Nolte в этом сезоне начала использовать подъемный механизм Aventos. Это, пожалуй, лучшее доказательство тому, что дебют австрийцев в товарной группе мебельных лифтов прошел успешно.



Aventos в российских кухнях появился не только благодаря своим отличным рабочим характеристикам, но и благодаря весьма конкурентной цене. Скажем по секрету – тенденции мебельной моды говорят о том, что петли в верхних ящиках кухонной мебели становятся явным атавизмом, уступая место вертикальным откидным системам. При условии хорошей цены лифтов, их популярность будет увеличиваться с каждым сезоном. Линейка лифтов уже заняла почетное место в новом ассортиментном ряду Фиеры.



В ПОИСКАХ РАЯ



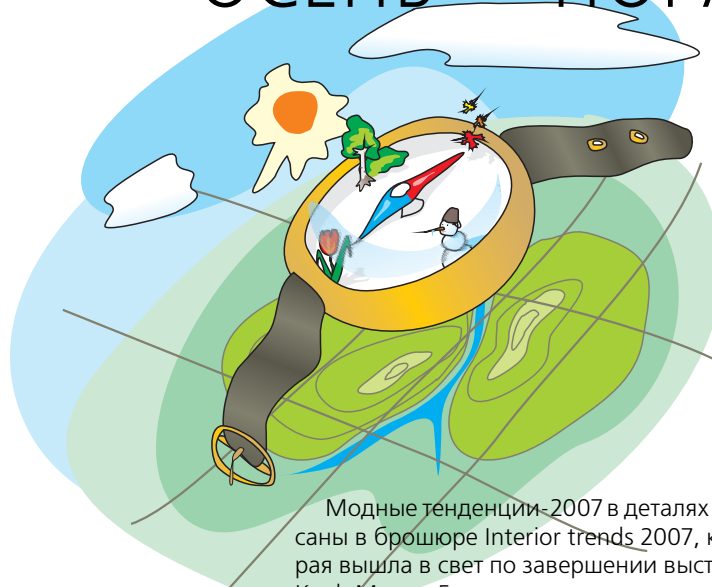
Рукотворный остров The Palm Jumeirah уже называют восьмым чудом света. Здесь, в жарком Дубаи на окруженном океаном песчаном пляже длиной более сотни километров, разместятся десятки роскошных отелей, несколько торговых центров и 2000 частных вилл. Шестьсот из них будут оборудованы всемирно известными кухнями от Poggenpohl и Rational с начинкой от Blum. Самые богатые люди мира смогут оценить мягкость закрывания системы Blumotion и удобство пользования ящиками Tandembox. Оцените и вы!



fieramagasin #2(5)



ОСЕНЬ – ПОРА ОРИЕНТАЦИИ



Под таким забавным заголовком редакция немецкого издания **Material + technik mobil** открывает тему мебельных тенденций 2007 года. Очевидно, имеется в виду, что именно осенью производители окончательно определяют, чем они будут радовать покупателя весь следующий год. Итак, что же будет в моде?

Модные тенденции-2007 в деталях описаны в брошюре *Interior trends 2007*, которая вышла в свет по завершении выставки *KoelnMesse*. Ее авторы – шестеро известных во всем мире экспертов в области дизайна. Каждой из четырех тенденций дано свое название:



1.

1. «Материалы наследия»: ассоциации из прошлого – с пробкой, камнем, овечьей шерстью, соломой, деревом...
2. «Новые гибриды»: блестящие поверхности, контрастные сочетания цветов.
3. Цвет имеет значение: в центре внимания оттенки зеленого – от мятного до бирюзового.



2.



4.

4. «Дизайн как искусство»: не отказываясь от современных составляющих комфорта и функциональности, проектировщики и дизайнеры как будто ищут вдохновение в каждой составляющей обстановки.



3.

fieramagasin #2(5)

Эксперты утверждают, что интерьеры-2007 удивят ценителей экстравагантных решений смелыми экспериментами и порадуют своим стремлением к индивидуальности.

Еще одна версия развития событий на сцене мебельной моды — уже из Восточной Вестфалии, где в сентябре традиционно состоялась выставка M.O.W.

Шестьсот компаний представили линейки кухни и гостиной. И снова львиная доля коллекции объединила эти пространства. Что касается материалов, то в предстоящем сезоне станет модным американский грецкий орех (American walnut).



Смещение материалов будет особенно популярно в новом сезоне. Черный лак сочетается с вишневым деревом в моделях от Omnia



Самое, пожалуй, необычное объединение кухни и гостиной предлагает Hofemeier. Это трансформер

В гостиных деревянные поверхности будут комбинировать с блестящими лаками или стеклом белого, кремового, черного, шоколадного оттенков и цветом киви.

Кухни также будут отличаться смешением материалов. Кроме американского ореха, кухни уровня premium в 2007 году будут изготовлены из благородного шпона оливкового дерева, индийского яблока (tineo), палисандрового дерева (palisander) и тика.



Печать на стеклянной поверхности гардероба, по версии одного из экспонентов M.O.W., оживит спальню или гостиную в следующем году



Цветом следующего сезона объявлен яблочно-зеленый, который здесь удачно сочетается с элегантным оливковым деревом

Среди ровных цветов доминируют черный, антрацит, каменно-серый, кремовый и белый. Ряд производителей дополняют свою цветовую палитру экстрамодными фисташковым, яблочно-зеленым и баклажановым.



Американский орех в контрасте с белым лаком выглядит как никогда современно

НАХОДКА ДЛЯ МИНИМАЛИСТА, ИЛИ НЕПЕРЕВОДИМАЯ ИГРА СЛОВ

Толкни, чтобы открыть, открой нажатием, дотронься и открой, нажми и отбеги...

Все это попытки придумать русское название новинке, продиктованной минималистическим дизайном мебели для гостиных. Нам больше нравится последний вариант, однако во избежание недоразумений будем называть изобретение кратко — именем, данным ему в Австрии, — Tip-On («Тип-Он»).

Прелесть нового изобретения в том, что оно дает возможность открыть ящик двумя способами — как нажатием, так и потянув за него. Впрочем, есть еще третий, весьма неординарный — коленом.

винка совместима с направляющими частичного (TANDEM) и полного выдвижения (TANDEM plus). Мощность TIP-ON достигает 20 кг динамической нагрузки на направляющие.



Tip-On работает лучше всего при нажатии по середине фасада

При использовании Tip-On ручка возможна, но не обязательна. Мебель без ручек лаконична и современна. Ее можно смело предлагать требовательному покупателю. Минимализм сегодня в моде.

Областью применения Tip-On объявлена мебель для жилых комнат и спален. Но-



fieramagasin #2(5)



СВОЙСТВА ИЗДЕЛИЯ

- Монтаж всех комплектующих без инструментов;
- Уверенное закрывание и открывание стандартных и высоких ящиков;
- Надежный механизм закрывания;
- Маленький мин. зазор (2,5 мм);
- Регулировка фасада по глубине;
- Ящик также открывается обычным способом. При этом единица Tip-On сохранится. Нет опасности повреждения системы;
- Удобная регулировка фасада по отношению к переднему краю корпуса;
- Возможна регулировка при установленном ящике;
- Диапазон регулировки: $+2 \text{ мм} / -3 \text{ мм}$.

Механизм
Servo-Drive

Брат-близнец системы Tip-On — механизм Servo-Drive («Серво-Драйв»). Он разработан для кухни и снабжен электроприводом, позволяющим открывать ящик легким касанием, что на кухне имеет очень важное практическое значение — ведь руки хозяйки могут быть заняты.



Потолкать Tip-On и Servo-Drive можно будет на стенде компании Blum с 21 по 25 ноября в рамках выставки «Мебель-2006». Павильон 5 зал 1. Приглашаем!

СКАЖИТЕ, ЧТО У ВАС В ШКАФУ...

ГАРДЕРОБ ДЛЯ ДЕЛОВЫХ ЛЮДЕЙ

Вы даже не представляете, сколько времени, потраченного на поиск одежды по утрам, может сэкономить умная начинка для гардероба. Неудивительно, что именно немцы, которые, как известно, более других знают цену времени, еще полвека назад предложили вниманию деловых людей всего мира аксессуары для шкафа, заменяющие стандартные деревянные полки практичными приспособлениями для хранения одежды и обуви. С тех пор гардероб занял почетное второе место в рейтинге мебельного интеллекта — сразу после Ее Величества Кухни.

Планировки современных квартир предполагают отдельное пространство для хранения вещей. Но даже если отдельной гардеробной не предусмотрено, все равно есть возможность сделать так, чтобы все предметы одежды в обычном шкафу были расположены удобно и находились на виду. Вот что предлагают дизайнеры и конструкторы концерна Kesseboehmer.

Здесь все на своих местах. Настоящая гордость композиции — система Рота-Депот. Она поворачивается и выдвигается, комплектуется навесными корзинами и держателями по желанию заказчика — подобно конструктору. Это могут быть полукруглые сетки для одежды и головных уборов — с разделителями или без — и держатели для брюк и галстуков. В индивидуальном порядке и на необходимой высоте.

Большую группу составляют стоящие отдельно механизмы и сетки.

Комплект «Калошница» комплектуется сеткой для обуви и еще одной — универсальной сеткой. Предусмотрено несколько видов держателей для брюк и галстуков — откидные, поворотные, веерные, выдвижные. Они позволяют разместить любимые предметы гардероба не хуже, чем так, как они выглядели до покупки — в итальянском бутике. Все предметы одежды на виду, потому что вместо полок использованы сетки, и доступны благодаря тому, что специ-



ально разработанные для их хранения механизмы динамичны. Вещи на виду и на расстоянии вытянутой руки.

Скажите, что у вас в шкафу, и станет ясно, насколько вы цените время.

fieramagasin #2(5)

P.S. Если найдется свободная минутка, загляните в раздел «Мебельные аксессуары для платяных шкафов и шкафов-купе» сайта www.fierashop.ru.

НЕСКРОМНО О СЕБЕ

ПРИГЛАШАЕМ ПОТОЛКАТЬ



Новыми шоу-румами оснащаются представительства Фиеры. Экспозиция, оборудованная последними новинками ассортимента, уже размещена в Пермском офисе, а также в Московском и Казанском. В Челябинском и Тюменском филиалах можно будет от души похлопать дверцами мебели и потолкать ящики уже в начале следующего года.

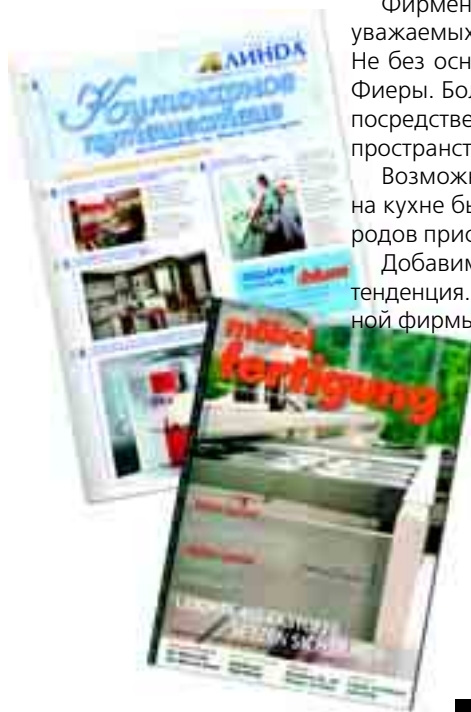


ПРИМЕР ЗАРАЗИТЕЛЕН

Фирменную газету начал выпускать в этом сезоне один из уважаемых наших партнеров — челябинская компания Линда. Не без основания полагаем, что это произошло по примеру Фиеры. Более того, пилотный номер был создан с нашим непосредственным участием — в нем речь шла об организации пространства на кухне согласно концепции Dynamic Space.

Возможность узнать о том, как сделать так, чтобы работать на кухне было максимально удобно, получили жители 33 городов присутствия салонов-дилеров фабрики мебели Линда.

Добавим, что корпоративные СМИ в мебельном мире — уже тенденция. Еще один удачный пример — газета производственной фирмы «Ника» (торговая марка Lorena).



ПЕРСПЕКТИВА ЕСТЬ

В центре внимания немецкой прессы Фиера непроизвольно оказалась во время московской выставки Intercomplect. Фотография нашей экспозиции попала на страницы журнала *Mobel Fertigung* — в обзор перспектив немецких производителей в России. Со своей стороны можем добавить, что абсолютно уверены в перспективах в нашей стране не только немцев, но и австрийцев.



РЕКОРДСМЕНЫ В НАШЕМ МАГАЗИНЕ

Вторыми в мире по объемам продаж стали кухонные мойки ТЕКА, представленные в розничном салоне Фиеры в Екатеринбурге, а также на страницах www.FieraShop.ru. Предлагаются варианты из нержавеющей стали, а для особо требовательных хозяек — из искусственного камня.

И НИКАКИХ НАЛОГОВ

Налог на бездетность, шумно обсуждаемый сегодня, сотрудникам Фиеры не грозит — только в этом году в нашей отнюдь не большой компании на свет появилось восемь(!) детей. Над демографией страны поработали абсолютно все филиалы, а некоторые, например, Челябинск и Екатеринбург, порадовали нас дважды и трижды (соответственно). Ура!



РОЖДЕННЫЙ В

Самый первый автомобиль «Порше» увидел свет отнюдь не в Германии. Его родиной стал австрийский городок Гмюнт. Туда компания переехала из Штутгарта, скрываясь от военных действий Второй мировой.



Фердинанд Порше-старший — гениальный автор Volkswagen Beetle, а также творец бронетанковой мощи Рейха

Именно в Гмюнте, что в местечке Кэрnten Ферри Порше (Ferry Porsche) начал реализовывать идею спортивного автомобиля (sporty Volkswagen). Еще его отец мечтал воплотить ее в жизнь, однако во время войны попал в плен во Франции.

Спортивный автомобиль все же увидел свет. Это был кабриолет с трубчатой рамой, алюминиевым кузовом и расположенным в центре двигателем, позаимствованным у модели Volkswagen Beetle и несколько улучшенным.

Швейцарский автомобильный журнал Automobil Revue тогда написал о первом «Порше» следующее: «Это то, чего никто даже не мог ожидать от современной машины».

Позитивные отзывы воодушевили Порше и его команду, и вскоре была выпущена целая серия автомобилей. Это были варианты купе и кабриолет, корпус которых был выполнен вручную из алюминия. Конструкторы изменили конструкцию — двигатель был перемещен назад, как у Volkswagen Beetle. Трубчатая рама заменена рамой из листового металла. Так ро-



fieramagasin #2(5)

Первый «Порше»: уже угадываются черты легендарного 911

дилась модель 356, которая вызвала огромный общественный резонанс. Еще бы — обладая лишь 40 лошадиными силами, машина достигала скорости в 140 км в час. Массовый выпуск «Порше 356» начался в 1948-м и продолжался два года. Всего за это время произвели 50 автомобилей. Легковесные машины с жесткой рамой отлично подходили для гоночного трека. Еще через два года компания «Порше» перемещается обратно в Германию — в Цуффенхаузен (Zuffenhausen), что недалеко от Штутгарта, где начинается новая эпоха в истории «Порше», уже как крупного и известного производителя автомобилей.

ВОЗВРАЩЕНИЕ В НОВОМ КАЧЕСТВЕ

«Порше» вернется в Австрию в качестве патрульной машины полиции. Для этой цели выбрана модель 911 стоимостью 70 000 евро, которая может развивать скорость до 285 км в час. Управление полиции намерено закупить несколько таких автомобилей.

Как заявили в полиции, «профилактический эффект — превосходный», сообщает MIGnews.com. Как только водители видят это чудо техники, стоящее где-нибудь на обочине, тут же бьют по тормозам. «Единственное неудобство — это несколько маловатый салон. Однако в нем хватает места для такого существенного оборудования, как радар, фиксирующий скорость проезжающих машин, и трубка для определения уровня алкоголя в крови», — добавил представитель австрийской полиции.

БЛАГОДАРИМ ЗА ПОМОЩЬ В ПОДГОТОВКЕ МАТЕРИАЛА КОМПАНИЮ «ПОРШЕ РУССЛАНД»

АВСТРИИ



«Порше» вернется в Австрию в качестве патрульной машины полиции. Для этой цели выбрана модель 911 стоимостью 70 000 евро, которая может развивать скорость до 285 км в час.



ТЕПЕРЬ ВЫ СМОЖЕТЕ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ МЕБЕЛЬЮ

ФУРНИТУРА ОТ ФИЕРЫ

МОСКВА: ул. Иркутская, 11/17, оф. 502, 503, тел.: (095) 771 3450;
БЕРЕЗОВСКИЙ (Свердловская обл.): ул. Чапаева, 39/14, тел.: (343) 345 0515;
КАЗАНЬ: ул. Декабристов, 187 а, тел.: (843) 543 5651;
ПЕРМЬ: ул. Пушкина, 116 б, тел.: (342) 244 6453;
ЧЕЛЯБИНСК: пр. Ленина, 21 б, оф. 401, тел.: (351) 775 4559;
ТЮМЕНЬ: ул. Клары Цеткин, 4, тел.: (3452) 792 665;
www.fiera.ru

