

fieramagasin

мебель / стиль / жизнь

осень '15 (13)

ручки прочь!



ФУРНИТУРА В ТРИ КЛИКА

NEW

fierashop.ru



Опт и розница
Бесплатная доставка
Персональные скидки

Грамотные менеджеры
Комфортная оплата
Удобное поисковое меню

Фильтр комплектующих
Конфигуратор комплектов
Калькулятор фасадов



СОДЕРЖАНИЕ

только сливки

Ручки прочь!

05

нескромно о себе

Было ярко! / Удобная покупка / Будущее начинается здесь / Мы переехали! / VII Всероссийский съезд дилеров Blum / Редизайн сайта fiera.ru

10

реплика

Умная навигация в море клиентов

31

не секрет

Испытайте свою новую кухню / Сим-сим, откройся!

34

что там у них

Ближе к природе

39

коммерческое предложение

Восхитительное сочетание двух технологий / Электрическая система открывания SERVO-DRIVE flex / Новое поколение бутылочниц / Шкаф для запасов, отвечающий самым высоким требованиям

45

другая заграница

Как знаки Зодиака делают ремонт

56



СЛОВО РЕДАКТОРА

Жизнь в городе всегда несет с собой определенные риски и стресс-факторы. В условиях информационного коллапса, радикально ускорившегося темпа жизни и высокой плотности населения порой так хочется найти остров тишины и уединения в огромном мегаполисе. Именно это стало причиной появления и развития популярного сейчас **эко-стиля** в дизайне интерьера. Использование **древесных тонов** в мебели, **природные оттенки и материалы** в отделке, а также **растения и цветы** советуют психологи для создания комфортной окружающей среды. Кроме этого, специалисты рекомендуют **свести к минимуму количество выступающих элементов декора**, это касается и **мебельных ручек**.



Дело в том, что **глаз человека работает в активном режиме**, он постоянно ищет, за что бы «зацепиться», а **мозг, в свою очередь, обрабатывает полученную информацию**. Поэтому **излишний «визуальный шум»** также может способствовать возникновению стресса. Эти и другие советы, **как расслабиться и сохранить душевное равновесие в огромном городе**, Вы можете найти в этом номере.

Ну а FieraMagasin для того, чтобы быть не только в курсе всех последних тенденций, но и стать их частью, выходит теперь в новом формате.



Мы старались сделать журнал более интересным, свободным и креативным. Надеемся, у нас это получилось!

Идея: Андрей Новосёлов | Главный редактор: Полина Новосёлова | Дизайн: альбус.рф

Телефон: (343) 345 05 15, e-mail: magasin@fiera.ru

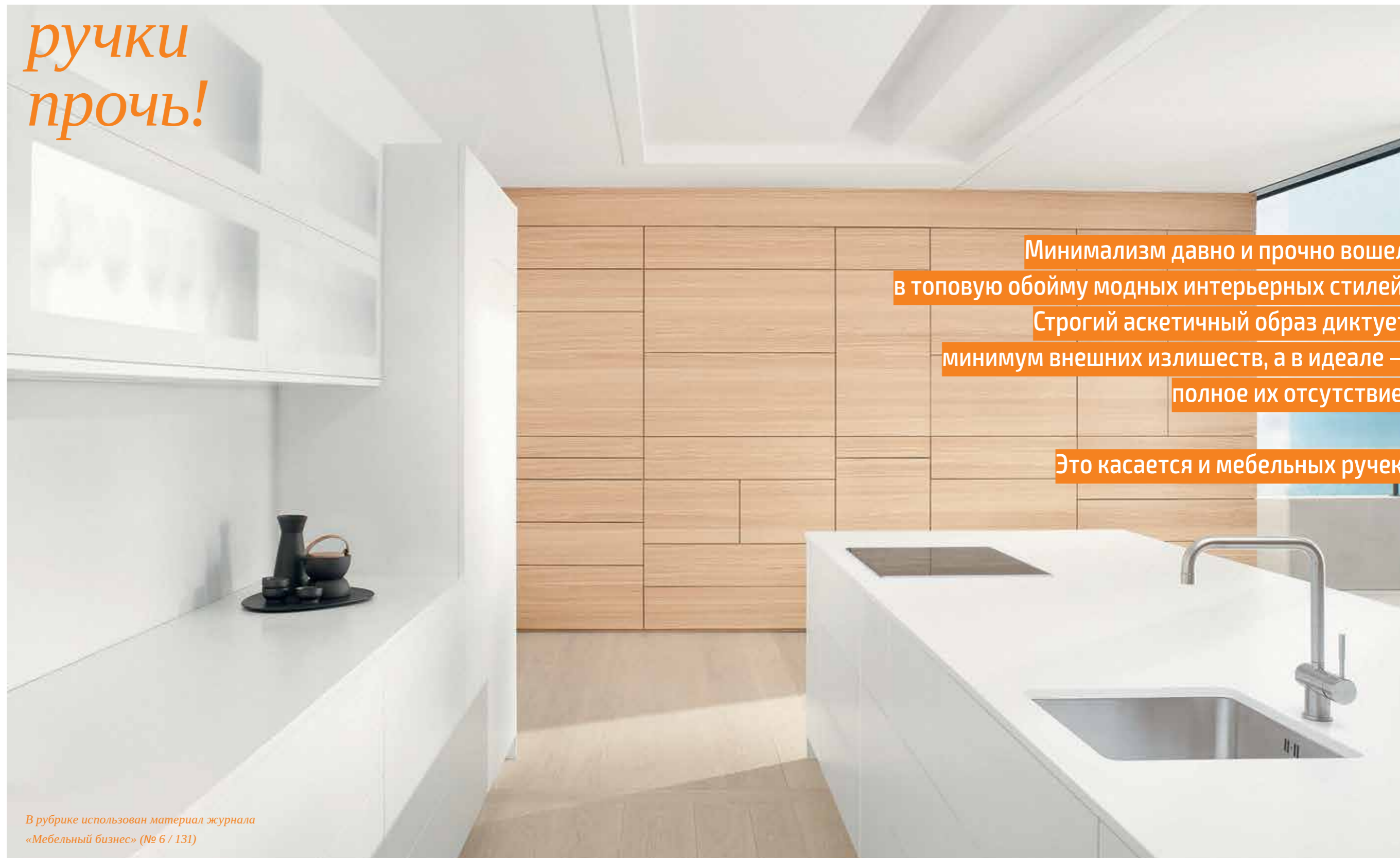
Перепечатка материалов возможна только с разрешения редакции, ссылка на журнал FieraMagasin обязательна.

Отпечатано в ПК «Артикул».

только
сливки



ручки прочь!



Минимализм давно и прочно вошел в топовую обойму модных интерьерных стилей.

Строгий аскетичный образ диктует минимум внешних излишеств, а в идеале — полное их отсутствие.

Это касается и мебельных ручек.



Кухни без ручек выглядят современно и очень элегантно. Сплошные фасады и четкие геометрические линии позволяют создать цельный образ и конструкцию правильной формы. Однако кроме внешней красоты кухни без ручек обладают и практичным преимуществом — за счёт отсутствия выступающих элементов фасады такой мебели достаточно неприхотливы в уборке.

На данный момент на рынке существует два способа, позволяющих открывать дверцы или выдвижные ящики без ручек. Первый — это специально продуманная конструкция фасадов. Второй подразумевает использование различных механизмов, срабатывающих при легком нажатии на фасад.

Из конструктивных решений самое простое и распространенное — это фасады шкафов или ящиков со скошенным торцом. Такой вариант сегодня широко используют западные производители массовой мебели. Однако простая с виду конструкция совсем не проста в исполнении. Для облицовки скошенного торца обычно используют дорогостоящие кромкооблицовочные станки проходного типа с наклонным оклеивающим агрегатом. Поэтому такое высокопроизводительное оборудование в основном приобретают только крупные предприятия, специализирующиеся на выпуске фасадов. Более легким способом производства



мебели без ручек является использование алюминиевых ручек-профилей, или же скрытых ручек. Скрытые ручки придают мебели современный внешний вид в сочетании с высокой функциональностью. Ручки могут располагаться горизонтально и вертикально — между рабочей поверхностью и выдвижным ящиком, между фасадом и корпусом ящика, между ящиками, а также между подъемным механизмом и корпусом подвесного шкафа. Помимо этого, профиль можно установить в боковину корпуса, например, в пенал со встроенным холодильником или в высокий кухонный пенал. А для создания красивого визуального эффекта можно использовать скрытые ручки с LED-подсветкой — за счет очертаний профиля возникает игра света и тени, создавая в помещении атмосферу уюта и комфорта.

Альтернативным конструктивным решением способом является использование специально предназначенной для этого фурнитуры. Три сферы применения (петли, выдвижные системы и подъемные механизмы) и четыре технологии движения от компании Blum открывают почти безграничные возможности для создания мебели без ручек на кухне и в других помещениях. Благодаря электрическим и механическим системам для открывания мебели достаточно всего лишь легкого нажатия на фасад. А система амортизации обеспечивает мягкое и бесшумное закрывание. Большим

преимуществом является то, что все технологии движения можно использовать при минимальном зазоре фасада 2,5 мм. Тем самым будет обеспечена красивая геометрия фасадов, ведь ни один из них не будет выделяться среди остальных.

Помимо выдвижных систем и подъемных механизмов оснастить фасадами без ручек теперь можно и встраиваемую технику. С помощью новой электрической системы стало возможным скрыть от посторонних глаз даже такие громоздкие предметы, как холодильник и посудомоечную машину.

Мебель без ручек — это тренд не на один год. Несмотря на то, что производители фурнитуры при ее создании основывались в основном на дизайне и внешней эстетике, функционализм

мебели без ручек также остается на высоте. Такая мебель будет идеально смотреться не только на кухне, но и в других помещениях дома — особенно в гардеробной и ванной комнатах. Кроме того, за счет четкой геометрии фасадов будут создаваться плавные переходы между различными зонами.

Помимо эстетической составляющей при проектировании мебели без ручек дизайнеры основываются на многочисленных исследованиях в области психологии, экологии и архитектуры — в таком случае сокращается количество сканируемых глазом и обрабатываемых мозгом объектов, снижая уровень стресса, но сохраняя при этом функциональность и внешний вид конечного продукта. Не зря же мебель без ручек так полюбилась потребителям.



Три сферы применения и четыре технологии движения от компании Blum открывают безграничные возможности для создания мебели без ручек на кухне и в других помещениях.





БЫЛО ЯРКО!

23–27 ноября в Москве прошла крупнейшая в России и Восточной Европе выставка мебели, фурнитуры и обивочных материалов «Мебель 2015».



Отсутствие ручек на мебели стало главной темой экспозиции. Это не только является актуальным трендом, но и показывает, что у производителей фурнитуры уже есть для этого готовые технические решения. Плюс ко всему это позволило перенести внимание посетителей с внешнего на внутреннее содержание стенда, раскрыв функциональность всех выдвижных механизмов. Новыми продуктами гостей порадовали компании Vauth-Sagel и Schuoco.



2

нескромно
о себе





В этом году мы решили раскрасить серость осени яркими красками и использовали в оформлении стенда фирменные полоски Paul Smith.

Новинки от Vauth-Sagel были представлены системами CORNERSTONE и VSA synchro. Угловая система CORNERSTONE впервые была показана в мае на выставке INTERZUM. Поворотный механизм автоматически выдвигает полки в момент открывания шкафа, при этом траектория движения регулируется и проходит только в пространстве корпуса. Отдельное внимание посетителей стенда завоевала новая узкая модель кухонного пенала VSA шириной 300 и 400 мм, с углом открывания до 160°, позволяющим получить оптимальный обзор всего содержимого. Еще одной заметной новинкой стал эконом-вариант бутылочницы Vauth-Sagel на направляющих TANDEM частичного выдвижения от компании Blum.

Изделия компании Schüco также были представлены новинками производителя. Особое внимание привлекли опорные системы CONE и FRAME, они предполагают различные варианты применения — от стола и скамьи до основания шкафа, и отвечают принципу минимализма в современном интерьере. Другая новинка — настенная система KREATIVO — совершенствует внешний вид помещения, будь то гостиная или кухня, позволяя создавать визуальные акценты. Не обошли стороной гости стенда и новый пристеночный плинтус — его инновационный дизайн создает гармоничный переход от стены до столешницы, а в сочетании с LED-подсветкой он значительно преобразит вашу кухню.

Мы благодарим всех гостей стенда, а также наших партнеров, которые нашли время и посетили нашу экспозицию!



УДОБНАЯ ПОКУПКА

С осени этого года мы предлагаем всем нашим партнерам приобретать комплекты ящиков TANDEMBOX и LEGRABOX в индивидуальной упаковке. Все комплектующие, необходимые для монтажа, включая и инструкцию по установке, находятся в одной коробке. Это не только облегчит процесс заказа для розничных покупателей, но и будет несомненным плюсом для небольших производителей, которые собирают мебель «на месте» — ведь количество коробок равно количеству ящиков, ничего лишнего.



Подробности узнавайте у менеджеров в ваших городах.



« БУДУЩЕЕ НАЧИНАЕТСЯ ЗДЕСЬ

В этом году мы решили организовать нечто похожее на съезд ведущих производителей мебели нашей страны и пригласили в Кельн на выставку INTERZUM представителей мебельных фабрик

«Дельта +», «Дриада», «Линда»,
«Лотос Плюс», «Мария»,
«Трио», Greta Kitchen, Guilia Novars,
Kuchenberg и Lorena.



Для всех гостей был забронирован стильный бизнес-отель Hyatt Regency с прекрасным видом на Кельнский собор и набережную реки Рейн всего в 300 метрах от выставочного центра Koelnmesse.

После насыщенного рабочего дня на выставке у гостей была возможность обсудить все насущные вопросы и последние тенденции мебельного производства за приятным ужином.

Совместные поездки с партнерами на международные мебельные выставки стали хорошей традицией в нашей компании.



Отзывы партнеров



Поездка на INTERZUM — это супер! Огромное спасибо за приглашение и возможность общения с успешными людьми и профессионалами мебельного производства. Было интересно и полезно посещение самой выставки, надеемся, будет и результат. Большое спасибо всей компании «Фиера» за организацию поездки. Желаем вам и всему вашему дружелюбному коллективу успехов и больших продаж!

Константин Болотов и Ангелина Бесогонова
Ижевск, «Лотос Плюс»



Большое спасибо лично вам и всей компании «Фиера» за отлично подготовленную поездку на выставку INTERZUM. Большую ценность представляет информация, полученная на выставке, а сама выставка — номер один в мире. Все было здорово! Такие поездки — это всегда возможность наладить и отличный человеческий контакт, как с сотрудниками компании «Фиера», так и с нашими «коллегами по цеху», что помогает в решении совместных вопросов.

Алексей Чаруйский, Кирово-Чепецк, ТМ Giulia Novars



Еще раз выражаю благодарность компании «Фиера» за прекрасную организацию поездки. Отдельно хочется выделить профессиональную работу менеджеров. Особенно подчеркнуть их пунктуальность, внимательное отношение к клиентам, отличное знание продукта (не только своего, но и конкурентов) и быстроту реагирования на любой запрос! Мне есть с чем сравнивать — работа сотрудников компании «Фиера» действительно на высоте.

Екатерина Данилова
Ульяновск, «Трио»





Андрей Новосёлов
Генеральный директор
компании «Фиера»



Лично для меня это был уже 8-й по счету INTERZUM, большинство наших ключевых заказчиков, скорее всего, за плечами имеет еще большее количество выставок комплектующих в Кельне. Поэтому мы и подумали, что раз уж все равно нам всем поездки в Кельн не миновать, то ...

... почему бы данное мероприятие по знакомству с новинками мебельной индустрии не сделать максимально комфортным и приятным не только для ума, но и для ног и для живота?

Исходя из этих приоритетов мы выбирали и место дислокации, и точки общепита... Ну а поскольку качественная пища требует не только продолжительного времени приготовления, но и не менее продолжительного времени ее поедания, в перерывах между блюдами мы успели не только обсудить и увиденное днем, и оставленное на родине, но и поболтать с интересными собеседниками на самые разные темы. Мне показалось, что такая повестка могла бы заинтересовать лидеров нашего бизнеса, что, судя по всему, и произошло.



Во-первых, я от лица всех приглашенных сотрудников компании «Мария» хочу поблагодарить за отличную организацию мероприятия и согласованную работу всех менеджеров вашей компании.

Про то, что в деловом плане поездка была плодотворной, наверное, можно особо не говорить. Это статусная отраслевая выставка, которую просто обязаны посещать все руководители и специалисты, которые хотят, чтобы их продукция была на высшем уровне качества, с лучшими ценовыми предложениями материалов и комплектующих от ведущих европейских производителей.

Отдельно хочу отметить выбор отеля: проживание в шаговой доступности от выставочного комплекса

сэкономило время и дало возможность насладиться прекрасными видами центральной части города. Ну и, наконец, никого не оставили равнодушными гастрономические изыски предложенных вами ресторанов.

Подобные мероприятия — отличная площадка для общения руководителей различных мебельных компаний России, которые в повседневной работе фактически не пересекаются, находясь в разных регионах. Совместное обсуждение текущего состояния экономики предприятий в таком свободном формате, на мой взгляд, всегда очень полезно, и мы реально очень благодарны компании «Фиера» за возможность участия в таком форуме ведущих производителей мебели нашей страны.

Дмитрий Соловей
Саратов, МФ «Мария»





*Мы
переехали!*



В начале июля в г. Березовском прошло торжественное открытие нового офисно-складского комплекса центрального филиала нашей компании общей площадью 7000 кв. м, из которых 1700 кв. м — офисная площадь, а 5300 кв. м — это площадь склада.



Шоурум Vauth-Sagel и Schuenco



Конференц-зал



«Фиера Кафе»



Склад

Здание было построено ровно за год, и сегодня мы приглашаем вас на фотоэкскурсию по нашему новому дому.



Кабинет руководителя



Комната клиента



Шоурум Blum



Отдел продаж

Основную площадь первого этажа занимает шоурум Blum, где выставлена вся продукция и новинки производителя. Помимо этого, здесь располагается отдел продаж, который всегда рад помочь и ответить на все ваши вопросы.

Во втором шоуруме выставлена продукция компаний Vauth-Sagel и Schuenco. Также наши менеджеры проводят здесь обучение технологов и дизайнеров из компаний наших партнеров.

Склад занимает большую площадь всего здания. В двух разных помещениях находятся склад Екатеринбургского филиала и центральный склад компании, откуда товар попадает в наши представительства в других городах. Рядом со складом находится комната клиента, где в удобном кресле за чашечкой кофе можно через стеклянную перегородку наблюдать, как кладовщики собирают заказ.

С первого на второй этаж ведет лестница, на которой 7 экранов транслируют имиджевые ролики о нашей компании и о наших поставщиках.

Второй этаж отведен под административные помещения: кабинет руководителя, бухгалтерия, кабинеты администрации и главного инженера.

Также на втором этаже располагается учебный класс, где проходят обучение сотрудники компании. Здесь же возможно проводить обучение и для сборщиков мебели.

Для переговоров был сделан просторный и функциональный конференц-зал. К слову сказать, выполнен он в соответствии со стилистикой эко-дизайна, о котором вы можете прочитать на стр. 40.

Но центром второго этажа признана, конечно же, кухня, или, как мы ее называем, «Фиера Кафе». Кухня была спроектирована по концепции DYNAMIC SPACE, что превращает приготовление еды в увлекательный и непринужденный процесс. Поэтому помимо совместных обедов сотрудников компании здесь планируется проведение открытых мастер-классов по кулинарному искусству.

Всех желающих мы приглашаем в наш новый дом по адресу: Свердловская область, г. Березовский, ул. Кольцевая, 4 И.

Кстати, сейчас в этой же концепции оформлен наш офис в Москве (ТЦ «Кухни Парк»), на очереди с похожим проектом и офис в Ульяновске.

До встречи!



VII ВСЕРОССИЙСКИЙ СЪЕЗД ДИЛЕРОВ BLUM

Каждый год конференция проводится у различных дилеров в разных городах нашей страны, и в этот раз честь принять гостей выпала компании «Фиера». Дистрибьюторы Blum от Калининграда до Владивостока приехали в Екатеринбург, чтобы узнать итоги экономического года и определить стратегию развития на ближайшее будущее.

Официальная часть мероприятия проходила в конференц-зале отеля Hyatt Regency. Руководитель по работе со странами Восточной Европы Julius Blum GmbH Андреас Шпатцек объявил итоги продаж Blum за 2014/2015 экономический год – несмотря на непростую ситуацию на некоторых рынках, компания Blum завершила год с ростом

в 8 %, что в нынешних реалиях является достаточно хорошим результатом. Также во время выступлений были затронуты темы, касающиеся электронных сервисов Blum, онлайн-конфигуратора продукта и приложений для сборщиков мебели. Помимо этого, были рассмотрены новинки, представленные на выставке INTERZUM 2015 в г. Кельн, и определены стратегии их продвижения.

Последний ужин рабочей части конференции проходил в ресторане русской кухни «Троекуровъ», который по праву считается одним из лучших ресторанов в городе. Особенно гостям запомнилось выступление пианиста и саксофониста, которое никого не оставило равнодушным.



13–17 июля
в Екатеринбурге прошел
VII всероссийский
съезд дилеров Blum.

Для гостей была организована
экскурсия с приглашенным
экскурсоводом по знаковым местам —
на границу Европы и Азии
и в монастырь на Ганиной Яме.



После экскурсии гостям был подготовлен сюрприз — игра в первом на Урале гольф-клубе Pine Creek Golf Resort с полем для гольфа мирового класса.



Уже по традиции завершающий день мероприятия является развлекательным, поэтому для гостей была организована экскурсия с приглашенным экскурсоводом по знаковым местам — на границу Европы и Азии и в монастырь на Ганиной Яме. После экскурсии гостям был подготовлен сюрприз — игра в первом на Урале гольф-клубе Pine Creek Golf Resort с полем для гольфа мирового класса. Первичный инструктаж всем собравшимся проводил член сборной команды России по гольфу Евгений Волков. Он объяснил, что такое правильная стойка, как нужно держать клюшку и какие бывают виды ударов. После этого все гости разбились на группы и начали отрабатывать удары.



В завершении среди гостей был проведен турнир на дальность удара, победителями которого стали:

Среди мужчин:

- 1 Кулишкин Владимир, Москва
- 2 Михайлов Антон, Череповец
- Соколов Владимир, Воронеж
- 3 Маллалиев Руслан, Махачкала
- Новосёлов Андрей, Екатеринбург

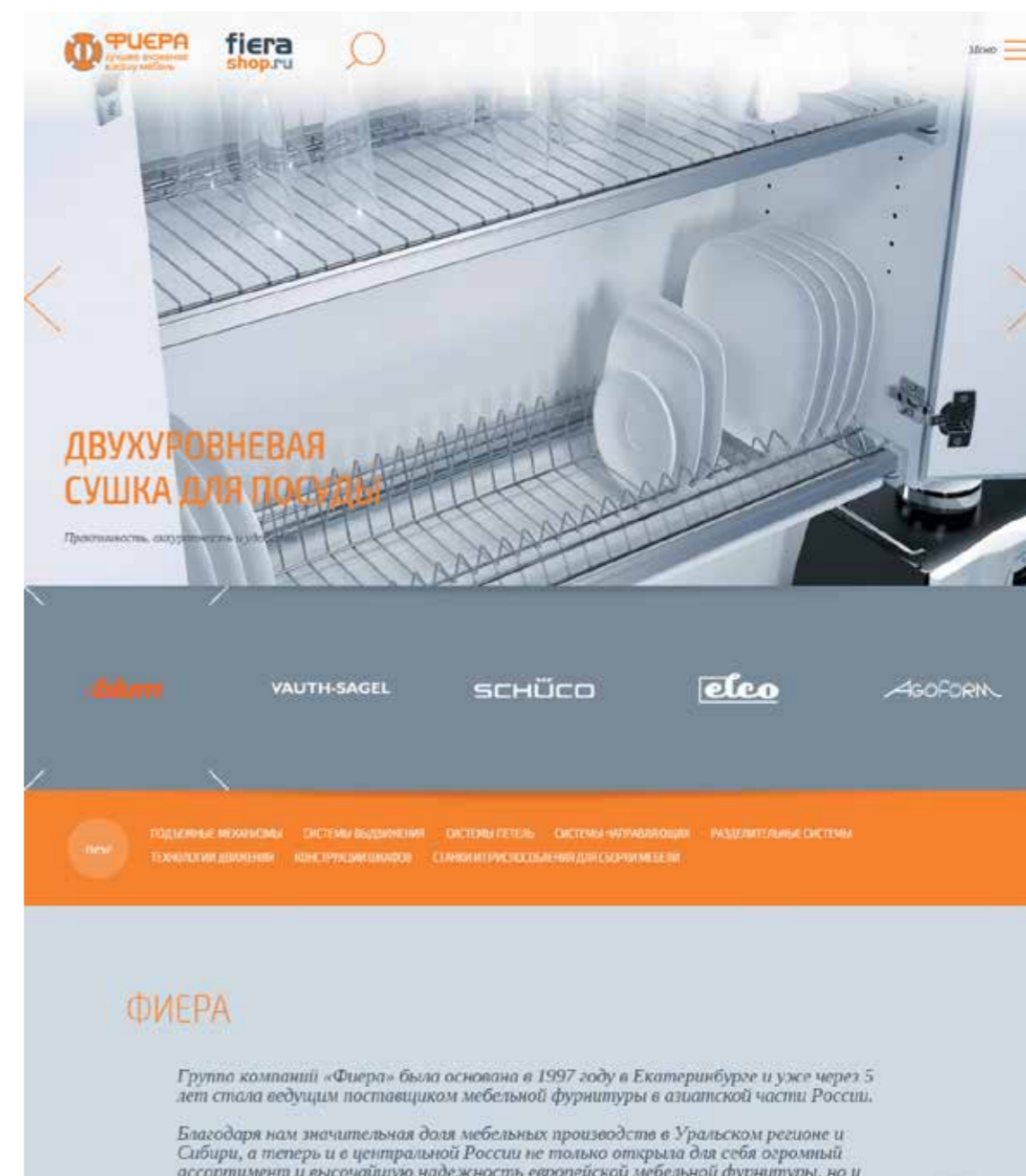
Среди женщин:

- 1 Федотикова Елена, Москва
- 2 Морозова Ксения, Москва
- 3 Мочалова Елена, Москва

Поздравляем победителей!



РЕДИЗАЙН САЙТА FIERA.RU



В 2003 году fierashop.ru стал первым в России интернет-магазином мебельной фурнитуры и аксессуаров для кухни. В прошлом году этот удобный как для конечного потребителя, так и для производителя мебели инструмент стал еще более современным. Мы решили не останавливаться на достигнутом и летом этого года полностью обновили корпоративный сайт компании fiera.ru. Помимо того, что новая страница отвечает последним тенденциям веб-дизайна, пополнился также и функционал сайта — теперь там можно посмотреть весь ассортимент товаров и услуг, найти актуальные брошюры и инструкции и прочитать ответы на часто задаваемые вопросы.



**Мы очень старались,
чтобы новый сайт
был удобен и прост
в использовании!**



**Если у вас есть комментарии или пожелания,
поделитесь ими с нами,
оставив сообщение на главной странице, —
мы будем рады!**



Э

реплика



« УМНАЯ НАВИГАЦИЯ В МОРЕ КЛИЕНТОВ

Бывает ли у предприятия слишком много клиентов? Или неправильные клиенты? Ответ однозначный: да, бывает, так как предприятия-изготовители мебели, которых сейчас чересчур много, не всегда руководствуются в работе со своей клиентурой исключительно получением прибыли. Матрица «производительность — клиенты» дает заключение о том, к какому сочетанию параметров должен стремиться в своей работе производитель мебели.

По материалам журнала Möbel kultur (№ 9 / 2015)

абсолютный
маржинальный
доход

20–30 % м. д.



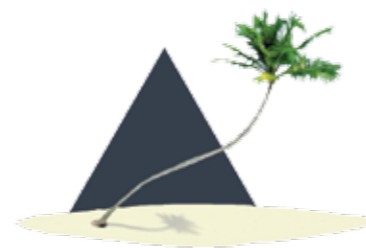
Предприятие, работающее на объем

- Клиенты: 10–15 %
- Оборот: 40–60 %
- Экономический статус: большие объемы, большой оборот, но невысокая маржа
- Важно для загрузки предприятия
- Цель: повышение маржи!

Предприятие с низкими показателями

- Клиенты: 20–30 %
- Оборот: 5–15 %
- Экономический статус: некрупные клиенты, небольшие объемы, невысокий оборот и небольшой маржинальный доход
- Неприемлемая трудоемкость
- Цель: критический подход к клиентам или другой стиль работы с ними!

5–10 % м. д.



50–60 % м. д.



Из практики известно, что многие изготовители мебели обслуживают слишком много клиентов, и прежде всего, «сложных» клиентов. В то время как руководители по управлению сбытом на таких мебельных фабриках на всех парусах плывут к своей цели — наращивать оборот, они редко задумываются над тем, что эта цель достигается путем невероятных затрат, и поэтому маржинальный доход невелик.

Матрица «производительность — клиенты», которая классифицирует клиентуру мебельного рынка в зависимости от абсолютного и относительного маржинального дохода, на основании производственно-экономических параметров выявляет особые критические места. В верхнем левом поле показаны характеристики классического предприятия, работающего на объем. Дворцы по производству мебели хоть и имеют высокий оборот, но часто условия работы слишком плохие, чтобы оставалась высокая маржа. И все это достигается ценой высокой степени зависимости.

Предприятие, работающее на увеличение маржи

- Клиенты: 40–60 %
- Оборот: 5–15 %
- Экономический статус: много мелких клиентов и небольшие объемы, оборот и маржинальный доход
- И все же важно работать над повышением маржи
- Цель: наращивать объемы!

Высокоэффективное предприятие

- Клиенты: 20–30 %
- Оборот: 30–40 %
- Экономический статус: объемы, оборот и маржа скоординированы
- Важнейшая группа клиентов: всячески оберегать
- Цель: поддерживать уровень и развиваться!

На примере в правом нижнем поле на предприятии, работающем на увеличение маржи, хоть и формируются непропорционально высокие доходы в расчете на одного клиента, но объемы производства относительно невысокие. Эта ситуация сказывается, в первую очередь, на работе специалистов. Рекомендуется активизировать контакты с клиентами и проводить кратковременные распродажи.

В случае предприятий с низкими показателями назрела потребность в срочных действиях, что означает либо стремительно двигаться по пути повышения доходов, либо сознательно сменить курс движения, так как в условиях большого количества мелких клиентов значительно растет трудоемкость производства. Королевским маршрутом в море клиентов идут высокоэффективные предприятия (пример справа вверху), где соотношение объема и маржи скоординировано. Клиенты таких предприятий должны иметь привилегированное обслуживание, а целью их работы должно стать привлечение все большего количества клиентов.

15–25 % м. д.



относительный
маржинальный доход



ИСПЫТАЙТЕ СВОЮ НОВУЮ КУХНЮ

4

не секрет



Кухня — это место, где мы проводим много времени не только для того, чтобы готовить, но и для того, чтобы отдохнуть с семьей и расслабиться с друзьями.

Можете ли вы себе представить, как будет выглядеть ваша будущая кухня, с помощью графического дизайна или изображения на бумаге? Это, конечно же, возможно, но что делать, если вы хотите знать все в деталях, чтобы не было разочарования в будущем?



В течение многих лет компания Blum изучает потребности пользователей кухонь. Таким образом создаются новые идеи о том, как сделать современные кухни более функциональными. Мы готовы поделиться этими идеями с вами. Соберем вашу кухню вместе!

С помощью передвижных корпусов во время бесплатного тест-драйва можно за считанные минуты самостоятельно собрать будущую кухню по необходимым вам размерам и форме, чтобы ощутить ее преимущества, оценить функционал и удобство еще на стадии проектирования. Это отличная возможность исправить недостатки до того, как кухня появится в вашем доме. Ведь основными ошибками при проектировании кухни являются:

- Недостаток рабочего пространства
- Плохо спланированные рабочие зоны
- Недостаток места для хранения
- Недостаточное внимание к мелочам

Этих ошибок можно избежать, если заранее «примерить» свою кухню на себя. Специалисты по DYNAMIC SPACE абсолютно бесплатно помогут вам выполнить грамотное зонирование кухни, проверить ее эргономичность и подобрать функциональные конструкции.

Если вы хотите, чтобы ваша новая кухня была максимально удобной и функциональной на протяжении следующих 15–20 лет — просто испытайте ее в натуральную величину еще до производства и сборки мебели.



Записаться на БЕСПЛАТНЫЙ тест-драйв и узнать все подробности можно на сайте kitchen-drive.ru

« СИМ-СИМ, ОТКРОЙСЯ!

Говорящие телефоны, системы автоматической парковки, летающие дроны... Еще лет десять назад все это казалось фантастикой. Теперь чуть ли ни каждый день на различных рынках разрабатываются новинки на базе уже существующих решений. Одним из примеров является новая кухня от мебельной компании «Финист».

Мебельная компания «Финист» действует на рынке Нижнего Тагила с 2005 года и с самых первых дней руководствуется принципом: «Сделай так, чтобы самому захотелось купить». Компания является постоянным участником международных выставок, на которых становится победителем в таких номинациях, как «Оригинальные конструкторские и дизайнерские решения в производстве кухонной мебели» и «Традиционное высокое качество».

Не стала исключением и выставка «Экспомебель-Урал», которая состоялась в МВЦ «Екатеринбург-Экспо» с 22 по 25 сентября 2015 года. Мебельная компания «Финист» представила посетителям и участникам выставки инновационную кухню

«Миллениум» с голосовым управлением. Кухня произвела фурор среди гостей стенда, а компания «Финист» была удостоена награды и приглашена на мебельную выставку в Москву.

Квалифицированным специалистам удалось осуществить управление электрическим приводом SERVO-DRIVE от компании Blum посредством модуля распознавания речи. Кухня «Миллениум» способна реагировать на следующие команды: «Посуда» (открывается подъемный механизм AVENTOS HF), «Приборы» (выдвигается ящик TANDEMBOX со столовыми приборами), «Свет» (загорается подсветка) и «Погаси» (подсветка гаснет).

Редакция журнала поздравляет компанию «Финист» с победой и шепотом просит, чтобы следующая их кухня отзывалась также на команду «Горшочек, вари» — уж сильно бы это облегчило жизнь представительницам слабого пола.



5

что там у них



БЛИЖЕ К ПРИРОДЕ

Повальное увлечение здоровым образом жизни стало настоящим трендом XXI века. Суперфуды, детокс-диеты, продукты с пометкой «без ГМО», интервальные тренировки и этно-узоры в одежде — далеко не весь список новомодных тенденций. Однако ЗОЖ — это не только овсянка на завтрак и спортзал три раза в неделю.

Экологичность и натуральность находят живой отклик у потребителей в отношении самых разных аспектов жизни — от покупок товаров повседневного спроса до выбора места проживания или отдыха. Соответственно, в дизайне интерьера зародился новый эко-стиль.



Главной задачей этого направления является создание ощущения гармонии, свежести и единения с природой, используя натуральные материалы, цвета и формы. В дизайне интерьера в стиле эко отсутствуют яркие узоры, четкие рельефы, неуместны и оригинальные конструкции — все должно быть предельно лаконично и естественно. Именно в такой обстановке каждый почувствует себя комфортно и получит возможность полноценно отдохнуть после напряженного рабочего дня.

В рубрике использованы материалы порталов: domfront.ru, obustroistvo.ru, remontbp.com и журнала «Фабрика мебели» (№ 3 / 2015)

Стоит отметить, что эко-стиль в дизайне интерьера не предъявляет комплекс строгих требований к обустройству помещения, но все же некоторые особенности выделить можно.



Освещение играет большую роль в эко-дизайне — оно должно быть интенсивным и максимально приближенным к природному солнечному свету. Для этого лучше использовать многоуровневую подсветку из локальных светильников округлых форм и различных торшеров с легкими тканевыми абажурами; лампы в таком случае должны излучать теплый свет с желтоватым оттенком. Больше всего подходят обычные лампы накаливания, однако хорошим вариантом могут стать и LED-светильники. Свет также должен свободно проникать сквозь окна, поэтому не стоит их занавешивать тяжелыми гардинами, это внешне сужает пространство. Очень желательно иметь в комнате большое



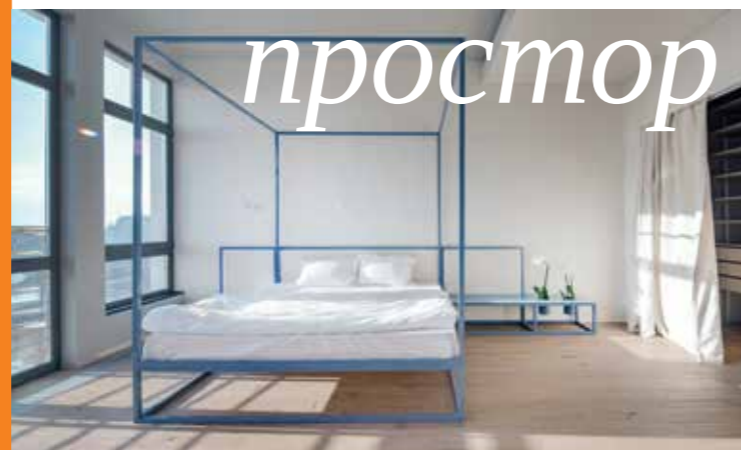
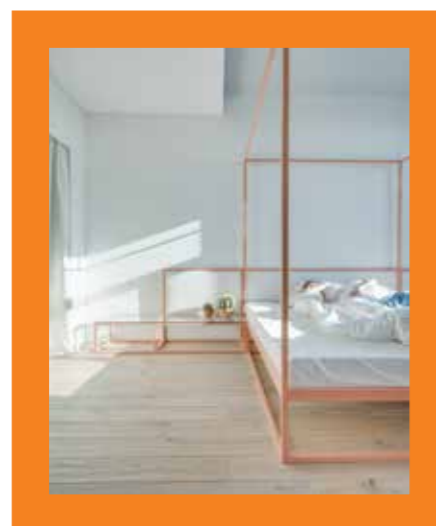
окно — это не только визуально сделает помещение более просторным, но и положительно скажется на вашем здоровье. В оформлении интерьера в природном стиле краски должны быть натуральные и ненавязчивые. Преобладающими оттенками в цветовой гамме интерьера в стиле эко являются коричневый и бежевый, пастельные мягкие тона, а также подойдут все приглушенные теплые оттенки. Что касается черного цвета, то в природе чистом виде он не существует, поэтому сразу исключите его — ничто не должно препятствовать взгляду, обращенному на интерьер; простота форм, пастельная цветовая палитра должны оказывать медитативное воздействие.



Сведите к минимуму количество мебели. Уберите все громоздкое, высокое и темное. Оставьте только то, что компактно и функционально. Вместо высокого бельевого шкафа поставьте комод, в который поместятся все необходимые вещи, при этом он оставит открытой верхнюю часть



комнаты. Пространство можно увеличить и за счет покрытия поверхностей — светлый потолок и стены значительно расширят помещение и сделают его визуально выше. Но чем ниже потолок, тем светлее должен быть пол, примерно на пару тонов темнее стен.



Эко-стиль не принимает никаких искусственных материалов, только натуральные. В отделке стен можно использовать бумажные обои, ткань, штукатурку или краску на водной основе. Подойдут также и стеклообои или пробковое покрытие. На полу в эко-интерьере превосходно смотрится та же пробка, доска, керамогранит. Сверху на пол можно постелить ковер с длинным ворсом или циновку. Текстиль также должен быть из натуральных волокон, лучше всего из хлопка, льна. Шторы на окна — из легких и светлых тканей без ламбрекенов, оборок и драпировок, ведь эти украшения чужды природному стилю. А сочетание материалов различных фактур может стать отличной возможностью зонировать помещение без возведения лишних стен. Большие форматы отделочных материалов (например, слэбы камня) будут изящно смотреться с текстурой дерева. Причем чем грубее и фактурнее дерево, тем лучше. Если раньше с поверхности убирали различные дефекты и даже места с нетипичными текстурами, то сегодня их, наоборот,

выдвигают на передний план, поскольку они свидетельствуют о неповторимости и естественности материала.

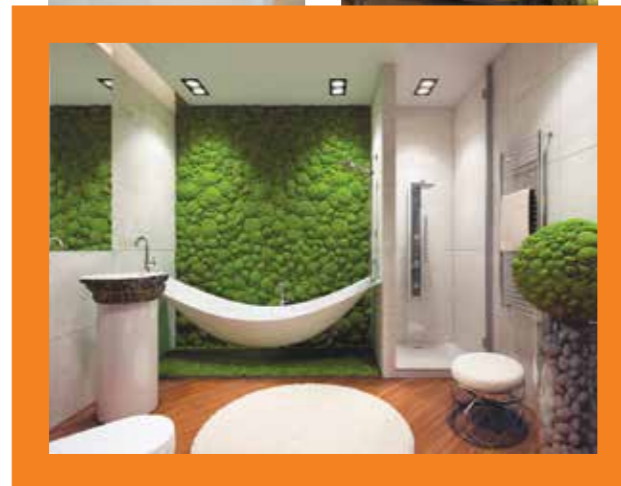
Выбирая мебель, старайтесь отдавать предпочтение вариантам, для изготовления которых использовалось натуральное дерево. Особенно привлекательным в данном случае считается массив. Также рекомендуется приобретать изделия из таких материалов, как мрамор или природный камень. Превосходным предложением, которое пользуется высокой популярностью, считаются предметы мебели из ротанга. Несмотря на то, что эко-стиль позволяет сформировать экономичный дизайн квартиры, мебель требует достаточно серьезных финансовых затрат. Поэтому нельзя не сказать о более доступной альтернативе — предметах мебели в скандинавском стиле. Также в дизайне в стиле эко имеет место создание эффекта старой мебели, патины на поверхности или приятных тактильных ощущений от прикосновения к натуральной древесине.

В качестве декора может служить все, что изготовлено из дерева, стекла, глины. Разнообразные кашпо, вазы, плетеные корзины геометрических форм и ветки деревьев. Кстати, стеклянные вазы можно наполнить песком или галькой, это придаст аксессуарам и интерьеру в целом легкости и романтики. Но самым главным украшением природного стиля являются живые растения, однако помните, что в природе не существует упорядоченных, прямых и симметричных форм, поэтому расставляйте растения хаотично. Интересное решение для декора стен в эко-стиле — создание фитостены или вертикального сада. Живые растения размещаются вертикально в особых конструкциях. Обычно конструкция представляет собой множество кармашков,

в которые и высаживаются специально подобранные растения. Они не только будут радовать глаз, но и улучшат экологию всего помещения.

Век пышности, вычурности и экспрессии ушел в прошлое. В моде простые и четкие линии, скромный дизайн и ремонт под девизом «близость к природе». Натуральные и экологичные материалы, естественная цветовая палитра и широкое использование природных мотивов в интерьере никогда не смогут надоесть и останутся актуальными не один год. Ведь данный стиль не только изящен с визуальной точки зрения, но и выполняет главную функцию дома — заботу о здоровье и безопасности человека.

В моде простые и четкие линии, скромный дизайн и ремонт под девизом «близость к природе».



6

коммерческое предложение



ВОСХИТИТЕЛЬНОЕ СОЧЕТАНИЕ ДВУХ ТЕХНОЛОГИЙ

Интерес к использованию мебели без ручек возрастает с каждым годом. Поэтому производителям фурнитуры приходится постоянно удивлять искушенных пользователей все более новыми вариантами систем открывания. В связи с этим давно зарекомендовавшая себя электрическая система открывания SERVO-DRIVE от Blum обрела своего «механического собрата» — TIP-ON BLUMOTION.

Открытие легким нажатием на фасад, плавное скольжение и бесшумное закрывание — TIP-ON BLUMOTION обеспечивает новый уровень комфорта использования мебели.

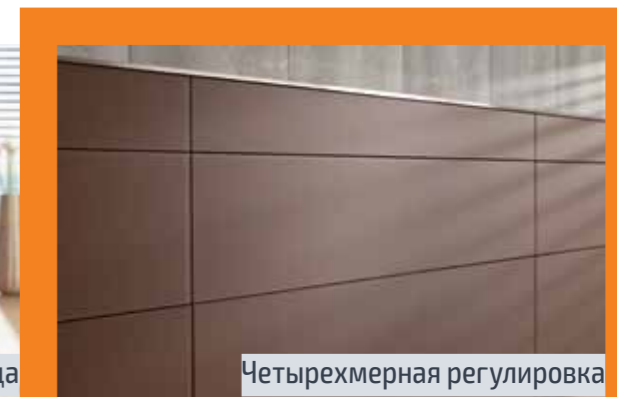
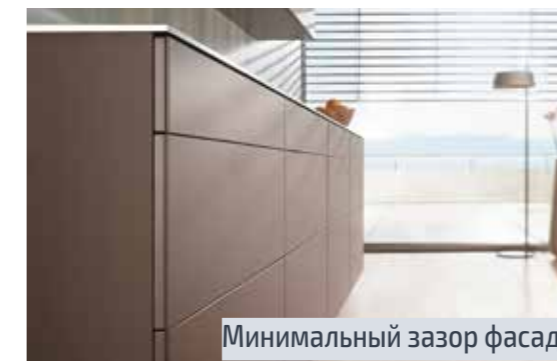


Уже сейчас этой технологией можно оснастить выдвижную систему LEGRABOX и направляющие MOVENTO, а с начала 2016 года такая возможность появится и для ящиков TANDEMBOX. Минимальный зазор в 2,5 мм оптимально подходит для кухни и других помещений в квартире. По желанию можно использовать синхронизатор, который

обеспечивает большую область срабатывания даже для широких и высоких ящиков. Несомненным преимуществом является надежное функционирование — открыть ящик можно, потянув за фасад, а закрыть — прижав его рукой. Механизм TIP-ON BLUMOTION не будет поврежден и продолжит полноценно функционировать также и в этих случаях.

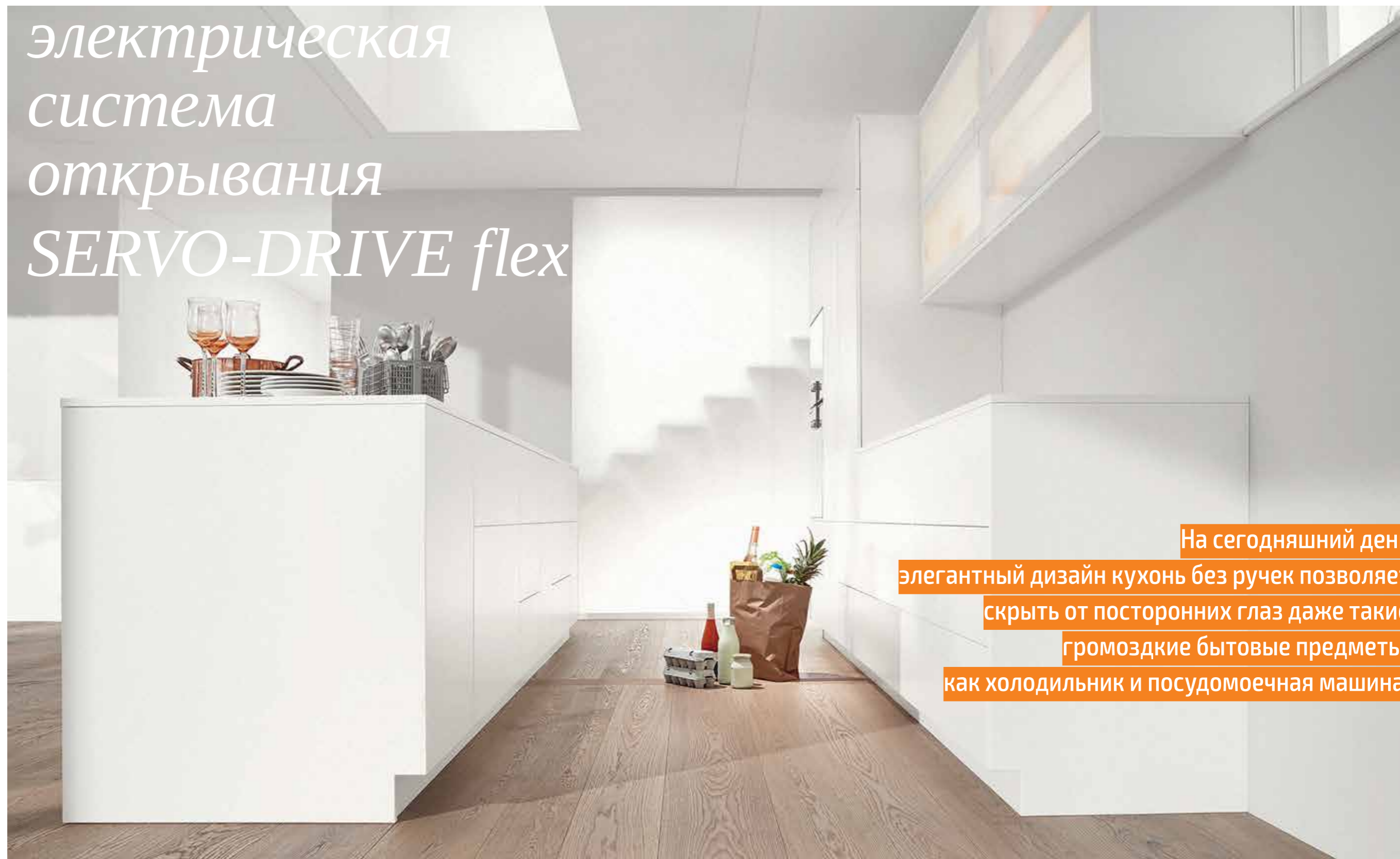
Преимущества и характеристики:

- Полностью механическая система
- Минимальный зазор фасада 2,5 мм
- Четырехмерная регулировка
- Стандартные установочные размеры LEGRABOX и MOVENTO
- Высокая динамическая нагрузка 40 и 70 кг для LEGRABOX / 40 и 60 кг для MOVENTO
- Для открывания можно потянуть за фасад, для закрывания — прижать рукой, механизм не повреждается





Электрическая
система
открывания
SERVO-DRIVE flex



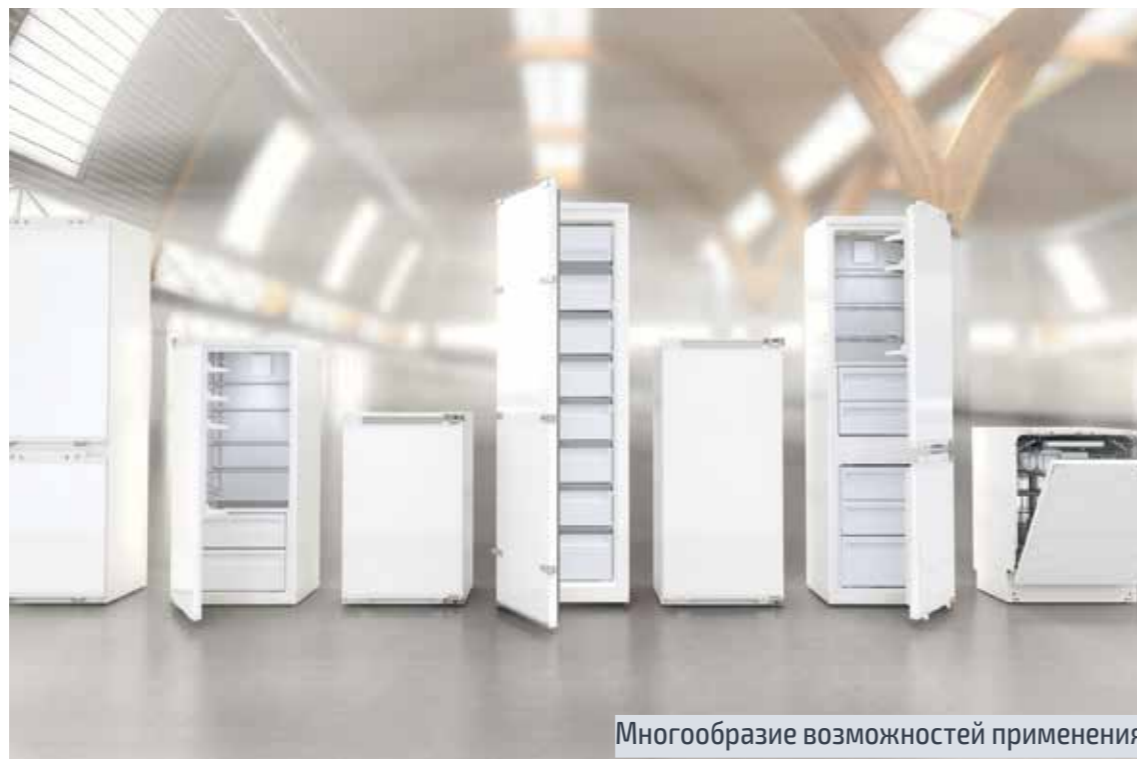
На сегодняшний день
элегантный дизайн кухонь без ручек позволяет
скрыть от посторонних глаз даже такие
громоздкие бытовые предметы,
как холодильник и посудомоечная машина.

Минимализм и лаконичность в дизайне интерьера характеризуются простотой геометрических форм и отсутствием всего лишнего. На сегодняшний день элегантный дизайн кухонь без ручек позволяет скрыть от посторонних глаз даже такие громоздкие бытовые предметы, как холодильник и посудомоечная машина.

Открывание без усилий обеспечивает электрическая система SERVO-DRIVE flex.



SERVO-DRIVE flex — это продуманная система, отвечающая особенностям повседневной работы на кухне. Благодаря ее высокой функциональности использование встроенной техники без ручек становится простым и удобным. Независимо от конструкции корпуса, способа крепления двери к фасаду и направления ее открывания систему можно использовать для любых встраиваемых холодильников с морозильной камерой и без, а также отдельных морозильников и посудомоечных машин.



Многообразие возможностей применения



Адаптивность системы

- Многообразие возможностей применения — привод подходит для всех вариантов использования
- Адаптивность системы — SERVO-DRIVE flex адаптируется к размеру и весу двери. Благодаря этому расстояние для доступа к фасаду всегда остается одинаковым, и дверь всегда открывается без лишних усилий
- Защита от прислонения — SERVO-DRIVE flex различает легкое нажатие и более долгое прислонение. Специальная защита предотвращает непреднамеренное срабатывание механизма
- Система самозакрывания — если после срабатывания механизма никто не открывает дверь, магнитный толкатель ее закрывает. Это гарантирует, что дверь не останется открытой.



Защита от прислонения



Система
самозакрывания



НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ БУТЫЛОЧНИЦ

Два производителя мебельной фурнитуры с мировым именем слились в одном продукте — проверенная временем бутылочница Vauth-Sagel теперь на направляющих нового поколения MOVENTO от Blum. Бутылочница занимает минимальное пространство в нижних шкафах, поэтому рационально используются даже самые малые пространства на кухне. А для более низкого ценового сегмента мы представляем эконом-линейку бутылочницы с двухслойным порошковым покрытием в новом цвете S-GOLD. Порошковое покрытие содержит слой лака для обеспечения дополнительной защиты от сколов, царапин и прочих механических воздействий.



Бутылочница Vauth-Sagel теперь на направляющих нового поколения MOVENTO от Blum.



Технические детали: MOVENTO

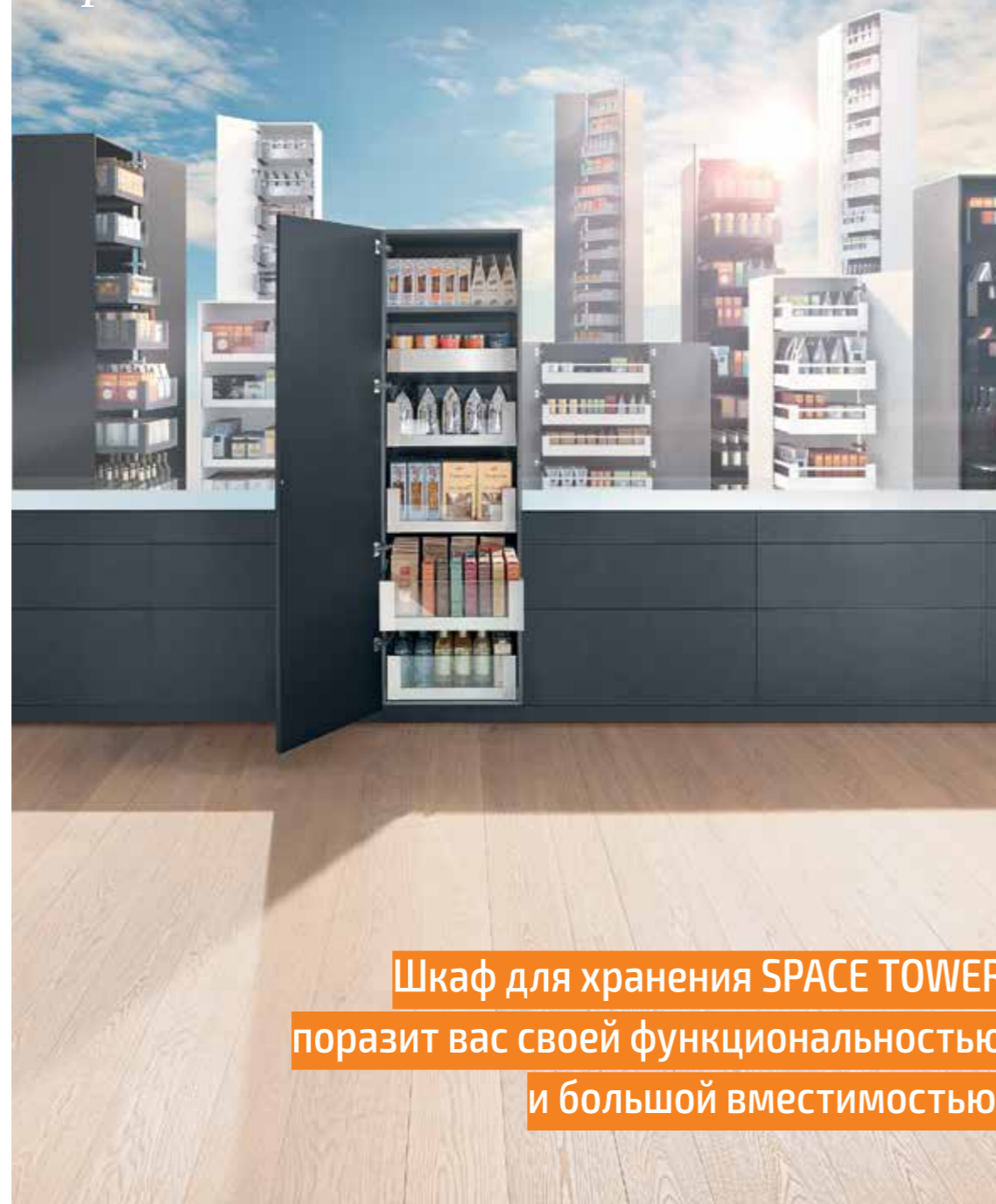
- Ширина корпуса: 150 мм
- Внутренняя глубина корпуса: от 505 мм
- Высота корпуса: от 530 мм
- EasyFit: монтаж системы на направляющие без использования инструмента
- Направляющие нового поколения MOVENTO от компании BLUM со встроенным доводчиком для плавного и бесшумного закрывания
- Удобная трехмерная регулировка фасада
- Нагрузка до 6 кг на полку

S-GOLD

- Ширина корпуса: 150 и 300 мм
- Глубина корпуса: от 500 мм
- Высота корпуса: от 530 мм
- EasyFit: монтаж системы на направляющие без использования инструмента
- Направляющие со встроенным доводчиком для плавного и бесшумного закрывания
- Удобная трехмерная регулировка фасада
- 2 сетки Classic



шкаф для запасов, отвечающий самым высоким требованиям

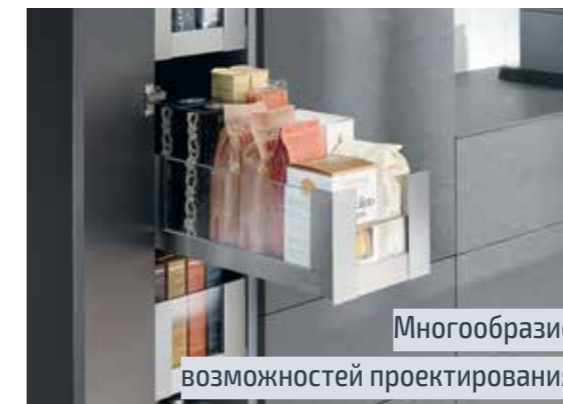


Шкаф для хранения SPACE TOWER поразит вас своей функциональностью и большой вместимостью.

Каков бы ни был размер кухни, неизбежно наступает момент, когда кажется, что полезного пространства все равно не хватает. Поэтому многочисленные коробки и банки начинают ютиться в совсем непригодных для этого местах — к примеру, в кладовке или на балконе. Но при работе на кухне доступ к запасам играет очень важную роль. Шкаф для хранения SPACE TOWER поразит вас своей функциональностью и большой вместимостью.



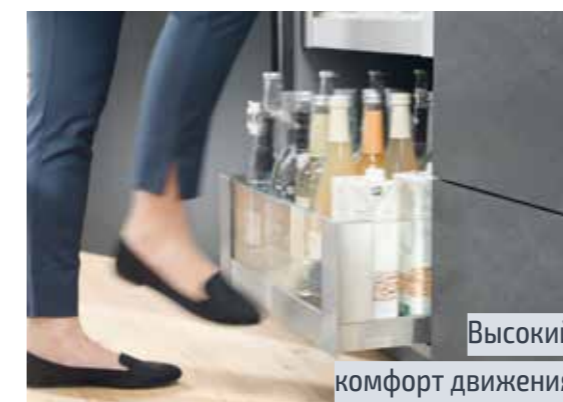
Свободный доступ



Многообразие возможностей проектирования



Любые системы выдвижения



Высокий комфорт движения

- Доступ с разных сторон — даже запасы, которые хранятся в дальнем углу, удобно достать благодаря полному выдвижению ящика
- Многообразие возможностей проектирования — SPACE TOWER может быть разной высоты, ширины и глубины в зависимости от потребностей владельца кухни
- Любые системы выдвижения — ящики LEGRABOX и TANDEMBOX впечатляют высокой допустимой нагрузкой и предполагают разнообразные варианты дизайна. Теперь всю мебель на кухне можно оформить в едином стиле
- Высокий комфорт движения — SPACE TOWER, оснащенный электрической или механической системой открывания, сможет еще лучше отвечать вашим потребностям. Благодаря этому все фасады на кухне возможно сделать без ручек
- Использование во всех жилых помещениях — большой объем полезного пространства и удобный доступ делают SPACE TOWER оптимальным решением для спальни, прихожей или ванной комнаты



Использование во всех жилых помещениях

7

другая
заграница



КАК ЗНАКИ ЗОДИАКА ДЕЛАЮТ РЕМОНТ



Как говорят французы, когда все в доме сделано, можно умирать. Похоже, большинству наших соотечественников эта участь не грозит, поскольку ремонт зачастую становится перманентным стихийным бедствием. Для всех тех, кто еще в начале или уже в процессе, — наш гороскоп. Прочитайте его, улыбнитесь, выдохните и продолжайте делать ремонт, ведь когда-нибудь он все же приостановится.



Овен

Овен делает ремонт вечно. Потому что Овны не заменяются по мелочам — все должно быть идеально. Но бюджетно. Но идеально. Поэтому Овен будет изучать весь имеющийся в городе ассортимент — от вытяжки до крючков в ванной — так, как будто бы ему за это платят. Спустя месяц администраторы магазинов узнают Овна не только по голосу, но и по настойчивости звонка. Неудивительно, что ремонт продвигается медленно — пока одна стена не станет идеальной, Овен не будет переходить ко второй. Потому что «это моя крепость, я здесь живу, мне нужна розетка на полтора сантиметра выше». До конца ремонта Овны доживают нечасто — либо умирают от старости, либо их убивают соседи.

Телец

Телец делает ремонт с огромным трудом. Потому что, к сожалению, ремонт предполагает денежные траты. А для правильного Тельца нет ничего хуже, чем расставаться с деньгами. Вторая проблема заключается в том, что Тельцу просто физически необходимо, чтобы сделанные им улучшения Вселенной существовали вечно. Стало быть, материалы для ремонта нужны добротные, на века. А они дорогие. Двух этих проблем уже вполне достаточно для Большого Взрыва, но есть и третья: если окружающее Тельца пространство выглядит бедненько, Тельцу очень



сложно находится в этом бомжатнике. А богатенькое пространство стоит еще больших денег. Получается замкнутый круг, существовать в котором для Тельца совершенно невыносимо. В результате Телец взрывается сверхновой, щедро отдавая несчастных домочадцев клубами раскаленного газа. И пока ремонт не окончен, живые завидуют мертвым.

Близнецы

Близнецы делают ремонт спонтанно. Они могут совершенно случайно забрести в строительный супермаркет, потому что захотелось в туалет. И совершенно случайно купить люстру. Она была красивая!!! Но синяя. А обои зеленые. Неаккуратненько. Близнецы очень не любят, когда неаккуратненько.

Проблема в том, что Близнецы не умеют копить деньги, и потянуть за раз аж целый ремонт для них довольно проблематично. Но разве это повод ремонт не делать? Да щас! Соответственно, Близнецы живут в эклектичных квартирах, где может быть одновременно суперсовременный балкон с утеплением и обоями в виде старинных газет (они были красивые!!!) — и полностью разрушенная кухня времен царя Хрущева, куда даже тараканы заходить брезгуют.



Рак

Рак делает ремонт технично. Раки вообще очень практичные существа, умеющие любовно хранить долговременные связи. Соответственно, у них есть брат друга одноклассника, который восхитительно кладет плитку, и тесть сестры первого мужа, который электрик от Бога. Кроме того, у Рака отлично развито абстрактное мышление и память, поэтому они легко определяют, что к обоям из первого магазина идеально подойдет ламинат из второго. И не ошибаются. То есть все могло бы пройти хорошо и безболезненно. Если бы Ракам не мешали.

Проблема Раков в том, что они очень привязаны к своей семье, а в ней непременно найдется какой-нибудь Близнец, которому не подходит идеальная кухня, запланированная Раком. И несчастный Рак вынужден метаться между любовью к близким и собственным чувством прекрасного. Не трогайте Рака, ради Бога, и все будет хорошо.

Лев

Лев делает ремонт с огоньком. Львы обожают любую движуху, а ремонт — это такая движуха, с которой даже посольский прием в Монако не сравнится. Льва абсолютно не напрягают чужие люди в грязных робах, которые топчутся с утра до вечера в его доме. Как правило, в водоворот ремонта попадают все близкие Льва, особенно те, у которых есть машина или которые способны затащить на девятый этаж без лифта роаяль.

Даже если ремонт затягивается, а строители отчаянно срывают сроки — для Льва это совершенно не повод паниковать. Лев спокойно с иезуитской улыбкой переворачивает котлеты шпателем, штрафует прораба на недельную зарплату и чувствует себя абсолютно счастливым.



Весы

Для Весов ремонт — настоящий ад, начинающийся с вешалки магазина элементов декора. Вешалок пятнадцать. Пятнадцать разных видов вешалок, черт бы их побрал. Как выбрать? И это были только какие-то вшивые вешалки, а ведь есть еще обои, кафель, плитка, ковровин, мама, я хочу на ручки. Весы могут провести в строительном магазине четыре часа, но так ничего и не купить.

Дева

Дева делает ремонт основательно. «Давай просто поклеим обои», — вызывает у Девы в лучшем случае недоумение, а обычно — брезгливость. Кто же «просто клеит обои»?! Потом проводку менять — мы их сдирать будем, что ли? И стены выровнять нужно. И розетки новые. И занавесочки. Если у Девы есть хоть малейшая возможность обойтись своими силами, не нанимая бригаду строителей, то Дева непременно так и поступит.

Потому что строительная бригада — это люди. А людям доверять нельзя, это даже ребенок знает. Несмотря на сопряженные с ремонтом проблемы, Девы, в глубине души, ремонты делать обожают. Потому что голова все время занята и эмоции бьют через край. А Деве эмоции необходимы как воздух. Ибо Дева без эмоций — это какой-то Козерог.



А менеджеры этого магазина поклянутся друг другу на крови, что больше никогда не подойдут к покупателю с вопросом: «Вам чем-нибудь помочь?».

А Весы тем временем идут к дизайнеру, чтобы тот купил все самостоятельно. Но он выкладывает перед Весами альбом с фотографиями сделанных работ и молвит человеческим голосом: «Выбирайте». После этого Весы с ласковой улыбкой расчленивают дизайнера, растворяют его останки в соляной кислоте и улетают на Гоа, чтобы пропить все отложенные на ремонт деньги и не мучиться.

Скорпион

Скорпион делает ремонт так, чтобы не как у других. Никакой попсы, только хардкор. Они стилизуют свои квартиры под Дикий Запад, под вычурный Восток или под аскетичное жилище самурая. Никаких стандартных евроремонтов! Для Скорпиона в порядке вещей сломать стены так, чтобы джакузи встала на балконе.

Лежать в пене и смотреть на ночной город — для таких вещей и рождаются настоящие Скорпионы. Если Скорпион умеет рисовать (а Скорпионы обычно умеют), он сам распишет стены. Но даже если не умеет, то постарается принять самое деятельное участие в процессе.



Козерог

Козерог делает ремонт основательно. Сперва он подсчитывает смету. Затем умножает ее на два (да, Козерог понимает, что смету нужно умножать на два). После этого копит деньги. И только потом идет в строительный магазин, где у персонала начинаются удивительные приключения. Сперва менеджер по продажам снисходительно хихикает и предлагает посмотреть что-нибудь другое, а не то, что потребовал Козерог.

Стрелец

Стрелец делает ремонт робко. И экономно. Поэтому ему приходится контролировать процесс — он ни за что не наймет дизайнерское бюро, делающее все под ключ. Стрелец наймет дядю Кешу, который делал знакомым. И будет ходить за дядей хвостиком, приговаривая: «Извините, пожалуйста», «Спасибо большое!» и «Ой, оно вроде кривовато вышло... Нет? Извините, пожалуйста, спасибо большое!». Дядя Кеша этих интеллигентов за версту чует, поэтому сделает все так, что ремонт будет глючить и тормозить, как Линукс. Через пару лет Стрельцу это надоест, и он наймет дядю Гошу. И попросит обойтись без перфоратора — а то перед соседями неудобно.

Через час, заметно нервничая, менеджер по продажам уверяет, что у них нет обоев с перламутровыми пуговицами, у них вообще нет обоев с пуговицами, какие пуговицы, это же обои! Через два часа менеджер стоит на коленях и плачет, приговаривая: «Рожу я их, что ли?». Но Козерог точно знает, чего он хочет, поэтому к концу дня потный и рыдающий менеджер рожает обои с перламутровыми пуговицами, а Козерог, весело насвистывая, идет домой, где его ждет пока еще беззаботная бригада строителей, не подозревающая, какие удивительные приключения ждут их впереди.



Рыбы

Рыбы делают ремонт масштабно. Тут ломаем, тут расширим, получится много места и воздуха. А вон в том углу у нас незаметно будет стоять аквариум. С бегемотами. Воодушевленная Рыба крушит полквартиры, а затем у нее внезапно, без объявления войны, заканчиваются деньги. В результате Рыбы год спотыкаются о плитку в прихожей, обещая себе: «В следующем месяце я это точно, вот честное слово, закончу». А пока Рыбы многословно и очень убедительно объясняют потрясенным гостям, что ободранный кафель в кухне — это такой новомодный концепт «Красная таблетка» от создателей «Матрицы». И, что характерно, некоторые ведомые знаки, глядя на этот треш, начинают осторожно думать, а что, может, и мне такое замутить?



Водолей

Водолей делает ремонт случайно. Ничто не предвещало беды — Водолей просто зашел в гости к старой подруге. А та совершенно случайно недавно сделала ремонт. И началось — ой, какой миленький кафель, а где взяла, а сколько стоит, хм... действительно недорого... После этого, вооружившись телефонами продавцов миленького кафеля и рабочих с прямыми руками, Водолей возвращается домой и сообщает ничего не подозревающим домочадцам, что так жить нельзя, но с новым кафелем — можно. Домочадцы робко говорят, что на ремонт нет денег. Водолей на секунду задумывается и посылает их грабить банк. Водолей не должен думать о глупостях. Водолей должен мыться в ванной с красивым кафелем.





АНОНС ВЫСТАВОК 2016

Стоит посетить мебельщику

18–24 января

Imm Cologne

Koelnmesse Кёльн, Германия

16–19 февраля

ZOW Bad Salzuflen

Messezentrum Bad Salzuflen

Бад-Зальцуфлен, Германия

9–12 марта

MTKT Innovation

КиївЕкспоПлаза Киев, Украина

30 марта – 2 апреля

UMIDS

ВКК Экспоград Юг Краснодар

12–17 апреля

EuroCucina

Fiera Milano Милан, Италия

11–14 мая

**ZOW Moscow / FIDEXPO /
РосМебельПром**

Экспоцентр Москва

17–20 мая

MIFS / Rooms Moscow

Крокус Экспо Москва

18–21 октября

SICAM

Pordenone Fiere Порденоне, Италия

24–27 октября

ЛесДревМаш

Экспоцентр Москва

21–25 ноября

Мебель 2016

Экспоцентр Москва

Екатеринбург 623704, г. Березовский, ул. Кольцевая, 4 И
тел.: (343) 345 05 15 / 17, 19, 20 / факс: (343) 345 05 16
e-mail: info@fiera.ru / ekaterinburg@fiera.ru

Ижевск 426063, Гольянский пос., 1
тел.: (3412) 33 74 77 / факс: (3412) 33 73 73
e-mail: izhevsk@fiera.ru

Йошкар-Ола 424016, ул. Луначарского, 93
тел.: (8362) 23 18 81 / факс: (8362) 23 18 82
e-mail: yoshkar-ola@fiera.ru

Казань 420132, ул. Адоратского, 63 А
тел.: (843) 515 93 85 / факс: (843) 525 01 31
e-mail: kazan@fiera.ru

Киров 610014, ул. Потребкооперации, 6 А
тел.: (8332) 21 10 53 / факс: (8332) 21 15 93
e-mail: kirov@fiera.ru

Курган 640007, пр. Машиностроителей, 23/12
тел.: (3522) 64 30 05 / факс: (3522) 64 30 06
e-mail: kurgan@fiera.ru

Магнитогорск 455016, ул. Полевая, 2/2
тел.: (3519) 48 83 31 / факс: (3519) 48 83 51
e-mail: magnitogorsk@fiera.ru

Москва 143960, г. Реутов, ул. Фабричная, 7, оф. 402
тел.: (495) 771 34 50 / факс: (495) 771 34 52
e-mail: moscow@fiera.ru

Москва, МКАД 143441, Красногорский р-н
пос. Путилково, 16, МКАД 71 км (внешняя сторона)
ТЦ «Кухни Парк»
тел.: (495) 729 01 72 / факс: (495) 727 35 72
e-mail: moscow@fiera.ru

Набережные Челны 423802, Казанский пр. (М7), 236/3
База «Ринкам-М»
тел.: (8552) 44 52 46 / факс: (8552) 44 52 38
e-mail: chelny@fiera.ru

Нижний Тагил 620002, ул. Береговая-Краснокаменская, 31 А
тел.: (3435) 37 81 12 / факс: (3435) 37 81 12
e-mail: tagil@fiera.ru

Оренбург 460050, ул. Новая, 4 Е
тел.: (3532) 53 01 33 / факс: (3532) 53 01 77
e-mail: orenburg@fiera.ru

Пенза 440052, ул. Свердлова, 40/13
тел.: (8412) 32 02 43 / факс: (8412) 32 24 32
e-mail: penza@fiera.ru

Пермь 614090, ул. Лодыгина, 36 А
тел.: (342) 269 14 00 / факс: (342) 269 13 22
e-mail: perm@fiera.ru

Сургут 628415, ул. Профсоюзов, 51/2
тел.: (3462) 50 33 58 / факс: (3462) 50 33 59
e-mail: surgut@fiera.ru

Сыктывкар 167005, ул. Малышева, 1/2
тел.: (8212) 22 30 77 / факс: (8212) 22 30 77
e-mail: syktvkar@fiera.ru

Тюмень 625037, ул. Клары Цеткин, 4
тел.: (3452) 79 26 65 / факс: (3452) 79 26 66
e-mail: tumen@fiera.ru

Ульяновск 432010, Заволжский р-н, ул. Деева, 22 А
тел.: (8422) 55 14 73 / факс: (8422) 55 31 44
e-mail: ulyanovsk@fiera.ru

Уфа 450071, ул. Луганская, 6
тел.: (347) 293 43 70 / факс: (347) 293 43 73
e-mail: ufa@fiera.ru

Чебоксары 428003, Марпосадское шоссе, 32
тел.: (8352) 22 37 23 / факс: (8352) 22 37 03
e-mail: cheboksary@fiera.ru

Челябинск 454090, пр. Ленина, 27
тел.: (351) 200 41 59 / факс: (351) 263 87 87
e-mail: chelyabinsk@fiera.ru

