

*fiera***magasin**

мебель/стиль/жизнь

осень '13 (11)



Сюрприз от «Фиеры»

Тенденции с выставок 2013
Ситуация на мебельном рынке

*Новое элегантное решение
для фасадов без ручек*

SCHÜCO

Рамочный профиль и скрытые ручки в черном цвете

Рамочный профиль

Сочетание алюминия и стекла хорошо смотрится и в конструкциях дверей, и в фасадах ящиков, придавая кухне, гостиной, спальне и кабинету оттенок эксклюзивности.

Скрытые ручки

Скрытые ручки придают кухне современный внешний вид в сочетании с высочайшей функциональностью.



Продолжаем удивлять!

Все новое — это хорошо забытое старое. Так и журнал FieraMagasin возвращается к своему прежнему, проверенному и хорошо узнаваемому облику, чтобы еще больше радовать своих читателей яркими красками на страницах и «вкусным», информативным материалом. Это не шаг назад, это только разбег перед дальнейшими достижениями. Мы растем. Мы стремимся к лучшему. Мы удивляем.

Кстати, об удивлении. Впереди нас ждет череда новогодних праздников. Хоть мы и любим сюрпризы, но предпочитаем устраивать их сами. Поэтому мы подготовили для вас несколько приятных подарков. Один из них — это обновленный Fierashop, который теперь имеет современный дизайн и интуитивно понятный интерфейс. Делать заказы стало еще проще. Об остальных, еще более приятных сюрпризах, читайте в номере. Также в этом выпуске вы узнаете, чего ожидать на мебельном рынке в наступающем году, какие тенденции были представлены на ведущих мировых выставках, чем гиганты автомобильной индустрии удивили мебельщиков и как можно весело провести эту зиму.

Редакция журнала поздравляет вас с новогодними праздниками и желает вам надежности, стабильности и процветания. Пусть наступающий год будет насыщен хорошими новостями, новыми планами и финансовыми успехами!

Идея: **Андрей Новоселов**

Главный редактор: **Полина Новоселова**

Дизайн: **альбус.рф**

Телефон: **(343) 345 05 15**

E-mail: **magasin@fiera.ru**

Перепечатка материалов (фото и текстов) возможна только с разрешения редакции, ссылка на журнал FieraMagasin обязательна.

Отпечатано в «ПК Артикул».

Содержание

ТОЛЬКО СЛИВКИ



Живая кухня 2.04

Самое интересное о дизайне кухонь сезона 2013–2014

Обзор Interzum 20138

Новинки и тенденции.
Чем запомнилась выставка в Кельне

нескромно о себе

Все самое важное, что произошло в жизни «Фиеры» за последнее время



Открытия 201312

Демографический взрыв года12

Подарки к учебному году13

Лучшие в бизнесе13

Предлагаем «Решения»14

Путешествие: «Фиера»–Кельн15

Бесплатная доставка16

реплика



Худшее позади. Текущая ситуация на мебельном рынке18

Чего ожидать от мебельного бизнеса в наступающем году

не секрет



Dynamic Space 10 лет22

Дизайнерам на заметку
Как спроектировать эргономичную кухню

В новом свете26

Идеи от Schüco для
«яркой и парящей» мебели

что там у них



Страсть к диверсификации28

Какую угрозу представляют автомобильные кампании для мебельщиков

коммерческое предложение



Строгость форм и безупречность линий32

Новинка от Vauth-Sagel34

другая заграница



7 способов нестандартно провести зиму36

Что такое Краковские шопки, где найти Фойрцангенбоуль и с чем едят Дзампоне

Живая кухня 2.0

После успешной премьеры в 2011 году выставка Living Kitchen вновь собрала ведущих производителей кухонной мебели и сопутствующих аксессуаров на одной площадке Koelnmesse в г. Кельн. Начав с нуля, всего за 2 года Living Kitchen выросла в одну из самых привлекательных в отрасли и интересную для посещения экспозицию. Отчасти эта выставка — вызов всем игрокам рынка с целью узнать, чьи правила и модные тенденции будут соблюдаться в дизайне кухонь в обозримом будущем. И чтобы вы всегда оставались в тренде, «Фиера» подготовила для вас краткий обзор тенденций Living Kitchen 2013.*

На сегодняшний день кухня отражает совершенно иное отношение к жизни, чем, к примеру, вчера. Многогранность и уникальность приходят на смену скучному однообразию, оригинальность и индивидуальность сменяют пресную монотонность. Мы перестали заходить на кухню только лишь для приготовления еды и утоления голода, современная кухня — это символ образа жизни, здоровья и благополучия. Эргономичность, функциональность, энергоэффективность и комфорт — вот синонимы нынешней кухни, чистая практичность уходит в прошлое.

Кухня становится для нас местом встречи с друзьями, местом отдыха после насыщенного рабочего дня и местом отвлечения от повседневных проблем. Именно поэтому классическое разделение кухни и гостиной комнаты уступает место кухням открытой планировки, что можно пронаблюдать по всей центральной Европе.

Производители прислушались к конечным потребителям и представляют кухни, которые оптимально сочетают зону приготовления и зону отдыха.



NOLTE KUCHEN

Современная кухня – это символ образа жизни, здоровья и благополучия.

Другой важной тенденцией является применение натуральных материалов. Возможности стекла практически безграничны, поэтому до сих пор именно этот материал господствовал в дизайне любого интерьера, от классики до стиля хай-тек.

В нынешнем сезоне можно не стесняться использовать его в сочетании с керамикой, натуральным деревом или нержавеющей сталью для придания кухне строгого, но стильного облика.



PFISTER



HÄCKER

Говоря о дизайне, нельзя не затронуть тему колористики. В этом сезоне отсутствует единое мнение кухонных производителей по вопросу цветовых решений. «Каждый клиент уникален», — говорят организаторы выставки, поэтому последнее слово всегда за ним.

Потребители перестали слепо следовать модным тенденциям, а выбирают для себя ту кухню, где будут чувствовать себя свободно и уютно. И выбрать есть из чего, одни кухонные производители предлагают яркие, броские и «вкусные» цвета, в то время как другие сосредоточены на более естественных пастельных тонах и оттенках.



NOBILIA



XPRESS KUCHEN

Современная, грамотно спланированная кухня значительно облегчает нам жизнь. Здесь имеется в виду не только эргономичность (подробнее об этом вы можете прочитать на стр. 22 FieraMagasin), но и использование «умной» бытовой техники, которая уже стала стандартом будущего. Одним из элементов, востребованных завтра, является встроенная на уровне рабочей поверхности духовка, что позволяет сделать приготовление пищи более удобным и безопасным.

Новое поколение вытяжек и посудомоечных машин создает очень низкий уровень шума, который вряд ли может быть услышан даже в кухне открытой планировки, где бытовые приборы не должны вызывать раздражения.

А современные холодильники снижают потребление электроэнергии, доводя его до минимума, что помогает и экономить, и заботиться об окружающей среде.



SIEMENS

Также дизайнеры призывают обратить внимание на высоту столешницы. Здесь имеет смысл устанавливать варочную панель на более низком уровне, чем остальную рабочую поверхность, чтобы облегчить перемешивание содержимого кастрюли.

Кухня завтрашнего дня характеризуется и сложным планированием света. Светодиодная подсветка может быть установлена практически в любом месте, что гарантирует оптимальное освещение всех рабочих зон, а ее дополнительными плюсами являются энергоэффективность и долговечность.

LED-освещение будет интересно и с точки зрения дизайна, ведь его можно использовать для создания на кухне общей атмосферы уюта и комфорта, которого нам зачастую так не хватает.

Подводя итог, можно сказать, что цель выставки Living Kitchen — не столько представить новые модные тенденции в области кухонного дизайна, сколько пробудить у потребителей желание приобрести новую кухню. У меня лично такое желание появилось, а у вас?



ALNO

Обзор Interzum 2013



Выставочный павильон VAUTH SAGEL

52-й по счету Interzum прошел с 13 по 16 мая 2013 г. в немецком городе Кельн. Ведущая в мире специализированная выставка в сфере производства мебели и отделки интерьера зафиксировала в этом году незначительное увеличение числа посетителей по сравнению с позапрошлым годом. Около 53 000 специалистов (2011-й 52 400) приехали в город на берегу Рейна, чтобы своими глазами увидеть зарождение новых тенденций в мебельной фурнитуре на ближайшие 2 года.

В этом году производители мебельной фурнитуры сосредоточили свое внимание не только на внешнем виде мебели, но и на внутреннем наполнении, которое, как оказалось, тоже может быть стильным. Технические характеристики вышли на новый, еще более высокий уровень комфорта для пользователя. Но, несмотря на функциональность, стоит отме-

тить, что отправным пунктом всех изменений все же являлся дизайн, который еще никогда до этого не играл такой важной роли.

Один из наших партнеров — австрийская компания **Blum** — представила публике концепцию TIP-ON BLUMOTION для деревянных ящиков и систем выдвижения, благодаря которой появилась возможность комбинировать легкое, удобное открывание с помощью механической системы TIP-ON и мягкое, бесшумное закрывание благодаря BLUMOTION. Хотя эта идея находится еще только на стадии тестирования, она уже завоевала поддержку многих клиентов компании. В другом своем проекте фирма задумалась об удобстве доступа к содержимому верхнего шкафа. В основе этой концепции лежит возможность опускать верхний корпус с помощью электрического привода на нужную высоту. После



Опускающийся шкаф BLUM

нескольких вариантов реализации это стало достижимо благодаря проектированию «шкафа в шкафу». Однако, несмотря на успешную работу данного решения на выставке Interzum, данная идея до сих пор является только концепцией.

Что касается систем выдвижения, компания представила новый вариант оснащения для узких шкафов шириной 200 мм. Бутылочницы от Blum могут быть изготовлены с любыми выдвижными системами TANDEMBOX, а также с деревянными ящиками, что означает единство стиля на всей кухне. Направляющие устанавливаются по диагонали друг к другу (левая — вниз, правая — вверх), поэтому конструкция обладает более высокой боковой стабильностью по сравнению с сетчатыми емкостями. Несомненным преимуществом является, конечно, совершенное движение наряду с удобством исполь-

Бутылочница BLUM

зования и привычными присадочными размерами. Blum также показал новую разделительную систему AMBIA-LINE для ящика LEGRABOX, который, в свою очередь, в варианте «Free» уже завоевал награду «Interzum Award — Intelligent Material & Design 2013». Напомним, LEGRABOX — это концептуально новый ящик от компании Blum. Его характерной особенностью является акцент на изяществе и строгих линиях. Благодаря впечатляюще тонким (12,8 мм) и абсолютно прямым боковинам, ящики гармонично вписываются в любую мебель, удивляя единством дизайна и инновационной технологией движения. LEGRABOX исполнен в двух вариантах: «Pure» — металлический ящик с высоким фасадом и глухими боковинами и «Free» — ящик со вставками из различных материалов для неповторимого дизайна.



Schüco VARIO

Кстати, тенденцию на строгость и минимализм подтвердила и компания GRASS. Они продемонстрировали выдвижную систему VIONARO с прямыми боковинами.

Не остались без внимания направляющие MOVENTO для деревянных ящиков, которые теперь стало возможно монтировать ко дну корпуса.

Пополнился ассортимент подъемных механизмов — в линейке AVENTOS появилась модель НК-XS. Благодаря небольшим габаритам этот механизм определенно завоюет признание у производителей корпусной мебели, тем более что он уже имеется в варианте с механической системой открывания TIP-ON. Как и у всех уже имеющихся моделей, фасад подъемника НК-XS может останавливаться в любом положении.

Стенд компании **Vauth-Sagel** был оформлен в виде немецкого охотничьего домика. На первый взгляд, всего лишь избушка, но потянув за ручки шкафов, можно было увидеть все новинки производителя. В том числе и новую выдвижную систему VSA для высоких шкафов-пеналов. VSA может быть

установлена в любой высокий шкаф с распашным фасадом, а различные варианты исполнения полок и комфорт в использовании никого не оставят равнодушным. Движение системы полностью автоматизировано: при открывании дверцы полки выдвигаются вперед, обеспечивая пользователю удобный обзор всего содержимого, а при закрывании фасада они автоматически задвигаются внутрь корпуса. В категории решений для нижних кухонных баз Vauth-Sagel представил DSA, которая теперь может быть установлена в шкаф шириной от 150 до 300 мм. Для сравнения на стенде были представлены решения с направляющими Blum, Grass и Hettich.

Производитель вставок для ящиков и ковриков против скольжения **Agoform** также показал на выставке несколько интересных новинок. Вставки для столовых приборов, выполненные из ореха, дуба и бука, позволяют элегантно сочетать наполнение ящика с его фасадом. Стоит отметить и концепцию медно-красной вставки с ассиметричными делениями под приборы «ALBERTO CUPPER TEX», которая определенно привлекла внимание и смотрелась довольно необычно.

BLUM LEGRABOX PURE



AVENTOS HK-XS

Под девизом «Новый взгляд на инновации, перспектива на успешное будущее» прошла экспозиция компании **Schüco Alu Competence**. Безупречность, выразительность, удобство и практичность — все это отличает новые продукты концерна.

Компания выпустила совершенно новые ручки с изысканным дизайном и высоким уровнем эргономичности. Технически инновационный продукт на рынке — ручка VARIO состоит из двух частей: компактной ручки, не требующей предварительного сверления, и планки, имитирующей фасадную кромку. А различное цветовое оформление планки и ручки позволит создать неповторимый цветовой эффект фасада.

Новые системы освещения от Schüco Alu Competence отличаются не только своей функциональностью, но и создаваемой ими атмосферой уюта на вашей кухне. Подсветка выдвижных ящиков, подъемных механизмов и пристеночных профилей придаст любому помещению особую выразительность. Инновационная система подсветки дна верхнего корпуса SKALA обеспечит как функциональное

Schüco

освещение рабочей поверхности, так и основное освещение, что сделает обстановку на вашей кухне более домашней. А монтаж системы может быть без проблем осуществлен в уже установленной кухне.

Компания также запустила линию аксессуаров для кухни, создающих дополнительные удобства для хозяйки. Релинговая система GROOVE со встроенной подсветкой добавит элегантности любой кухне, а разнообразие аксессуаров удивит даже искушенных пользователей. И это всего лишь малая часть всех новинок с выставки. С каждым годом перед потребителем стоит все более сложный выбор мебельной фурнитуры: десятки торговых марок, сотни товарных линий, тысячи изделий. Чтобы своими глазами увидеть все разнообразие комплектующих от ведущих мировых производителей, посетите следующую выставку Interzum, которая пройдет с 5-8 мая 2015 г. в г. Кельн.

По материалам журнала НК 4/2013

Открытия 2013

В этом году список наших городов пополнили сразу 2 новых филиала—в Кургане и Нижнем Тагиле. Торжественные открытия прошли шумно и весело—с музыкой, фуршетом и конкурсами. У гостей была отличная возможность примерить на себя костюм Оранжевого человека «AGE EXPLORER», имитирующий возрастные изменения, чтобы убедиться на собственном примере, какие особые потребности возникают, например, при работе на кухне. А также по уже сложившейся тради-

ции были разыграны наборы кухонных помощников от компании Blum. На этом «Фиера» пока решила приостановить свою географическую экспансию. Число 21 (а именно столько у нас филиалов на сегодняшний день) считается числом лидера, поэтому мы надеемся, что 2 новых представительства принесут нашей компании еще большую удачу и успех.

Полный список филиалов компании можно найти на последней странице FieraMagasin.



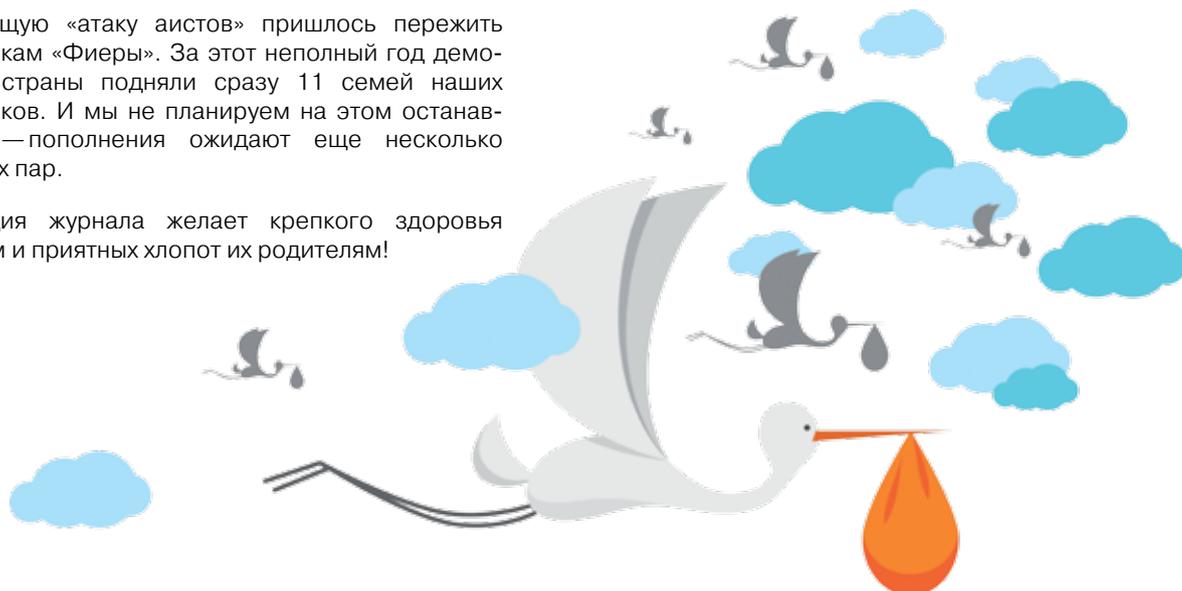
Филиал в Кургане

Филиал в Нижнем Тагиле

Демографический взрыв года

Настоящую «атаку аистов» пришлось пережить сотрудникам «Фиеры». За этот неполный год демографию страны подняли сразу 11 семей наших сотрудников. И мы не планируем на этом останавливаться—пополнения ожидают еще несколько семейных пар.

Редакция журнала желает крепкого здоровья малышам и приятных хлопот их родителям!



Подарки к учебному году

Ученье — свет. В нашем случае этот свет — оранжевый. Поэтому мы решили внести свой скромный вклад в профессиональное образование города Екатеринбурга и в честь начала учебного года передали стенд с образцами современной мебельной фурнитуры Blum в профессиональное училище № 71.

Теперь практические занятия для учащихся, обучающихся по специальностям «Мастер столярного

и мебельного производства» и «Столяр, сборщик изделий из древесины», стали еще нагляднее и продуктивнее. А учебный курс — максимально актуальным, так как изучаются самые современные разработки для мебельной промышленности. Помимо стенда мы также передали полный комплект информационных и справочных материалов, а наших специалистов сразу же позвали стать приглашенными лекторами на занятиях.



Лучшие в бизнесе

«Фьера» стала победителем конкурса «Лучший налогоплательщик 2012» в номинации «Лучший в бизнесе». Мероприятие проводится Администрацией Березовского городского округа на ежегодной основе. Данный конкурс проходит с целью формирования налогового правосознания и поощрения добросовестных налогоплательщиков Березовского городского округа, обеспечивающих полную и своевременную уплату налогов, сборов и других платежей в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации.

Победа в данной номинации является доказательством признания заслуг и вклада нашей компании в формирование экономики области и социальной ответственности бизнеса.



Предлагаем решения



В этом году на выставке «Мебель-2013» компания «Фиера» представила функциональные новинки для мебели на своем стенде «Решения».

Название стенда было выбрано не случайно — здесь можно было найти выдвижные решения для нижних баз, решения для кухонных пеналов и решения с алюминием.

В категории решений для нижних кухонных баз были представлены не только уже зарекомендовавшие себя решения, как, например, «волшебный уголок» WARI CORNER, выдвижная система DSA и бутылочница — все от компании VAUTH-SAGEL, но и новинки производителей — новые выдвижные мусорные системы TOP LINER и ÖKO FREE LINER и узкие шкафы от компании BLUM, которые возможно использовать в качестве бутылочницы.

Решения для кухонных пеналов, которые с каждым годом набирают популярность, можно было сравнить между собой — были показаны выдвижные системы DUSA, HSA, а также новинка VSA. В шкафу-колонке SPACE TOWER от BLUM возможно было посмотреть концептуально новый ящик LEGRABOX FREE (в варианте со вставками).

Решения с алюминием были представлены компанией Schüco. На стенде были показаны все ручки от производителя (некоторые из них и в новом черном цвете), профили для ниш, а также инновационная полка с подсветкой SKALA.

Путешествие: «Фиера» – Кёльн

Вот уже который раз Фиера организует для своих партнеров заграничные «вылазки» на ведущие мировые выставки или на фабрики наших партнеров. Так и в этом году, в Кельн на выставку Interzum мы пригласили с собой клиентов со всех уголков России, поэтому делегация от нашей компании была довольно представительной — без малого 40 человек.

Помимо активной работы на выставке и знакомства с новинками и концептами наших партнеров: компаний Blum, Schüco и Vauth-Sagel, была пред-

усмотрена насыщенная культурная программа. Особенно запомнились концерт американской певицы Pink и поездка в Голландию, а также множество теплых дружеских гастрономических вечеров в Кельне и Дюссельдорфе, возможно, самом веселом немецком городе, который славится самой длинной пивной стойкой в Европе.

Подобные мероприятия для наших клиентов мы решили проводить на постоянной основе. Следите за новостями нашей компании.



Отзывы путешественников:

КАРГАПОЛОВ ЕВГЕНИЙ
мебельная фабрика «Эльф»

«От лица мебельной фабрики «Эльф» выражаю благодарность компании «Фиера» за организацию посещения выставки Interzum 2013. Для нашей небольшой компании это возможность окунуться в гущу международных событий и познакомиться с ведущими мировыми производителями, сделать шаг вперед в понимании огромного рынка мебельной фурнитуры.»

Особое впечатление произвели партнеры компании «Фиера»: передовые новинки на стендах компании Blum, домашняя обстановка у Vauth-Sagel, гостеприимность Schüco Design. Можно с полной серьезностью сказать, что, работая с «Фиера», мы предлагаем нашим клиентам лучшую фурнитуру в мире. За неполную неделю осуществилась моя давняя личная мечта: посетить Германию и проникнуться духом европейской цивилизации. Мы посетили лучшие пивные рестораны Дюссельдорфа, знаменитый Кельнский собор, концерт Pink, знаменитый аутлет в Рёрмонде. Но, конечно, больше всего запомнится непередаваемая атмосфера старинных немецких улочек.»

НИКОЛАЙ КУЛЕЕВ, компания «Найди-Мебель»:

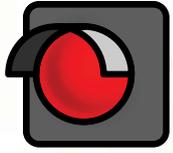
«Поездка на выставку удалась на 5 баллов, организовано все очень хорошо. «Фиера» так держать!»

ВЛАДИМИР КАЗАНЦЕВ, студия «Артидом»:

«В Германию, и вообще на такого масштаба выставку, приехал первый раз. Давно хотел увидеть такое. Приглашение на выставку организовал поставщик, пожалуй, самой лучшей кухонной фурнитуры в мире, компания «Фиера». Организовано все было очень слаженно, никто не потерялся. Был организован вечерний и воскресный досуг, совместные поездки по ближайшим городам. Спросите про идеи? Идеи, конечно, были. Идеи — как зерна. Сейчас они прорастают...»

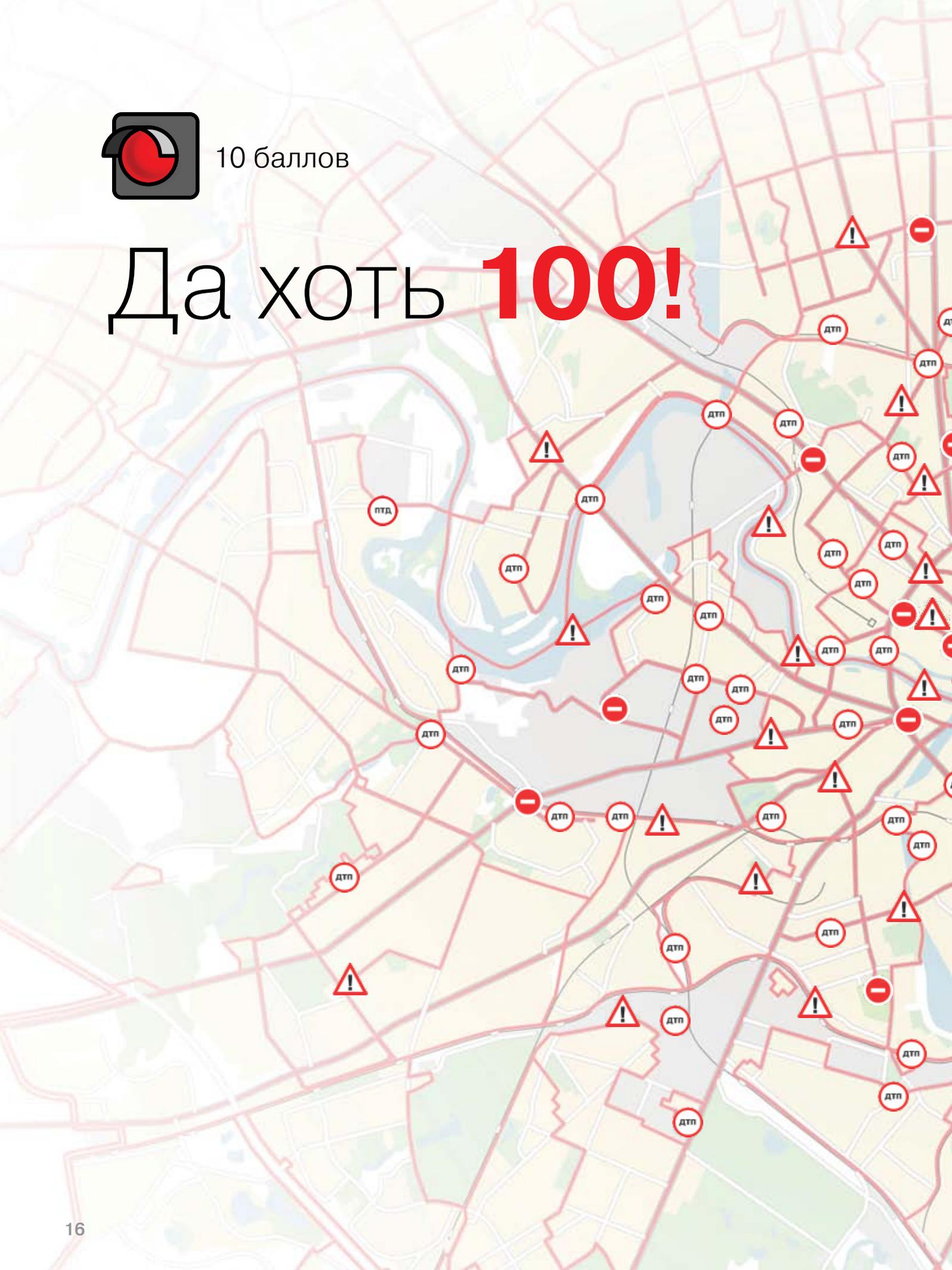
АЛЕКСЕЙ ЧАРУЙСКИЙ, ТМ «Giulia Novars»:

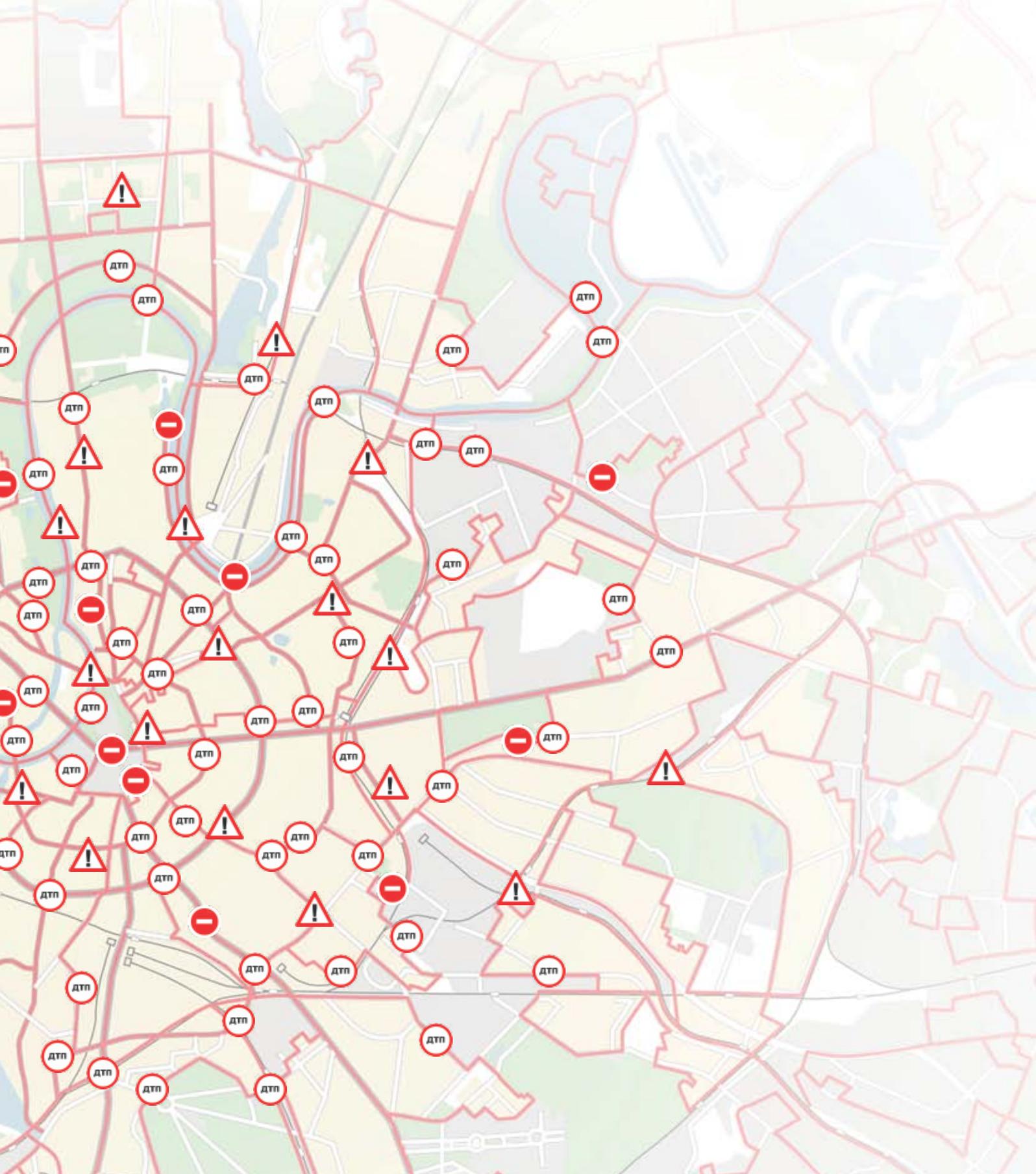
«Большое спасибо за общение на выставке в Германии, все прошло классно!»



10 баллов

Да ХОТЬ **100!**





Бесплатная доставка*
а также *новый Fierashop!*



*Бесплатная доставка осуществляется в отдельных городах при сумме заказа от 3000 руб. Подробности на fierashop.ru

Худшее позади

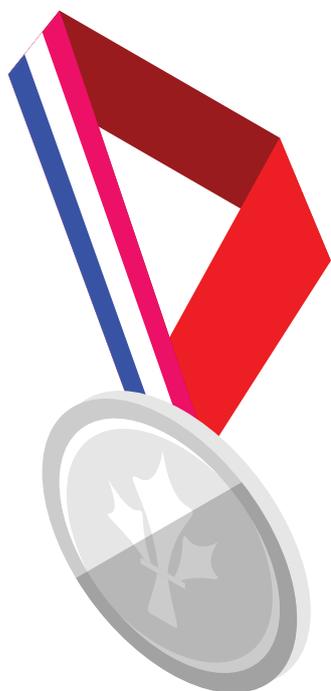
Текущая ситуация на мебельном рынке

Практически на любом рынке в любой части света текущая экономическая картина примерно одинакова: 2012 г. был оценен как не очень успешный, ожидания от 2013 г. также были довольно осторожными. Несмотря на это, прогноз на 2014 г. выглядит более оптимистично, последствия кризиса посте-

пенно рассеиваются. В первую очередь это связано с тем, что крупные экспортные рынки, как Россия и Китай, в данный момент переживают медленный рост, рынок США находится на последней стадии восстановления. В Германии мебельное производство также вернулось на свой докризисный уровень.

2-е место

занимает экономика Франции по величине и силе в Европе



Франция

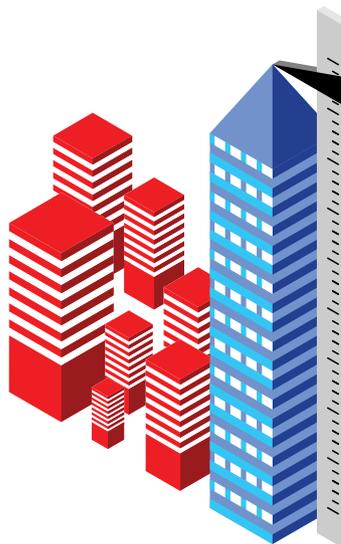
В настоящий момент в экономике Франции наблюдается ряд структурных проблем, таких как резкое увеличение общественных расходов и неснижающийся высокий уровень безработицы. В этом году Организация экономического сотрудничества и развития прогнозировала рост ВВП Франции на незначительные 0,1 %. У Франции существуют проблемы с экспортом, и даже такие крупные корпорации, как Peugeot, вынуждены сокращать число работников с целью сбалансирования своих счетов.

Ежедневное газетное издание Le Monde назвал 2013 г. годом «стагнации» по причине дефицита государственного бюджета на 3,7 %, что не соответствует одному из Маастрихтских критериев (дефицит государственного бюджета не должен превышать 3 % ВВП). Но, несмотря на это, Франция вряд ли станет следующей жертвой европейского кризиса. Франция до сих пор остается сильнейшим торговым партнером Германии и второй по величине и силе экономикой Европы. Индекс персонального потребления также остался на неизменном уровне. И только спрос на долговечные потребительские товары, такие как мебель, значительно снизился.

США

После отмены «фискального обрыва»* в экономических прогнозах США наметилось улучшение. Строительная отрасль служит хорошим индикатором экономики: в прошлом году строительство жилья выросло на 28 % по сравнению с результатами 2011 г. В 2013 г. и последующие несколько лет ожидается продолжение роста американской экономики. Однако состояние строительной отрасли еще далеко от докризисного уровня. Другие важные секторы экономики США (как, например, автомобилестроение) также неуклонно наращивают свои показатели и достигли роста в 13 %.

Оптимистические взгляды на возрождение американской экономики обусловлены еще и возможным подписанием соглашения о беспошлинной торговле между США и Европейским союзом.



28%

составил рост в строительстве жилья в США

Германия

В прошлом году ВВП Германии вырос почти на 1 %, и это, учитывая общую экономическую ситуацию в Европе, довольно неплохой результат. Большинство экспертов предсказывают аналогичный итог в 2013 году. Рост показателя ВВП на прогнозируемые 2 % ожидается только не ранее следующего года.

По итогам 2012 года возросли продажи немецких производителей мебели. По данным Немецкого федерального бюро статистики, в 2012 году совокупный объем продажи мебели в денежном выражении составил 16,8 млрд. евро, что выше аналогичного показателя позапрошлого года на 1,1 %. Это, конечно, еще не возврат к докризисному уровню, но 96 % от него — тоже впечатляющий итог.

В настоящее время вектор продаж на экспорт изменился в сторону развивающихся стран. Немецкая ассоциация производителей мебели утверждает, что экспортные поставки Германии постоянным торговым партнерам упали на 3 %: в частности, объем экспортированной мебели в Голландию снизился на 10,3 %, а в Италию — на 8,7 % по сравнению с предыдущим годом. Но даже несмотря на это, объем экспорта увеличился как минимум на 1 % и зафиксировался на уровне 4,9 млрд. евро. Экспорт в Азию и Северную Америку вырос на 11 % и 13 % соответственно. Прошлый год для немецких производителей мебели ознаменовался годом внутреннего рынка, 71 % всех продаж пришелся именно на него. Причиной этому послужило здоровое состояние строительной отрасли, движущая сила которой — постройка жилых домов. Ожидается, что и до конца этого года ситуация не изменится.

16,8 млрд. евро

совокупный
объем продаж
мебели
в Германии по
итогам 2012
года

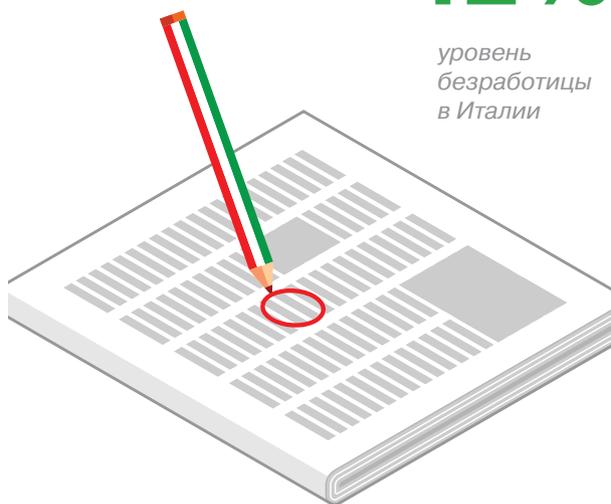


Италия

Экономика Италии переживала спад с середины 2011 г., поэтому недавно итальянское правительство взяло на себя ответственность за существенное сокращение прогнозируемого роста на 1,5–1,6 %. По последним прогнозам, Международный валютный фонд предсказывал спад на 1 %.

12%

уровень
безработицы
в Италии

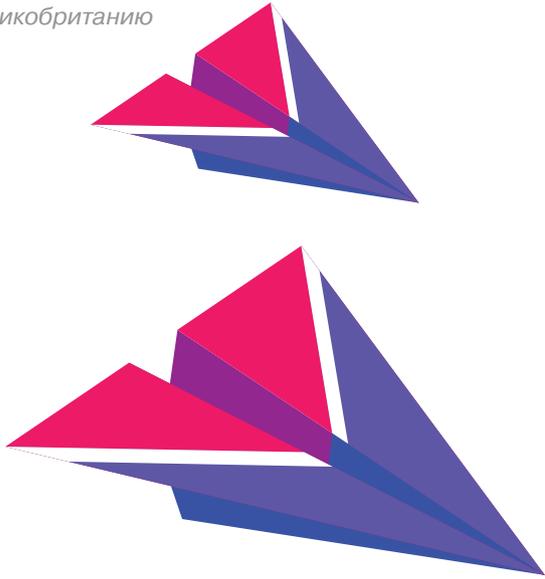


В прошлом году прекратили свою деятельность порядка 100 000 организаций, уровень безработицы в настоящее время остается на отметке в 12 %. С ноября 2011 г. по декабрь 2012 г. Правительство страны во главе с Министром экономики и финансов Италии Марио Монти осуществили сильное сокращение расходов, некоторые из которых в долгосрочной перспективе неизбежно привели бы к еще большей регрессии экономики страны.

Но даже несмотря на это, аналитики предсказывают скорое восстановление экономики Италии. В стране есть привлекательный внутренний рынок, квалифицированные рабочие и технологии, нацеленные на будущее. Помимо этого, немецкие производители имеют большой опыт ведения бизнеса в Италии, поэтому можно смело утверждать, что инвестиции не заставят себя долго ждать. Ассоциация итальянских мебельных производителей FederlegnoArredo прогнозирует спад мебельной отрасли на 2,8 %, в то время как эксперты ожидают ее прирост на 5 %.

11,3%

увеличение экспорта
мебели и комплектующих
из Германии
в Великобританию



Великобритания

Несмотря на то, что английская экономика переживает период стагнации, с точки зрения Германии 2012 г. был самым успешным годом для экспорта мебели и мебельных комплектующих — здесь произошел взлет на 11,3 %. В этом году Европейский союз прогнозировал увеличение ВВП Великобритании на 1 %, в то время как Управление по бюджетной ответственности страны ожидало прироста лишь в 0,6 %, и то только при условии успешного завершения второго полугодия. В среднесрочной перспективе британское правительство ожидает стремительный рост показателя ВВП начиная с середины следующего года.

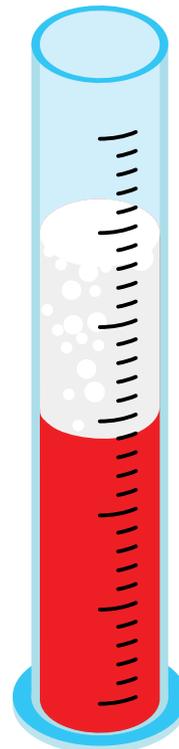
Подъем британской экономики предполагается вследствие снижения индекса инфляции с 4,5 % до 2,6 %, а также улучшения потребительского климата. Правительство страны представило список мер по восстановлению экономической ситуации: строительная отрасль получит инвестиции в размере 5,4 млрд. фунтов, а корпоративный налог будет снижен до 20 %. Поддержка строительства играет главную роль в плане экономического оздоровления Британии. В целях поддержки малого бизнеса министр финансов предоставит налоговую скидку в размере 2 тыс. фунтов для уплаты национального страхового взноса.

Турция

В прошлом году экономика Турции значительно ухудшилась. Рост ВВП снизился с 8,5 % в 2011 г. до 2,2 % в 2012 г. В отличие от Китая, объем продаж Турции на экспорт вырос на 2 пункта, в то время как на внутреннем рынке наблюдается заметный спад. Информационное агентство Reuters сообщает, что к 2014 г. эксперты прогнозируют рост ВВП Турции на 4,5 %.

В 2012 г. внешнеторговый дефицит Турции снизился более чем на 20 %, и остановился на отметке в 84 млрд. долларов, что было достигнуто благодаря увеличению объема экспортных товаров и снижению объема импорта. Импорт немецких товаров в Турции снизился почти на 7 %, но, несмотря на это, Германия вслед за Россией до сих пор остается главным поставщиком товаров для Турции. Мебельная отрасль считается самым важным рынком турецкого экспорта.

В сфере электронной торговли наметился серьезный рост. В 2012 г. объем торговли через Интернет достиг отметки в 13,2 млрд. евро, а к 2015 г. Ассоциация интернет-продавцов Турции прогнозирует увеличение данного показателя вдвое вследствие роста числа персональных компьютеров у населения и улучшения качества интернет-соединения.



13,2 млрд. евро

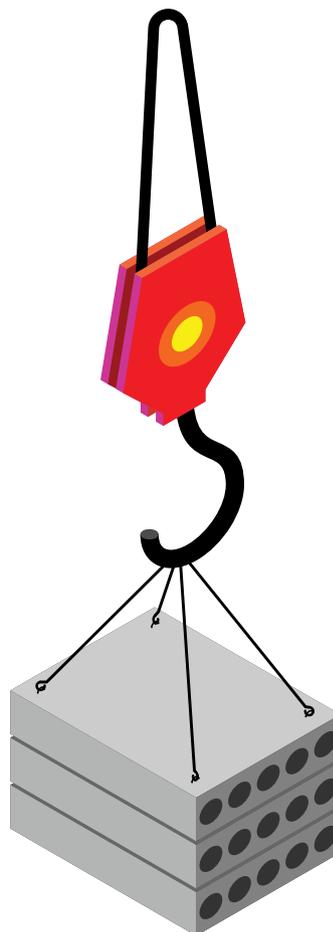
объем торговли,
проводимой через
интернет в Турции

Китай

После замедления темпа экономического роста вследствие низких объемов экспорта в 2012 г. Китай возобновил наращивание своей экономики благодаря увеличению спроса на внутреннем рынке и огромным инвестициям в инфраструктуру. В этом году Организация экономического сотрудничества и развития прогнозировала экономический рост Китая на 8,5 %, а в следующем — на 8,9 %. ОЭСР считает, что возможно уже к 2016 г. Китай потеснит США с позиции наиболее сильной экономики мира.

Так или иначе, произойдет это лишь в том случае, если китайское правительство продолжит направлять свои усилия на улучшение жизни обычных людей, потому что именно таким образом внутренний рынок Китая будет развиваться быстрее экспортного. Очевидно, что это создаст отличные возможности для иностранных организаций, так как китайский рынок до сих пор имеет колоссальный незадействованный потенциал.

Новое правительство уже совершило несколько действий в этом направлении. Наивысший приоритет сейчас — в развитии городского жилья, и, если все сложится удачно, это приведет к невероятному росту объемов личного потребления. В программу развития городского жилья планируется инвестировать 5 млрд. евро.

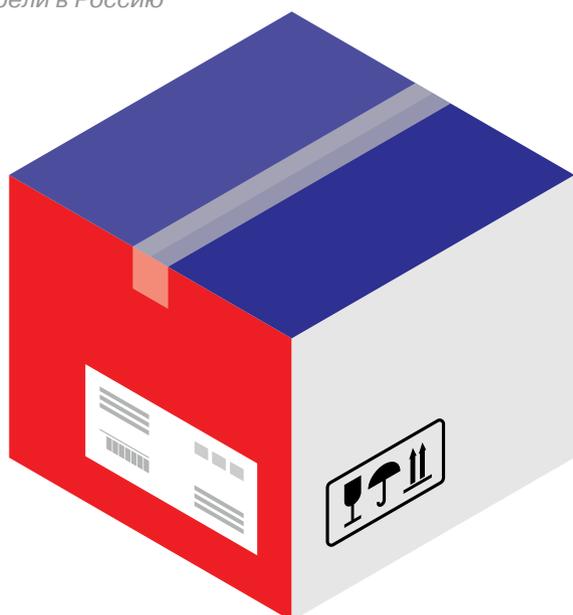


5 млрд. евро

планируется
инвестировать
в программу развития
жилья в Китае

14%

рост экспорта немецкой
мебели в Россию



Россия

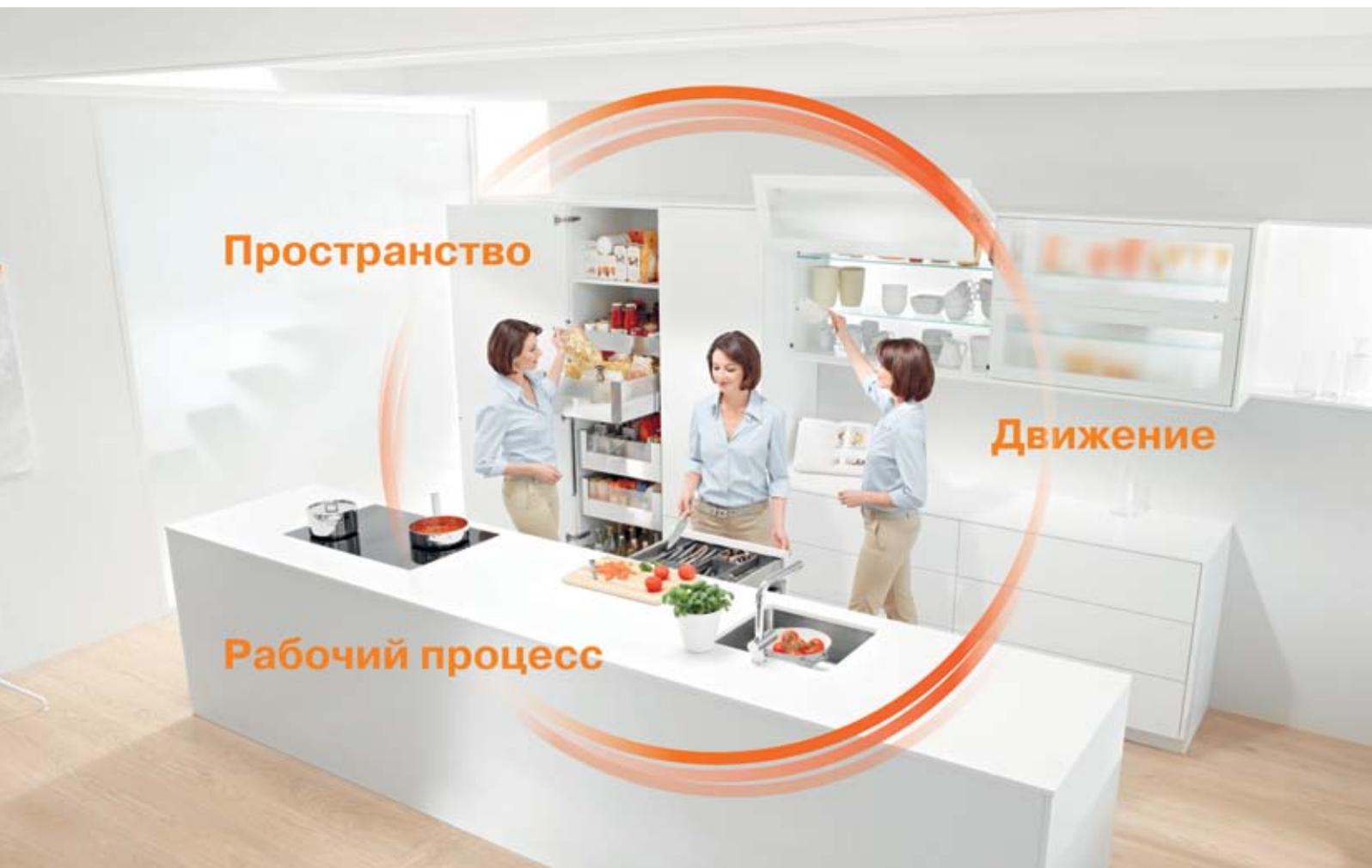
В настоящее время наша страна является одним из важнейших рынков экспорта для Германии. После вступления России в ВТО к ней резко возрос интерес со стороны иностранных предприятий. У российских компаний наблюдается сильная нехватка современного оборудования, что играет на руку немецким производителям — по результатам прошлого года, экспорт немецкой техники в Россию возрос почти на 14 %.

В 2012 г. рост показателя ВВП составил порядка 3,5 %, ожидаемый прирост ВВП в этом году будет на этом же уровне или немногим больше. Однако не стоит забывать, что российская экономика во многом зависит от рыночных цен на нефть и природный газ. Поэтому стоит только одной из крупнейших индустриальных держав потерпеть неудачу, как это моментально повлияет на экономику нашей страны, но в данный момент такая ситуация маловероятна. Другим фактором, вызывающим недоверие, является высокий уровень инфляции, что негативно сказывается на спросе и потребительском поведении.

В ближайшие годы ожидается всплеск строительства — в одной лишь Москве к 2025 г. планируется построить 355 новых отелей, что вдвое больше их числа на сегодняшний день.

DYNAMIC SPACE 10 лет

Каких-то 7 лет назад в FieraMagasin мы уже писали о замечательной концепции DYNAMIC SPACE, которая позволяет минимизировать перемещение по кухне, а приготовление еды превратить в приятный и приносящий удовольствие процесс. В этом году «Идеям Blum для функциональной кухни» исполняется 10 лет. За эти годы концепция претерпела незначительные дополнения, но неизменным осталось одно — многие кухонные производители по-прежнему ориентируются на концепцию DYNAMIC SPACE при проектировании своих кухонь.

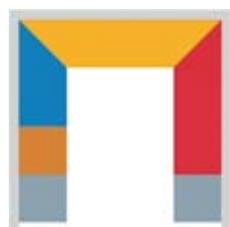


Новая кухня должна быть не только красивой, но и функциональной. Понятие красоты — индивидуально, в то время как функциональность достаточно универсальна. И то, что эти определения не являются взаимоисключающими, доказывают изделия Blum: на протяжении многих лет компания исследует потребности пользователей кухонь, чтобы сделать современную мебель еще более функциональной. Результаты этих исследований позволили выявить как требования к изделиям, так и пожелания, каса-

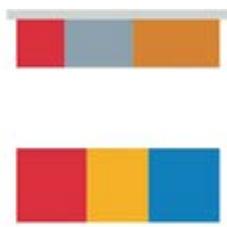
ющиеся функциональной стороны кухни. Десять лет назад все эти советы были объединены под общим понятием DYNAMIC SPACE. В основе концепции лежат три ключевых параметра: рабочий процесс, пространство и движение. Если согласовать эти параметры с индивидуальными пожеланиями потенциального покупателя кухни, можно спроектировать идеальную кухню, отвечающую всем потребностям ее владельца.

Работа на кухне состоит из череды постоянно повторяющихся действий. Поэтому особенно важно обратить внимание на то, чтобы перемещения по кухне были как можно короче и все было размещено там, где это необходимо. Деление кухни на зоны является рациональным решением. Это экономит время и сокращает перемещения.

Любую кухню можно разделить на пять зон независимо от ее размера и формы. Для правшей эти зоны — «Запасы», «Хранение», «Мойка», «Подготовка» и «Приготовление еды» — располагаются по часовой стрелке, для левшей — наоборот. Ширина зоны «Подготовка», главной рабочей поверхности, должна быть минимум 90 см. Это обеспечит удобство при приготовлении еды.



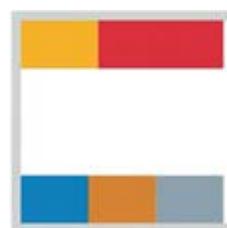
П-образная



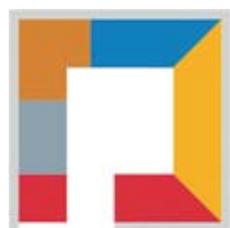
Кухня-остров



L-образная



Двухлинейная



G-образная



Линейная



Запасы

Здесь размещаются продукты. Для этой зоны следует предусмотреть удобный доступ к содержимому еще на этапе проектирования



Хранение

В этой зоне находятся столовые приборы, посуда и бокалы. Поэтому очень удобно, если посудомоечная машина установлена рядом



Мойка

В центре этой зоны находятся мойка и посудомоечная машина. Моющие средства лучше всего хранить непосредственно под мойкой, так можно избежать лишних перемещений



Подготовка

Между зонами мойки и приготовления должны располагаться все необходимые приборы для подготовки и разделки продуктов

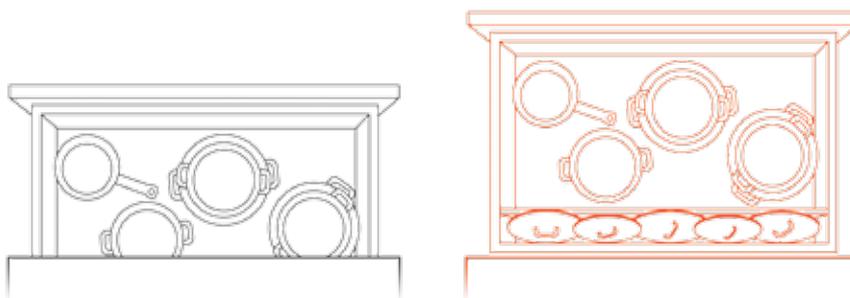


Приготовление еды

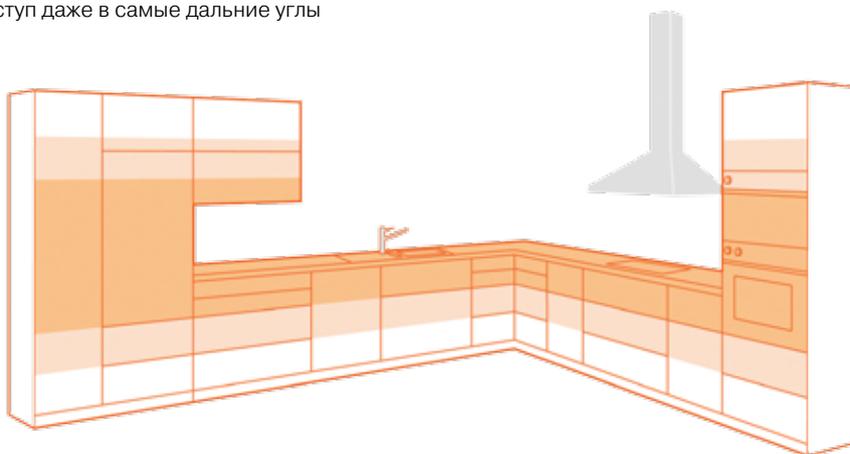
Рядом с варочной панелью необходимо запланировать место для хранения кастрюль, сковородок и кухонного инвентаря

Также для оптимизации рабочих процессов важен удобный доступ к содержимому. Правильное оснащение шкафов при этом играет важную роль. Удобный доступ в нижнем ярусе кухни позволяют создать ящики, так как они, в отличие от дверей, имеют множество эргономических преимуществ. А внутренние разделители обеспечивают идеальный обзор содержимого.

Подсказка



Полное выдвижение обеспечивает обзор содержимого ящика и удобный доступ даже в самые дальние углы



Предметы, которыми вы часто пользуетесь, лучше разместить на удобной высоте (область, отмеченная оранжевым цветом). Редко используемые принадлежности, напротив, следует убрать либо на самый верх, либо в самые нижние ящики

Рациональное использование пространства

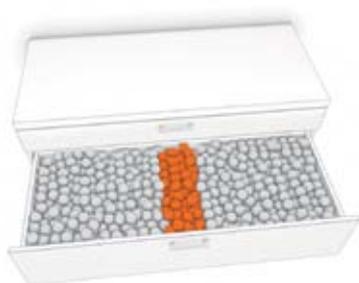
Отличительной чертой функциональной кухни является достаточный объем полезного пространства. Потребность в полезном пространстве может варьироваться в зависимости от того, как в семье принято делать покупки, а также от кулинарных пристрастий, количества членов семьи и стиля жизни владельца кухни. А так как кухня используется в течение 15 лет и дольше, будущим потребностям необходимо уделить внимание еще при ее проектировании.



Идеи Blum
для функциональной кухни

Подсказка

Как увеличить объем полезного пространства?



+15%

Использовать вместо двух узких ящиков один широкий



+30%

Использовать более высокие ящики с закрытыми боковинами



+55%

Использовать более глубокие системы выдвижения

Дополнительно создать полезное пространство возможно, используя такие инновационные решения, как шкаф для запасов SPACE TOWER и угловой

шкаф SPACE CORNER. А такие новые идеи, как ящик под мойку, создают полезное пространство даже там, где казалось, его не может быть.



Шкаф для запасов SPACE TOWER



Угловой шкаф SPACE CORNER



Ящик под мойку

Высочайший комфорт движения

Ценность кухни определяется не только стоимостью материалов. Высококачественная фурнитура обеспечивает комфорт движения на кухне и дарит радость. Мебель, которая открывается без лишних усилий и даже при полной загрузке плавно скользит и мягко закрывается благодаря встроен-

ному BLUMOTION — это то, что отличает красивую и функциональную кухню. К тому же механическая система TIP-ON или электрическая система открывания SERVO-DRIVE расширяют возможности дизайна кухни, ведь благодаря им можно использовать фасады без ручек.

По материалам наших австрийских коллег

Пройти обучение для дизайнеров и более подробно узнать о концепции DYNAMIC SPACE можно в любом офисе «Фиеры»

В новом свете

С проникновением LED-технологий в нашу жизнь, снижением их стоимости и совсем незначительным энергопотреблением мебель предстает перед нами буквально в «новом свете».

Отсутствие ручек, свет и удобная фурнитура — отныне вы можете воплотить в жизнь даже самые смелые дизайнерские задумки.

Рассмотрим мебель «с головы до ног»:

Мы представляем вам «яркие» новинки от немецкой компании Schüco — мирового лидера в разработке и производстве решений из алюминия для мебельной промышленности. Во-первых, это, без-

условно, скрытые ручки с LED-подсветкой: как для нижних баз (выдвижных ящиков), так и для верхних коробов, где используются подъемные механизмы или распашные фасады.



Пристеночный плинтус

На верхнем уровне подсветка в скрытых ручках обладает не только визуальным эффектом, но и функциональным, подсвечивая рабочую поверхность или содержимое шкафа, или то и другое одновременно. Также, с помощью специальных профилей, можно сделать и дно ящика шкафа полностью светящимся. Отсутствие ручек, свет и удобная фурнитура — отныне вы можете воплотить в жизнь даже самые смелые дизайнерские задумки.

Опускаемся чуть ниже, и здесь мы видим, как эффектно может выглядеть стеновая панель или, как её часто называют на кухнях, кухонный фартук. Подсветка интегрируется в специальные профили для ниш, а сама панель (фартук) может быть изготовлена из любого материала толщиной 4 – 18 мм.

Неотъемлемым атрибутом любой кухни является плинтус на столешнице. Сегодня он тоже «засветился».



Полка с подсветкой

Опускаемся далее. В нижних базах — подсветка, которая может быть интегрирована в скрытые ручки. А сама мебель может быть произведена в актуальном на сегодняшний день стиле минимализм, и отсутствие лицевой фурнитуры будет явно не в ущерб удобству ежедневного использования такой мебели.

И в самом низу, приглядевшись, можно заметить подсветку, интегрированную в цоколь (который набирается из алюминиевых профилей (ламелей) и может быть разной высоты), поэтому создается ощущение, что тумба будто парит в воздухе.

Хотите себе «яркую и парящую» мебель? Решения от компании Schüco ждут вас в любом из офисов Фиеры.

Михаил Плотников

Цоколь



Пристеночный плинтус



Скрытая ручка для LED

Профиль для ниш 27

Страсть к диверсификации



Похоже, что в мире автомобильных компаний наметился новый тренд — они постепенно завоевывают рынок мебели. Начало было положено в 2008 г., когда дизайнерская компания **Porsche Design** совместно с немецкой фабрикой Poggenpohl разработали концепт кухни с мужским взглядом на жизнь. С тех пор лавры Porsche не дают покоя остальным автомобильным брендам по всему миру, и среди компаний завязалась буквально гонка за право называться автомобильной маркой номер один в области дизайна интерьера.

Вслед за Porsche последовала компания **Mercedes-Benz**, которая совместно с ведущим итальянским производителем дизайнерской мебели Formitalia Luxury Group (с которым, кстати, уже сотрудничали Lamborghini и Aston Martin) создала

лейбл Mercedes-Benz Style и выпустила коллекцию мебели в лучших традициях автомобильной марки. Линейка включает в себя 10 предметов интерьера и предлагает почти всю необходимую мебель для жилых комнат — начиная от обеденного стола и заканчивая кроватью.

«Различные предметы интерьера отражают прогрессивный и динамичный дизайн автомобилей и концепт-каров, предлагая покупателю возможность чувствовать единство с маркой и за пределами наших авто», — рассказывает Горден Вагнер, начальник конструкторского департамента Mercedes-Benz. Сочетание динамических пропорций, вытянутых форм и изогнутых линий несет в себе необычайную гармонию и современную легкость.

Кресло Mercedes



Сочетание динамических пропорций, вытянутых форм и изогнутых линий несет в себе необычайную гармонию и современную легкость.

В преддверии выпуска обновленного седана Quattroporte итальянский производитель автомобилей **Maserati** совместно с дизайнерским домом **Zanotta** создали эксклюзивное кресло для отдыха. Новое кресло Zanotta-Maserati олицетворяет собой дух обоих брендов: утонченность, сложную концепцию и обтекаемую автомобильную форму. Изделие выполнено из натуральной необработанной кожи, каркас сделан из полированной и хромированной стали, а модельный ряд включает черную, белую и бежевую расцветки.

Новую жизнь обрели скутеры **Vespa**, и теперь кататься на любимом транспорте можно не только от дома до работы, но и от рабочего места до стола коллеги. Правда, это не мини-вариант мотороллера, а удобное кожаное офисное кресло, спинкой

которому служит передняя часть от скутера. Vespa Chair оборудован колесиками и хромированными подлокотниками. В дополнение кресло украшено логотипом марки и катафотами. Помимо комфорта и красоты, дизайнеры позаботились также о разнообразии цветовой гаммы: на сайте компании встречаются красные, оранжевые, серые, белые, черные и синие кресла. Однако чтобы приобрести свой личный офисный транспорт Vespa, придется выложить круглую сумму — почти 3 000 долларов.

Автоконцерн **Smart** тоже решил выйти на рынок мебели — компания презентует не только свое новое авто-творение, но и предметы интерьера. Лимитированная серия автомобилей и мебель были подготовлены в сотрудничестве с датской компанией **BoConcept**, занимающейся дизайном.

Диван Mercedes





Интерьер BENTLEY



Кресло MASERATI



Диван RALPH LAUREN



«Вот уже более 90 лет наша компания создает лучшие в мире интерьеры автомобилей ручной работы – сейчас мы делаем наш подход к роскоши доступным для домов и офисов»

Во внутренней отделке нового авто Smart ForTwo VoConcept создатели хотели отразить современные тенденции в дизайне интерьера. Приборная панель, руль и сиденья обтянуты кожей цвета высушенного табачного листа с контрастной прострочкой лимонного цвета.

В дополнение к автомобилю компания VoConcept создала специальную коллекцию мебели и аксессуаров Smartville, выполненную в той же цветовой гамме. В коллекции присутствует диван точно такой же длины, как и в ForTwo, настольные часы по дизайну идентичные тем, что присутствуют в автомобиле, и различные безделушки, как, например, чашка и подсвечники. Приобрести чашку или подушку в виде машины уже можно на сайте VoConcept.

Легендарная автомобильная компания **Bentley** также создает свою собственную коллекцию мебели Bentley Home Collection совместно с производителем мебели класса люкс Club House Italia и архитектором Карло Колумбо. «Вот уже более 90 лет наша компания создает лучшие в мире интерьеры автомобилей ручной работы – сейчас мы делаем наш подход к роскоши доступным для домов и офисов», — говорит Стефан Бушер, директор по маркетингу в Bentley. Новая коллекция будет отражать элегантный, престижный и узнаваемый стиль марки в создании целого ряда предметов мебели, сочетающей в себе повышенное внимание к деталям и эстетичность.

Кстати, не только автомобильные бренды выходят на мебельный рынок. Известные модельеры уже давно начали оккупировать эту нишу, начиная от масс-маркета (Zara Home) и заканчивая брендами более высокого класса (Ralph Lauren). Последний уже не первый год представляет свои собственные коллекции мебели. Например, в этом году, вдохновленный различными эпохами и течениями от Золотого века Голливуда до вестерна, **Ralph Lauren** выпустил новую коллекцию Iconic Design. Коллекция включает в себя 24 предмета интерьера, среди которых можно встретить кресла, зеркала, кофейные столики и даже бар. Duke Bar (с англ. «герцог») представляет собой комбинацию прошлого и современного. Бар, дизайн которого вдохновлен тридцатыми годами прошлого века, выполнен из розового дерева с полированной отделкой из нержавеющей стали. Посмотреть все разнообразие коллекции и присмотреться к четырехзначным цифрам в графе стоимости уже можно на официальном сайте компании.



Кресло VESPA



Мебель LOUIS VUITTON

Глядя на весь этот список компаний, решивших заняться диверсификацией, хочется задать вопрос: «А кто следующий?».

На выставке Salone del Mobile бренд **Louis Vuitton** представил коллекцию мебели для путешественников **Objets Nomades**. При создании лимитированной серии складной мебели проектировщики вдохновлялись сумками и чемоданами Louis Vuitton. Коллекция состоит из 16 изделий для любителей путешествий — от светильников до столов и гамаков — и изготовлена из дерева или высококачественной кожи.

Глядя на весь этот список компаний, решивших заняться диверсификацией, хочется задать вопрос: «А кто следующий?». Неужели им всем стало настолько тесно на собственном рынке, что они решили отхватить кусок чужого пирога? Тогда понятно, почему они выбрали именно мебельный бизнес. У всех этих компаний есть необходимые финансовые и человеческие ресурсы, проверенный штаб дизайнеров и новые идеи в голове. Или, может, таким образом им хочется повысить узнаваемость марки? Приумножить рентабельность? Причин много, но ясно только одно — пока компании видят потенциал в мебельном бизнесе, «кто следующий?» будет только вопросом времени.

В рубрике использованы материалы портала flaefluger.ru, официальной страницы [Poggenpohl Россия](http://Poggenpohl Россия на facebook) на facebook и веб-сайта mercedesbenz.com

Строгость форм и безупречность линий

TANDEMBOX antaro
Теперь в свободной продаже!

*«Простота — это крайняя мера
изощренности»*

Леонардо да Винчи

Пусть российский мебельный рынок развивается не так стремительно, как европейский, но смекалки у отечественного клиента не отнять — он уже давно подглядывает за Западом как за источником вдохновения в вопросах дизайна интерьера. Бывшие некогда в моде броские цвета и космические формы постепенно уходят в прошлое, на смену приходят

лаконичность и минимализм. В доказательство этому можно посмотреть фотоотчеты с последних выставок Милана и Кельна (или прочитать рубрику «Только сливки» FieraMagasin). Поэтому, чтобы вы соответствовали актуальным дизайнерским тенденциям, «Фьера» открывает для вас новые возможности для дизайна мебели — вместе с TANDEMBOX antaro.



Преимущества TANDEMBOX antaro:

- Строгий дизайн и четкие линии благодаря прямоугольному релингу
- Правильные геометрические контуры ящика
- Надежная, проверенная временем система направляющих TANDEM
- Продуманная цветовая концепция: белый шелк, светло-серый, терра-черный и нержавеющая сталь
- Единство цвета — все комплектующие ящика выполнены в цвете царги
- Различные варианты исполнения — с релингом или со вставкой из стекла, металла или дерева
- Возможность использования не только на кухне, но и в жилой мебели и ванной комнате
- Система внутренних разделителей ORGA-LINE в цвет самого ящика

Гостиная



Прихожая



Гардероб

Кухня

Характеристики:

- Технологии движения: BLUMOTION, SERVO-DRIVE, TIP-ON
- Номинальная длина 270–650 мм
- Ширина корпуса 275–1200 мм
- Высота царги: N (68,5 мм), M (83,6 мм), K (115,6 мм)
- Монтаж без инструментов благодаря технологии INSERTA
- Сохранение присадочных размеров TANDEMBOX plus

Новинка от Vauth-Sagel

Выдвижная система VSA

Высокие шкафы-пеналы становятся неотъемлемой частью любой современной кухни. Они не занимают много места и обеспечивают пользователя необходимым пространством для хранения. Одним из решений для высоких кухонных шкафов является новинка от компании Vauth-Sagel — выдвижная система VSA. Два рычага сверху и снизу системы соединены с распашным фасадом таким образом, что при открывании фасада корзины выдвигаются

автоматически. Это обеспечивает не только полный обзор, но и удобный доступ ко всему содержимому. Дополнительным преимуществом VSA является возможность ее монтажа на направляющие без использования инструментов.

Приобрести TANDEMBOX antaro и выдвижную систему VSA можно в любом офисе «Фиеры».



Характеристики:

- Поставляется для шкафов шириной 450, 500, 600 мм;
- Минимальная глубина корпуса составляет 480 мм;
- Различная высота телескопических рам: от 1200 до 2140 мм;
- Монтаж рамы на направляющую и установка корзин на раму осуществляется без инструментов;
- Индивидуально переставляемые по высоте корзины;
- Нагрузка на каждую корзину — до 15 кг;
- 5 вариантов исполнения корзин: Classic, Saphir, Premea, Premea Glassline и Premea Artline.



7 способов

нестандартно провести зиму

С течением времени наши зимние воспоминания и впечатления сливаются в одно большое пятно: зима — это что-то белое, холодное и обязательно с мандаринами. Поэтому кто-то уезжает в южные края, вслед за палящим солнцем, другие — едут в рождественскую Европу, где обязательно посещают стандартную туристическую программу. FieraMagasin поздравляет вас с наступающими праздниками и представляет 7 способов весело и незабываемо провести новогодние каникулы.

Германия

Дас ист фантастиш!

-  Фаршированный гусь с черносливом и яблоками, свинина с квашеной капустой и картофельным салатом
-  «Огненный зуб» (разновидность пунша), «Русский шоколад» (коктейль на основе шоколада и водки)
-  Съездить в Сейффен — деревню, где Рождество празднуют круглый год, посетить рождественский рынок в Нюрнберге, полюбоваться замком Нойшванштайн
-  Немецкий пряник Lebekuchen, календарь Адвента

Франция

В страну крутонов и де Флопэ

-  Рыбные блюда, фуа-гра, индейка с каштанами
-  Вино, крошон (прохладительный напиток из вина, коньяка и фруктового сока)
-  Посетить рождественский базар в Страсбурге, отпраздновать новогоднюю ночь в Диснейленде, заехать во французскую Венецию — город Кольмар
-  Веточка омелы, сладости

Польша

Забавы ради

-  Карп по-еврейски, борщок с ушками, облатки (традиционные рождественские печенья)
-  Гранец (душистое вино с травами)
-  Поучаствовать в хороводе саней (по-польски «Кулиг») в Закопане, посетить конкурс краковских шопок
-  Сладости, детские книги

 Что съесть

 Что посетить

 Что выпить

 Что привезти в подарок

Италия

Рай для гурманов

-  Дзампоне (фаршированные свиные ножки), лентике (чечевица с томатами), запеченная рыба и морепродукты
-  Горячий шоколад, итальянское вино
-  Посетить рождественскую мессу в Соборе Святого Петра в Ватикане, отпраздновать встречу Нового года на Пьяцца дель Пополо, следуя итальянской примете, на удачу съесть 12 виноградин (по одной на каждый удар курантов)
-  Вифлеемская звезда

Австрия

По следам Моцарта

-  Запеченный карп, молочный поросенок, ванильный роголик
-  Пунш Фойрцангенбоул
-  Увидеть за городом огни все-нощной, сходить на Венский бал, проехать на санках по самой длинной в мире санной трассе (курорт Wildkogel Ski Arena)
-  Шоколадные и марципановые сувениры в виде поросят, подковы, клевера

Швейцария

Очарование альпийской деревни

-  Медовые печенья Tìrggel, фондю по-китайски, шюфели (классическое жаркое)
-  Ретели (рождественский ликер)
-  Встать на лыжи в Альпах, съездить в сказочный Люцерн, посетить елочный фестиваль в Монтрё
-  Самодельные игрушки, рождественские пряники

Финляндия

На оленях утром ранним

-  Запеченная свинина, салат-россоли (аналог винегрета), овощная запеканка
-  Глэгг (пряный напиток на основе вина), шоковейн (напиток из вина и шоколада)
-  Съездить в резиденцию Санта-ЦКлауса в Корватунтури, посмотреть на Северное сияние за Полярным кругом, покататься на оленьих упряжках в Рованиеми
-  Свечи, украшения из соломы, гномы

Анонс выставок 2014

Стоит посетить мебельщику

13–19 января

Imm Cologne
Кельн, Германия
Koelnmesse

13–16 мая

Евроэкспомебель
Москва
ВВЦ

10–13 февраля

ZOW Bad Salzuflen
Бад-Зальцуфлен, Германия
Messezentrum Bad Salzuflen

20–24 мая

MIFS/Rooms Moscow
Москва
Крокус Экспо

12–15 марта

MTKT Innovation
Киев, Украина
КиевЭкспоПлаза

14–17 октября

SICAM
Порденоне, Италия
Pordenone Fiere

2–5 апреля

UMIDS
Краснодар
Кубань Экспоцентр

15–18 октября

Мебельный клуб Premium
Москва
Москва Крокус

8–13 апреля

I Saloni
Милан, Италия
Fiera Milano

20–23 октября

ЛесДревМаш
Москва
Экспоцентр

12–15 мая

ZOW Moscow
Москва
МосЭкспо

Ноябрь

Мебель 2014
Москва
Экспоцентр

Филиалы

Ижевск

426063, Гольянский пос., 1
тел.: (3412) 33-74-77
факс: (3412) 33-73-73 / e-mail: izhevsk@fiera.ru

Йошкар-Ола

424033, ул. Петрова, 18 в
тел.: (8362) 38-61-47
факс: (8362) 49-60-57 / e-mail: yoshkar-ola@fiera.ru

Казань

420132, ул. Адоратского, 63 а
тел.: (843) 515-93-85
факс: (843) 525-01-31 / e-mail: kazan@fiera.ru

Киров

610014, ул. Потребкооперации, 6 а
тел.: (8332) 211-053
факс: (8332) 211-593 / e-mail: kirov@fiera.ru

Курган

640007, пр. Машиностроителей, 23/12
тел.: (3522) 64-30-05
факс: (3522) 64-30-06 / e-mail: kurgan@fiera.ru

Магнитогорск

455016, ул. Полевая, 2, стр. 2
тел.: (3519) 48-83-31
факс: (3519) 48-83-51 / e-mail: magnitogorsk@fiera.ru

Москва

143960, г. Реутов, ул. Фабричная, 7, офис 402
тел.: (495) 771-34-50
факс: (495) 771-34-52 / e-mail: moscow@fiera.ru

Москва, МКАД

143441, Красногорский р-н, пос. Путилково, 16,
МКАД 71 км (внеш. сторона), ТЦ «Кухни Парк»
тел.: (495) 729-01-72
факс: (495) 727-35-72 / e-mail: moscow@fiera.ru

Набережные Челны

423802, пр. Мусы Джалиля, 79/1
тел.: (8552) 44-52-46
факс: (8552) 44-52-38 / e-mail: chelny@fiera.ru

Нижний Тагил

620002, ул. Береговая-Краснокаменная, 31 а
тел.: (3435) 37-81-12
факс: (3435) 37-81-12 / e-mail: tagil@fiera.ru

Оренбург

460050, ул. Новая, 4 е
тел.: (3532) 53-01-33
факс: (3532) 53-01-77 / e-mail: orenburg@fiera.ru

Центральный офис

Екатеринбург

623704, Свердловская обл.,
г. Березовский, ул. Чапаева, 39/14
fiera.ru
тел.: (343) 345-05-15
факс: (343) 345-05-16 / e-mail: info@fiera.ru

Пенза

440052, ул. Свердлова, 40/13
тел.: (8412) 32-02-43
факс: (8412) 32-24-32 / e-mail: penza@fiera.ru

Пермь

614090, ул. Лодыгина, 36 а
тел.: (342) 269-14-00
факс: (342) 269-13-22 / e-mail: perm@fiera.ru

Сургут

628415, ул. Профсоюзов, 51/2
тел.: (3462) 50-33-58
факс: (3462) 50-33-59 / e-mail: surgut@fiera.ru

Сыктывкар

167005, ул. Малышева, 1/2
тел.: (8212) 22-30-77
факс: (8212) 22-30-77 / e-mail: syktyvkar@fiera.ru

Тюмень

625037, ул. Клары Цеткин, 4
тел.: (3452) 79-26-65
факс: (3452) 79-26-66 / e-mail: tumen@fiera.ru

Ульяновск

432010, 9-й проезд Инженерный, 4
тел.: (8422) 55-14-73
факс: (8422) 55-31-44 / e-mail: ulyanovsk@fiera.ru

Уфа

450065, ул. Д. Донского, 1
тел.: (347) 293-43-70
факс: (347) 293-43-73 / e-mail: ufa@fiera.ru

Чебоксары

428003, Марпосадское шоссе, 32
тел.: (8352) 22-37-23
факс: (8352) 22-37-03 / e-mail: cheboksary@fiera.ru

Челябинск

454090, пр. Ленина, 27
тел.: (351) 200-41-59
факс: (351) 263-87-87 / e-mail: chelyabinsk@fiera.ru

