

fieramagasin

мебель / стиль / жизнь

осень '16 (14)

**Лишь уловка или подлинная
потребительская ценность?**

Что действительно важно потребителю

Петля виртуальной реальности

Новые способы продвижения мебели

СОДЕРЖАНИЕ

ТОЛЬКО СЛИВКИ	ЛИШЬ УЛОВКА ИЛИ ПОДЛИННАЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ЦЕННОСТЬ?	06
НЕСКОМНО О СЕБЕ —	ВЫСТАВКА «МЕБЕЛЬ-2016»	10
	BENVENUTO IN ITALIA!	11
	НОВЫЕ АДРЕСА	14
	КУЛИНАРНЫЙ МАСТЕР-КЛАСС	14
	VAUTH-SAGEL — В МАССЫ	15
	УХОДИМ В СЕТЬ	16
	ПРАЗДНИК ДЛЯ ДЕТЕЙ (И ИХ РОДИТЕЛЕЙ)	17
ТВОРЧЕСКИЙ КОНКУРС	19	
РЕПЛИКА	«ПЕТЛЯ» ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ	21
НЕ СЕКРЕТ —	ЭЛЕКТРОННЫЙ ПОМОЩНИК ДЛЯ СБОРЩИКОВ	26
	ФУРНИТУРА VAUTH-SAGEL ТЕПЕРЬ В ВСAD	27
КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ —	НОВИНКИ В АССОРТИМЕНТЕ VAUTH-SAGEL	28
	ПОСТАВКИ LEGRABOX С ДНОМ И ЗАДНЕЙ СТЕНКОЙ	31
ДРУГАЯ ЗАГРАНИЦА	НОВОСТИ О МИРЕ МЕБЕЛИ	33
АНОНС ВЫСТАВОК НА 2017		35

Идея: Андрей Новосёлов | Редактор: Полина Трухина | Дизайн: альбус.рф | Печать: ПК «Артикул»

Перепечатка материалов возможна только с разрешения редакции, ссылка на журнал FieraMagasin обязательна.
Телефон: (343) 345 05 15 | e-mail: magasin@fiera.ru

СЛОВО РЕДАКТОРА



Полина Трухина

Представьте себе утро в параллельной Вселенной. Суббота. 10 утра. Вы с удовольствием потягиваетесь в кровати; сквозь шторы блэкаут не проникает ни один солнечный луч. Хлопок в ладоши, и включается ночная подсветка комнаты. Через пару минут, когда глаза привыкнут к приглушенному свету, и найдутся силы оторвать голову от подушки, Вы берете в руки смартфон. Несколько нажатий на экран, пара открытых приложений, и вот, словно по волшебству, шторы медленно поднимаются без какой-либо помощи. С добрым утром!

Пока Вы приводите себя в порядок в ванной, на кухне идут активные приготовления к Вашему появлению: умная кофе-машина готовит вкусный кофе, мультиварка с отсроченным стартом доделывает завтрак, smart-телевизор выбирает нужный канал. В то же время наручные часы настраивают список дел на день, а холодильник выводит на панель список закончившихся продуктов. Теперь перенесемся обратно, в нашу привычную жизнь. Хотя подождите. Все эти инновации можно встретить уже в наше время. Возможно, именно так и начинается каждый день у Вашего соседа слева.

Интернет вещей — тема этого номера. Всем до сих пор кажется, что то будущее, которое мелькало в кадрах фантастических фильмов, еще далеко, не за углом, и даже не за следующим поворотом. Однако производители бытовой техники и их продукты говорят об обратном: будущее уже наступило. И подтверждений этому предостаточно: например, на виноградниках в Испании и Германии фермеры уже несколько лет

устанавливают датчики, которые отслеживают все необходимые показатели: влажность, состояние почвы, уровень солнечной радиации; в Мичигане и Калифорнии датчики, встроенные в дорожное покрытие, мосты и здания, в режиме реального времени анализируют состояние построек. В России одним из ярких примеров использования Интернета вещей является сервис «Яндекс-пробки», который собирает данные о загруженности дорог с телефонов и навигаторов водителей, обрабатывает их и автоматически составляет маршруты объезда пробок.

Глядя на приведенные выше примеры, можно с уверенностью сказать, что Интернет вещей постепенно будет захватывать все пространства нашей жизни — в том числе и жилые помещения, начиная от офиса и заканчивая кухней (особенно кухней!), — ведь воспитать в себе внутреннего Гордона Рамзи, пользуясь новомодными помощниками, гораздо увлекательней и проще, нежели готовить по старой поваренной книге.

Поэтому имейте в виду — мы стоим на пороге огромных перемен, когда мобильные приложения, облачные сервисы и тач-пады открывают неограниченные возможности как производителям техники, так и чуждым для этой отрасли поставщикам (к примеру, Apple и Google), которые с помощью своих товаров смогут полностью преобразить рынок. **Ну а тут уж по принципу — кто рискнет, тот и выиграет. Главное, чтобы в этой гонке инноваций не утерялась выгода для потребителя.**

ТОЛЬКО СЛИВКИ

Лишь уловка или подлинная потребительская ценность?

Внедрение цифровых технологий — это уже не опция, это давно стало фактом для предприятий, в том числе и в мебельной отрасли. На ведущих выставках Кельна и Милана производители мебели и бытовой техники уже который год делятся своими представлениями о кухне будущего, и некоторые из их идей уже применяются в жилых помещениях. Но так ли необходима такая технологическая революция конечному потребителю? Давайте попробуем разобраться.

Интернет вещей — сеть физических объектов, содержащих встроенную технологию, которая позволяет этим объектам измерять параметры собственного состояния или состояния окружающей среды, использовать и передавать эту информацию / Gartner

Появление Интернета вещей — шаг довольно ожидаемый, ведь лень — это двигатель прогресса. Зачем подходить к телевизору для переключения каналов, если можно придумать дистанционный пульт управления; зачем нажимать кнопку на кофеварке, если можно сделать это в телефоне или настроить правило, чтобы кофе наливался сам. Интересно, что еще в 1926 году в интервью журналу «Collier's» Никола Тесла сказал, что «в будущем радио будет преобразовано в «большой мозг», все вещи станут частью единого целого, а инструменты, благодаря которым это станет возможным, будут легко помещаться в кармане». Сам того не зная, Тесла предсказал появление смартфона.

В 2011 году количество устройств, подключенных к Интернету, превысило количество пользователей. Именно этот момент и можно считать переходом в эру IoT (Internet of Things или Интернет вещей) и началом четвертой промышленной рево-

люции. Аналитики из компании Intel утверждают, что уже к 2020 году к сети будет подключено более 200 миллиардов устройств. Это значит, что изменения коснутся почти всех сфер жизни человека.

На сегодняшний день Интернет вещей используется в трех сегментах:

- B2C — потребительский сектор, включающий переносные устройства, мобильные гаджеты, устройства для умного дома, подключенных автомобилей.
- B2B — промышленный сектор, объединяющий решения для логистики, производства, управления запасами, техподдержку.
- B2G — муниципальный сектор, предполагающий использование макросистем по типу умного города или умного региона.

Таким образом, цифровые технологии, смарт-аналитика и соединение в режиме онлайн могут разрушить существовавшие ранее правила игры. Хорошим примером является компания Freeletics, которая с помощью мобильного приложения атаковала с фронта классических поставщиков фитнес-услуг в более, чем 160 странах, и в настоящее время держит курс на отметку в 20 миллионов пользователей.

В мебельной промышленности IoT находится еще в зачаточном состоянии. Но не будем делать поспешных выводов и обратимся к статистике. В 2010 году на одну семью приходилось в среднем 2,4 смарт-товара. По прогнозам аналитиков, этот же самый показатель к 2022 году будет насчитывать более 500 устройств, подключенных в единую сеть. В одном из последних



Интернет вещей

обновлений iPhone уже появилось приложение «Дом», благодаря которому всеми аксессуарами с поддержкой технологии HomeKit можно дистанционно управлять с любого продукта Apple. Стоит всего лишь сказать голосовому помощнику: «Включи свет в спальне» или «Установи температуру 22 градуса», и Ваше желание будет исполнено. Технология также позволяет создавать различные сценарии поведения, например, сценарий «Выхожу из дома», благодаря которому одновременно выключится свет во всех помещениях, дверь закроется на замок, а кондиционер снизит температуру воздуха.

Однако, не все, что возможно технически, находит отклик у потребителей. Какой покупатель на самом деле заикливается на том, что его холодильник сообщает ему об истечении срока годности клубничного йогурта или о единственной оставшейся бутылке молока? Это просто уловка, которая еще долго не будет подлинной потребительской ценностью. Но давайте подумаем на шаг вперед, тогда это может стать

весьма занимательным. Если холодильник знает, что в выходные могут понадобиться, как минимум, три бутылки молока, а также мясо, сыр и масло, и он сможет оформить онлайн-заказ продуктов питания у продавца, которому можно доверять, тогда эта опция может быть полезной и весьма интересной для отдельных групп потребителей (например, для профессионалов в области гастрономии). Условие для этого: холодильник достаточно «умен», чтобы знать, что на самом деле нужно, а также достаточно «коммуникабелен» для того, чтобы, например, напрямую общаться со службой онлайн-доставки.

Звучит сложно, но в настоящее время уже ведутся интенсивные межотраслевые работы по модернизации, а также многочисленные переговоры о сотрудничестве между производителями и продавцами на тему «Умный дом». Теперь становится абсолютно ясно, что такая технология изменит жилище и обстановку, а тем самым и весь быт. По этой причине и в мебельной отрасли должно многое измениться.

Технологии HomeKit



«Умный» означает, например, что стол или гардероб имеют встроенную функцию зарядки смартфона. Точно также внедрение сенсорного экрана с функцией планшета в рабочую поверхность кухни или в офисный стол для конференций было бы «умным» и связано с потребительской ценностью. А что касается инновационности данной продукции, то производители из мебельной отрасли должны как можно скорее переключиться на повышенную передачу, чтобы не дать поставщикам из чуждых отраслей (типа Apple и Google) полностью изменить рынок.

Мебельной промышленности обязательно нужно больше инвестировать в инновации, так как это попросту единственный источник роста, который никогда не иссякнет. Зачастую, новая продукция не имеет соответствующего уровня инновационности — вместо подлинных инноваций доминирует вариативность. Как показывает пример с «умной» рабочей поверхностью, и в мебельном бизнесе имеются весьма привлекательные области для применения инновационных продуктов. Вопрос в том, кто их для себя откроет. Поэтому межотраслевое сотрудничество в данном вопросе, в контексте «Умного дома» весьма необходимо.

Внедрение цифровых технологий — это факт, который в настоящее время набирает обороты. По этой причине каждое предприятие должно вникнуть в эту тему, если оно хочет и в дальнейшем задержаться на рынке. Вне зависимости от этого, внедрение цифровых технологий можно использовать также и в целях отстройки и опережения других производителей, чтобы позиционировать свое предприятие в качестве лидера рынка. В эру цифровых технологий лидерами могут стать лишь те компании, которые на пути

своего развития будут понимать уровни внедрения новых технологий, применимые именно для их модели бизнеса, и в качестве лидера информационно-цифровых технологий полностью исчерпают имеющийся потенциал для роста и эффективности.

Каждое предприятие прежде всего для себя, для собственной модели бизнеса должно понять преимущество внедрения Интернета вещей

Но мало только понять необходимость внедрения, нужно делать это, основываясь на выгоде для потребителя. К сожалению, многие из тех, кто принимает решение, думают до сих пор, ориентируясь лишь на функциональность процессов, и слишком мало о выстраивании их единую цепь в отношении выгоды для клиента. Возможно, многие до сих пор полагают, что внедрение цифровых технологий — это тема для программистов. Такая точка зрения должна быть искоренена. Ну а далее уже станет понятно, что объединение в одну сеть услуг с максимальной клиентской выгодой, надежной и умной информации, а также эффективных и скоростных процессов между разными участниками рынка мебельной отрасли является ключом к удивлению потребителя, и к успеху. Для этой цели, как раньше, так и сейчас требуются творческие, мотивированные и трудолюбивые сотрудники, а также смелые руководители, принимающие решения.

Поэтому даже в век цифровых технологий существует лишь один так называемый «фундаментальный ключевой фактор»: это есть и будет человек.

НЕСКРОМНО О СЕБЕ

Выставка «Мебель-2016»



Наш уютный стенд

Уже в 28-й раз в Москве прошла крупнейшая отраслевая выставка «Мебель-2016», которая ежегодно становится главным событием мебельного рынка в России и Восточной Европе. Каждую осень в «Экспоцентре» собираются ведущие мировые бренды

и производители, дизайнеры и специалисты по интерьеру для демонстрации новых коллекций и лучших образцов мебельной моды, эффективного делового общения и развития бизнеса.

Не могли и мы обойти эту выставку стороной, тем более, что у нас хоть и маленький, но юбилей — вот уже пятый год подряд мы представляем свою экспозицию на Красной Пресне.

В этот раз основное внимание было уделено расширению линейки Vauth-Sagel: на стенде был показан как весь ассортимент производителя, так и различные варианты покрытий — от экономичного «Серебра» до премиум-покрытия Lava Gray (подробнее об этом можно прочитать на странице 28).

Вообще, так сложилось, что негласной темой стенда стали новые текстуры, материалы и цвета. Это можно было проследить и во внутреннем наполнении, и во всем интерьере — стены из войлока, столешницы с текстурой под бетон... Получился такой яркий, уютный стенд, где мы были рады видеть всех гостей и партнеров, которые нашли время и посетили нас.

Benvenuto in Italia!

Весна в нашей компании, как обычно, выдалась богатой на события. Ведь именно в это время года проходят самые крупнейшие мебельные выставки, куда мы вновь отправились с нашими партнерами.

Основной нашей целью была, конечно, выставка Eurocucina. Однако, часть нашей делегации, не посещавшая ранее заводы Blum, направились в Милан через австрийские города Хехст и Дорнбирн, чтобы ознакомиться с процессом производства фурнитуры.

С каждым годом Eurocucina поражает все большим размахом — 207 000 м², 2407 экспонентов и 372 151 посетитель (2016). Помимо насыщенной работы на выставке, была предусмотрена и интересная культурная программа — особенно запомнились ужин в трамвае-ресторане, который провез нас по самым красивым улочкам Милана,

а также поездка в город Асти, известный своими прекрасными пейзажами и энogaстрономическими изысками. Ну а насколько эта поездка запомнилась нашим партнерам, судите сами:

Отзывы путешественников

Андрей и Ольга Дийковы /Мастер Гамбс/

Хотим поделиться впечатлениями от чудесной поездки в Австрию и Италию, которую организовала компания «Фиера». Все было продумано организаторами до мелочей, каждый день нас ожидало удивительное приключение: и подъем на канатной дороге

в ресторан на скале, панорама которого открывает сразу три страны; и совмещенный с экскурсией по Милану ужин в трамвае-ресторане; и удивительное кафе в Асти, где подавали блюда молекулярной кухни; и многое другое...

И, конечно, поражают воображение заводы компании Blum, где производится самая качественная фурнитура, которую используют производители мебели всего мира, с чем мы еще раз убедились на выставке в Милане.

Огромное спасибо за незабываемое путешествие! Все представители данной компании, которые курировали нас на протяжении всего времени, всегда были компетентны и готовы помочь. Надеемся на долговременное и плодотворное сотрудничество.

Станислав Воробьев

/МФ СОЮЗ-Мебель/

—

Поездка замечательная, как и все, что вы делаете. Спасибо вам!

Алексей Санников

/МСТ.Мебель/

—

Благодарим за предоставленную возможность принять участие в совместной поездке в Италию с посещением Международного мебельного салона (Salone Internazionale del Mobile). Хотелось бы отметить хорошую организацию поездки и очень интересную культурную программу.

Подобные мероприятия способствуют раз-

витию как производственных, так и личных контактов, определению построения планов будущего развития.

Ваше предприятие по праву занимает лидирующее положение на рынке мебельной фурнитуры. Желаем Вам и сотрудникам вашей фирмы дальнейших успехов в работе, удачи и благополучия. Надеемся на дальнейшее сотрудничество, которое останется таким же приятным!

Станислав Лазуков

/Hamiltoun/

—

Все было нереально круто, вы собрали отличную команду ребят и организовали невероятную программу! Я очень доволен всем! Я не ожидал такого приема! Спасибо всем!

Александра Вяткина

/Стеклодом/

—

Благодарим компанию «Фиера» за приглашение на завод Blum в Австрии и выставку Eurocucina в Италии в апреле 2016 г.

Поездка получилась очень насыщенная и полезная. На заводе Blum в австрийском городе Дорнбирн удалось не только увидеть высокотехнологичное автоматизированное производство, новинки продукции, но и пообщаться с представителями компании.

На выставку Eurocucina мы ехали с целью вдохновиться и почерпнуть новые идеи для производства собственной продукции. Масштабы выставки поразили, некоторые тренды европейского мебельного рынка

мы уже сегодня можем воплотить на нашем производстве, некоторые еще слишком далеки от нашего потребителя, и это задачи на перспективу.

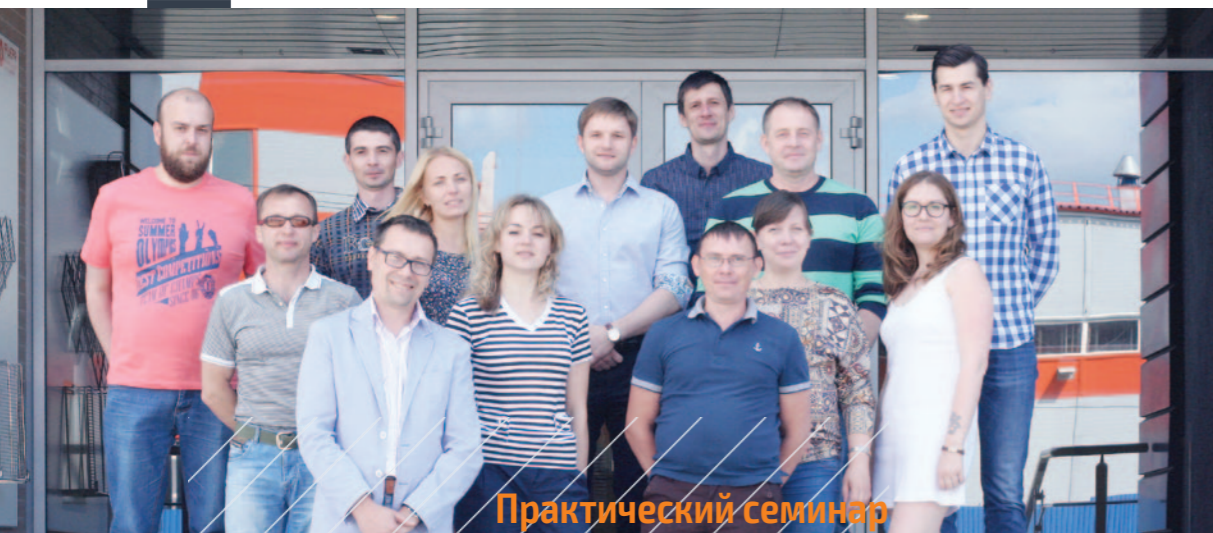
Организация поездки — на высочайшем уровне, как деловая часть, так и культурно-развлекательная. Отличная организация

трансферов, проживание в отелях с высоким уровнем обслуживания, интересные экскурсионные программы и выбранные рестораны приводили в восторг.

За яркие и красочные фотографии, использованные в материале, благодарим Станислава Лазукова.

Поездка в Австрию и Италию





Практический семинар
по сборке ящика LEGRABOX

Новые адреса

В прошлом году обновили свои «дома» сразу шесть наших филиалов — все они оформлены в единой концепции с центральным офисом в Екатеринбурге. На новое место переехали представительства в Пензе, Ульяновске, Сыктывкаре и Набережных Челнах, а в офисах Казани и Челябинска завершился ремонт.

Мы с радостью приглашаем вас к нам в гости! Обновленный список адресов можно найти в разделе «Контакты».

До встречи!

Кулинарный мастер-класс

15 июня 2016 в центральном офисе компании прошло обучение дизайнеров и технологов мебельных производств Прикамья. Компании-участники мероприятия были

выбраны не случайно — все они в недавнее время вводили в свой ассортимент новые ящики LEGRABOX от Blum, которые и стали основной темой обсуждения. Технологи под

руководством продукт-менеджера Юрия Зыкова были увлечены сборкой ящика, в то время как дизайнеры с интересом слушали Кирилла Горшкова, раскрывшего основные преимущества новой линейки выдвижных систем Blum.

Все гости отметили элегантный вид и разнообразие ассортимента линейки LEGRABOX, благодаря которым ящик будет прекрасно смотреться в любом помещении. Также гости с интересом ознакомились с новинками кухонных систем Vauth-Sagel, пообщавшись с ответственным за их продвижение на российском рынке — продукт-менеджером компании «Фьера» Сергеем Формазюком.

Но, как говорится, кто умеет хорошо работать, тот умеет хорошо отдыхать. Заверша-

ющим аккордом мероприятия стало настоящее food-show во главе с приглашенным шеф-поваром Сергеем Сивоплясом. С его помощью гости приготовили легкий и вкусный ужин, а также смогли оценить удобство пользования эргономичной кухней, спроектированной по концепции DYNAMIC SPACE. Ну а после приготовления за непринужденной беседой участники мероприятия отведали блюда с необычными гастрономическими сочетаниями, приготовленные своими руками.

Мы благодарим всех гостей за проявленный интерес и хорошее настроение и надеемся, что мероприятия такого формата будут проводиться в нашей компании на постоянной основе.

Vauth-Sagel — в массы...

...так мы решили в начале прошлого года и сразу начали разрабатывать комплекс мероприятий, направленный на повышение узнаваемости немецкого бренда на российском рынке.

Одной из мер стало проведение семинаров, посвященных истории компании и ее ассортименту. В течение всего года были успешно организованы презентации в пяти городах нашей страны: Кирове, Оренбурге, Ульяновске, Екатеринбурге и Тюмени.

В ходе встреч была возможность ознакомиться с продукцией Vauth-Sagel с помощью собранных специально для этого мероприя-

тия мобильных стендов. Ну а помимо полезной информации и полученных ответов на все интересующие вопросы, присутствующие могли обсудить все увиденное и услышанное за легким фуршетом.

В будущем мы планируем проведение семинаров и в других городах присутствия — следите за новостями нашей компании



Виктория Трогиш

Виктория Трогиш

/ответственная за рынки Восточной Европы компании Vauth-Sagel/

«Компания Vauth-Sagel выражает огромную благодарность компании «Фиера», нашему давнему и сильному бизнес-партнеру в России, за высочайшее качество многолетней

дистрибьюторской деятельности, направленной на продвижение и укрепление бренда и продукции Vauth-Sagel! Текущие региональные мероприятия имеют огромный успех и проводятся на самом высоком уровне. Мы выражаем огромную признательность за организацию и реализацию данного проекта!»

Уходим в сеть

Мы рады сообщить об открытии официальных представительств группы компаний «Фиера» в социальных сетях.

Теперь мы стали еще ближе к вам, а вы можете:

- получать самую актуальную и объективную информацию из первых уст;
- раньше всех узнавать о грядущих акциях и событиях;

- принимать активное участие в обсуждении новостей;
- интересно проводить время на странице наших сообществ.

Обещаем публиковать для вас только все самое полезное и интересное!

**Подписывайтесь и будьте в курсе!
До встречи онлайн!**

Facebook

www.facebook.com/fierashopru

Google+

www.goo.gl/dbAkJ5

Twitter

www.twitter.com/fierashop_ru

ВКонтакте

www.vk.com/fierashopru

YouTube

www.youtube.com/channel/UCsC5nlshhkzoeo3VqFDCbrg

Instagram

www.instagram.com/fierashopru

Одноклассники

www.ok.ru/group/53050234306655

Мой Мир

www.my.mail.ru/community/fierashopru

Праздник для детей (и их родителей)

В конце 2015 года вместо традиционного новогоднего корпоратива с застольем и конкурсами мы решили организовать настоящий праздник для детей сотрудников центрального офиса нашей компании.

Ведь что может сделать любого родителя счастливее, чем видеть, с каким любопытством его чадо участвует в фокусах и с каким азартом прыгает на надувной горке?

Даже некоторые взрослые не удержались от того, чтобы поучаствовать в этом безумии :)

Да и рассказать об этом празднике жизни лучше, чем это сделает сам ребенок, не сможет, пожалуй, никто.

Поэтому предоставим слово нашим маленьким гостям:

Ева Славина / 9 лет

— Все было круто! Особенно поделки — елки, пряники.

Полина Леонидова / 9 лет

— Это был лучший праздник в моей жизни!
— И в моей тоже, — скромно добавляет Наталья Вавилова, заместитель главного бухгалтера АО «Фиера Трейдинг»

Разговор на следующий рабочий день:

Марк Чернявский / 4,5 года

— Пап, а ты на работу идешь?
— Да.
— А можно с тобой?

Вова Вавилов / 7 лет

— Просто ну очень крутой праздник!

Вика Бирюкова / 5,5 лет

— Понравилось все!
— А что конкретно понравилось?
— ВСЕ!

Ну а пока родители, наблюдая за этим праздником жизни, обсуждали, как же теперь водить своих детей на обычные елки, генеральный директор компании Андрей Новоселов решил эту традицию продолжить и в 2016 году. Хотя бы потому, что сотрудники фирмы (папы, мамы, бабушки и дедушки основных участников мероприятия) продемонстрировали в первый после торжества рабочий день не отличавшиеся ранее после аналогичных мероприятий для взрослых высокую работоспособность, неподдельный энтузиазм и бесконфликтность :)

**Праздник для детей**

С ветерком!

Творческий конкурс

Летом 2016 года в официальной группе «Фиеры» ВКонтакте проходил творческий конкурс: пользователям предлагалось написать несколько рифмованных строк, посвященных нашей компании. Все участники (а их, между прочим, набралось больше 30!) были невероятно талантливы, и нам было очень сложно сделать выбор, но правила таковы, что победитель должен был быть только один.

И им стала Елена Головина, за свое стихотворение она получила подарок — приспособление для резки пленки от компании Blum.



А чтобы остальным участникам не было обидно, мы публикуем самые веселые и интересные, с нашей точки зрения, произведения.

Елена Головина

—
Выбирала кухню я,
много их, а я одна.
Изобилие такое -
Просто кругом голова.

Друг узнал проблему эту
И тот час призвал к ответу:
«Что конкретно хочешь ты,
Нарисуй и покажи».

Оценив мои желанья,
Все заметив пожелания,
Друг со смехом молвил вновь:
«Вот она - твоя любовь».

В магазине у «Фиеры»
Исполняются мечты.
Закажи там фурнитуру,
Счастлив будешь сразу ты!»

Виктория Беляева

—
На кухне страшный хаос был,
Но всё ж его я победил!

Гармонии премьеры —
На кухне есть «Фиера»!

Теперь ушёл из кухни хлам,
Теперь лежит всё по местам.

Со вкусом, стилем, мерой
Хранит уют «Фиера»!

Оленька Спасская

—
«Фиера» — первый мой помощник,
Покрою пленкой щи и борщик!
Отрежет словно по линейке
Кусочек пленки для корейки,

Еще для торта, и для мяса,
И для кружочков ананаса.
Спасибо мужу за подарок,
С ней в холодильнике порядок!

Иван Стопкин

—
От жизни я беру лишь лучшее, друзья.
Машина — мерседес, супруга — королева...
Но если спросят: «Что за кухня у тебя?»
Скажу: «Смешной вопрос.
Конечно же «Фиера»!»

Людмила Плахотная

—
«Фиера» фиерично порядок наведет,
И наша кухня зрительно «меня с ума сведет».

Теперь все аккуратно,
все плоски по местам.

Не будут больше чашки
стоять то здесь, то там.

«Спасибо!» — скажем дружно
всем, кто сумел для нас

так быстро и так бережно
доставить наш заказ.

Подписывайтесь и вы на наши страницы
в социальных сетях, чтобы участвовать
в конкурсах и получать призы!

РЕПЛИКА

«Петля» виртуальной реальности

Представьте себе недалекое будущее — то, в котором автомобили еще не летают, но уже всюду ездят самостоятельно, без человеческого вмешательства. Ребенок, родившийся в 2017 году, вполне возможно, в школу поедет именно на таком «беспилотнике». Будущее — это не «завтра», оно наступает гораздо раньше. Некоторые сферы, в частности информационные технологии, опережают свое время и создают то, к чему еще не готово общество сегодня.

Прогресс настолько стремителен, что мы еще не забыли, как вручную передвигали каретку печатной машинки, чтобы начать писать текст с новой строки, а уже можем за долю секунды нажать «Ввод» на виртуальной клавиатуре на дисплее мобильного телефона.

Кардинальные изменения в технологиях происходят прямо сейчас, и, чтобы заглянуть в будущее, достаточно просто посмотреть,

какие направления активно развиваются крупными IT-корпорациями, амбициозными стартапами и талантливыми разработчиками. Главное — среди множества инноваций найти то, что может действительно пригодиться бизнесу, и понять, как это можно эффективно применить. Попробуем представить, как потребитель будет совершать покупку в недалеком будущем.

Для наглядности, рассмотрим все на примере стандартной четырехшарнирной мебельной петли. Ее конструкция была придумана еще в первой половине XX века и по сей день остается признанным решением для распашных фасадов. К проверенной десятилетиями технологии сложно что-то добавить. Но начало XXI века позволило расширить представления о всем мире, в том числе о простой мебельной петле и способах ее продвижения.

Начнем с того, что последнее десятилетие

ознаменовалось глубоким проникновением высокоскоростного интернета в крупные города, что сделало электронную коммерцию естественной частью нашей жизни. Покупка в интернете больше не вызывает у пользователя такого страха и сомнений, как раньше.

В 2003 году, когда мы запускали FieraShop.ru — первый интернет-магазин мебельной фурнитуры в стране, все было иначе

Но этот шаг оказался правильным, и сейчас сложно представить современный бизнес, не имеющий своей онлайн-витрины. Развитие этой сферы идет так быстро, что в 2016 году простые интернет-магазины и сайты-визитки не вызывают удивления. Чтобы идти в ногу со временем, нужно четко осознавать, что потенциальные клиенты делают в сети, и чего им не хватает.

Именно ответ на вопрос «Чего не хватает вашим клиентам?» поможет сделать из сайта удобный интернет-сервис, который решит какую-то проблему пользователя таким образом, что он захочет вернуться еще раз. Это и есть идеальный образ успешного современного интернет-сайта. Во-первых, он сделан не по шаблону в онлайн-конструкторе, а разработан специально под решение проблемы Вашей аудитории.

Во-вторых, он прост в использовании и максимально эффективен. Например, если пользователю нужна мебельная петля или любой другой товар, то он должен быстро найти его среди многообразия представ-

ленного ассортимента, узнать ключевые характеристики, увидеть продукт с такой точностью, словно только что подержал его в руках, и легко и быстро оформить заказ, попутно узнав условия доставки и оплаты.

Далее рассмотрим возможности, которые открывает перед нами мобильный телефон. Этот гаджет уже давно перестал быть просто средством связи одного абонента с другим. Сейчас это друг и помощник, который найдет самую короткую дорогу до пункта назначения, напомнит вам о важных делах, отправит рабочую почту и многое другое. Но даже ко всем этим сложным функциям мы привыкли. Они уже не воспринимаются как технологическое чудо. К счастью, развитие на этом не останавливается, примером может послужить каждая презентация нового продукта Apple, регулярно притягивающая к себе большое внимание общественности.

Тенденция развития мобильного интернета в данный момент заключается в переходе из браузеров в приложения — на использование мобильных приложений тратится больше времени, чем на изучение веб-сайтов.

Аналитическая компания Digi-Capital каждый год фиксирует значительный рост рынка мобильных приложений, и 2017 не станет исключением. Аудитория приложений каждый год расширяется, взрослеет и начинает зарабатывать больше денег. Значит, пора подумать над тем, как клиент сможет заказать петлю или любой другой товар через приложение, и какие бонусы он от этого получит. А довольный клиент обязательно порекомендует вас друзьям, возможно, через это же самое приложение. Такой функционал реализован уже в сервисах многих ритейлеров.



Google
glass

Особняком среди мобильных приложений стоят мессенджеры (WhatsApp, Viber, Telegram и др.). Некоторые эксперты полагают, что мессенджеры пришли в нашу жизнь на замену социальным сетям. Пока это выглядит фантастическим, но Facebook и Google уже запустили свои мобильные площадки по быстрому обмену сообщениями и активно их продвигают.

Основная идея этой инновации не революционна — компании могут использовать эту технологию, чтобы сблизиться со своими клиентами и общаться с ними, как с друзьями, с помощью личных сообщений. Одно дело, когда на сайте всплывает рекламное объявление с предложением купить петлю, и совсем другое — когда компания, общаясь лично с тобой, предлагает оценить возможности нового продукта.

Возможно, мессенджеры смогут сыграть еще одну важную роль в развитии бизнеса, существенно сократив расходы компаний. Например, в штате организации работает человек, который отвечает на вопросы потенциальных клиентов в сети интернет. Его работу может выполнять специальный чат-бот в мессенджере.

Уже сегодня можно заказать пиццу, пообщавшись с роботом в чате

Развитию искусственного интеллекта уделяется огромное внимание технологическими гигантами вроде Microsoft или Google. Уже появились более или менее успешные попытки научить робота пони-



Дополненная реальность

мать естественный язык и отвечать на нем же. Так что надо успевать использовать эту технологию до того, как машины восстанут, и нам потребуется помощь Джона Коннора :)

Теперь переместимся в реальный мир и рассмотрим, какие инновации позволят расширить окружающую действительность. В 2016 году произошел бум технологии дополненной реальности. Люди по всему миру с помощью экранов своих смартфонов видели то, что не видят остальные — вселенную покемонов, вписанную в городские пространства и интерьеры квартир. Эта охота за мультипликационными героями на самом деле больше, чем игра. Это новый шаг в освоении действительности — потенциал идеи дополненной реальности грандиозен.

В начале 2015 года компания Google приостановила производство своих очков Google Glass, которые были призваны объединить в себе дополненную реальность, смартфон и интернет. Скорее всего, это связано с тем, что интеллектуальный гигант своей идеей

опередил время и не подготовил на достаточном уровне ни сам продукт, ни людей к его использованию. Теперь ожидается новый виток развития этой истории — вопрос расширения реальности снова в тренде.

Представим, что человек, купивший петлю, не знает, где именно нужно просверлить отверстия для ее монтажа. Он надевает очки дополненной реальности и видит точные места для присадки. Глядя через дисплей, встроенный прямо в стекла очков, он просверливает отверстия самостоятельно или передает эти данные на установку с ЧПУ и наблюдает за результатом. После установки петли можно посмотреть, например, с помощью каких винтов необходимо отрегулировать положение фасада или как при необходимости деактивировать BLUMOTION, встроенный в чашку петли.

Но и это не предел развития технологий. Шлемы виртуальной реальности не просто дополняют действительность, а создают новую. Этот футуристический атрибут неоднократно за последние пару десяти-

летий встречался в фантастической литературе и кинематографе. С недавних пор возможность купить такой шлем появилась у каждого потребителя. Воспользовались ей, правда, немногие, опять же по причине достаточно слабого развития этой технологии и высокой цены. Буквально в начале октября 2016 года компания Google представила свой шлем виртуальной реальности Daydream View VR. Хотя шлем — это громко сказано, скорее, это чехол для смартфона, который надевается на голову и использует экран мобильного устройства для воспроизведения виртуальной реальности.

Можно быть уверенными, что на этом разработчики точно не остановятся и сделают смартфон полноценным устройством виртуальной реальности либо создадут настоящий шлем, а не просто держатель для телефона. Кстати, специалисты по недвижимости с помощью подобных устройств уже устраивают экскурсии по новым квартирам.

Объект может еще строиться, а потенциальный покупатель уже гуляет по виртуальному пространству его будущей квартиры. Пока такие девайсы лучше всего освоились в игровой индустрии, но возможность посетить шоу-рум любимого магазина, не выходя из дома, может найти свою аудиторию в будущем.

Вот так, вращая виртуальную петлю в руках, потребитель в скором времени сможет совершать покупки. Впрочем, не так уже важно, каким образом клиент выходит на связь — посещает ли он магазин, делает заказ через сайт, мобильное приложение, мессенджер или использует другие специальные устройства — главное, чтобы сама коммуникация ему нравилась и приносила желаемый результат.

Ну ладно, пофантазировали и хватит. Пора применять.

Александр Белоусов



Daydream View VR

НЕ СЕКРЕТ

Электронный помощник для сборщиков

Вы находитесь в мастерской или на месте сборки у клиента и у вас нет с собой инструкции по монтажу? Ищите информацию, как настроить идеальный рисунок фасадов?

Приложение EASY ASSEMBLY дает ответ на любой вопрос, касающийся монтажа, надежной установки или точной регулировки фурнитуры Blum.

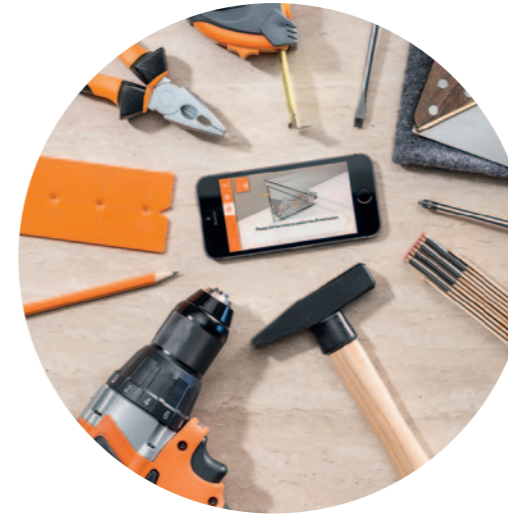
Особенно удобно, что важная и всегда актуальная информация по монтажу доступна в любой момент на Вашем мобильном устройстве. Это позволяет сэкономить время и обеспечить высокое качество сборки мебели.

EASY ASSEMBLY — это интерактивное приложение с использованием дополненной реальности, технология которой позволяет

давать советы по сборке и регулировке изделий прямо на экране Вашего смартфона. В фильмах по монтажу подробно и в доступной форме демонстрируется правильная последовательность действий, а встроенные в приложение инструкции содержат исчерпывающую информацию по всем группам изделий.

Основные преимущества:

1. Информация в полном объеме: вся информация для монтажа фурнитуры Blum в одном месте и всегда под рукой.
2. Экономия времени и гарантия качества: мгновенная помощь в вопросах, касающихся сборки, позволяет сэкономить время и обеспечить высокое качество изделий.
3. Комфорт использования: интуитивный интерфейс и удобство эксплуатации, а также возможности приложения



не только в режиме онлайн, но и когда нет доступа к сети Интернет.

4. Постоянный доступ: приложение для мобильных устройств доступно для бесплатного скачивания для операционных систем iOS и Android в соответствующих магазинах приложений

Больше об EASY ASSEMBLY
www.blum.com/eaapp

Фурнитура Vauth-Sagel теперь в bCAD

«bCAD Мебель» — программный пакет для проектирования, подготовки к производству, демонстрации и организации продаж мебели, торгового и выставочного оборудования, а также проектирования интерьеров помещений и торговых залов.

Каталог фурнитуры и комплектующих Vauth-Sagel отражает весь ассортимент компании. Библиотека включает в себя как непосредственно элементы каталога с актуальными названиями, артикулами и ценами, так и соответствующую присадку на рабочих чертежах. Разработка библиотек велась в сотрудничестве с представителями разработчиков программных продуктов на основе bCAD — компанией «ПолиСОФТ Консалтинг» при согласовании, технической и информационной поддержке сотрудников VS и наших специалистов

Библиотека каталога Vauth-Sagel автоматически включена в состав всех программных пакетов на основе bCAD, а также в демонстрационную версию, распространяемую на демо-дисках. Помимо этого, скачать библиотеку можно с наших сайтов fiera.ru и fierashop.ru.

С конца 2016 года в программных пакетах bCAD Мебель и bCAD Мебель Про появятся библиотеки мебельной фурнитуры Vauth-Sagel.

Подробности уточняйте в любом офисе «Фиеры».

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Новинки в ассортименте Vauth-Sagel

Еще больше идей для Вашей мебели! Мы расширили ассортимент Vauth-Sagel новыми видами корзин — теперь выбирать можно не только их тип (Classic, Saphir, Premea), но и цветовое решение: Серебро, S-Gold, Хром и Lava Gray. Все остальные комплектующие, входящие в комплект поставки, также идут в цвет корзин. Поэтому приобретая, к примеру, Wari corner в вариации Lava Gray, Вы получаете уже знакомый товар в новом облике (кстати, на кухне он будет отлично сочетаться с ящиками LEGRABOX в цвете

И еще одна хорошая новость — на всю продукцию в цветах Серебро и S-Gold действуют очень привлекательные цены ;)

«Серый орион»). Все виды корзин имеют трехслойное покрытие, защищая продукцию от сколов, царапин и прочих механических воздействий. Предлагаем Вам ознакомиться со всеми цветовыми решениями, чтобы выбрать подходящий вариант именно для Вашей кухни!



VSA (Серебро)
Wari Corner (Lava Gray)

CORNERSTONE

Выводит все содержимое перед шкафом, открывая при этом совершенно новые перспективы. Полки выдвигаются далеко за пределы корпуса и обеспечивают оптимальный доступ к содержимому. Они индивидуально регулируются по высоте и задвигаются при закрытии двери. В дизайне инновационного углового шкафа CORNERSTONE преобладают прямые линии, поэтому он кажется таким лаконичным, а оптимальный подбор материалов отвечает самым высоким требованиям.

Технические характеристики:

- Ширина корпуса: 900, 1000 и 1200 мм
- Ширина фасада: 450, 500 и 600 мм
- Минимальная внутренняя глубина корпуса: не менее 490 мм
- Минимальная внутренняя высота корпуса: не менее 500 мм
- EasyFit: монтаж полок без использования инструмента
- Нагрузка на полку: до 20 кг
- Нагрузка на систему: до 40 кг

ЭКОНОМ-БУТЫЛОЧНИЦА В КОРПУС 150/300 НА НАПРАВЛЯЮЩИХ TANDEM

Эта бутылочница занимает минимальное пространство в нижних шкафах. За счет использования направляющих TANDEM сохранена стандартная присадка, а их надежность достигает 100 000 циклов открывания-закрывания. Система крепится к направляющей уже в собранном виде, что значительно ускоряет процесс монтажа. Универсальные цвета Серебро и S-Gold подойдут к любой мебели.

Технические характеристики:

- Ширина корпуса: 150, 300 мм.
- Глубина корпуса: от 500 мм.
- EasyFit: монтаж системы на направляющие без использования инструмента.
- Направляющие Blum TANDEM со встроенным доводчиком для плавного и бесшумного закрывания.
- 2 сетки Classic.
- Направляющие крепятся на правую сторону.

CORNERSTONE



Шкаф для запасов с ящиками LEGRABOX

Поставки LEGRABOX с дном и задней стенкой

Мы рады объявить о старте свободной продажи ящика LEGRABOX от компании Blum.

Благодаря впечатляюще тонким боковинам ящик гармонично вписывается в любую мебель, удивляя единством дизайна и инновационной технологией движения. Абсолютно новая система направляющих обеспечивает более высокое качество движения. Открывание без лишних усилий, начиная с первого миллиметра. Легкий переход к плавному скольжению.

В комплекте с ящиком LEGRABOX мы также предлагаем приобрести дно с уже готовой фрезеровкой и заднюю стенку* в цвет ящика, чтобы избавить Вас от заботы по шпунтованию дна.

Преимущества и характеристики ящика LEGRABOX:

- Прямые линии и элегантный дизайн подчеркивает лаконичный язык форм.

- Толщина боковины 12,8 мм, боковина прямая снаружи и изнутри.
- Отсутствие зазоров между различными элементами ящика.
- Материалы и цвета: сталь с матовым покрытием (terra-чёрный, серый орион, белый шелк).
- Высота: N, M, C и F.
- Номинальная длина: 270–500 мм.
- Технологии движения: BLUMOTION, TIP-ON BLUMOTION, SERVO-DRIVE.

Элегантная система внутренних разделителей AMBIA-LINE продолжает лаконичный

дизайн LEGRABOX внутри ящиков и обеспечивает идеальный порядок в любом помещении, а оригинальные цветовые решения из стали и дерева искусно расставят акценты.

Приобрести новый ящик LEGRABOX с дном и задней стенкой Вы можете на сайте интернет-магазина fierashop.ru и в любом из наших официальных представительств.

*В наличии все цвета и размеры. Подробности уточняйте у менеджеров.

LEGRABOX с вставками AMBIA-LINE в гардеробной



ДРУГАЯ ЗАГРАНИЦА

Новости о мире мебели

Самодельные автомобили, игрушки и роботы из фурнитуры: где еще применяются комплектующие для мебели

Русский народ всегда отличался своей смекалкой и изобретательностью, поэтому очень часто мы используем некоторые вещи не по назначению. Всем давно известно, что «кока-колой» можно удалить накипь, карандаш легко заменяет заколку для волос, а диплом выпускника университета отлично лежит на почетном месте в шкафу. Народные умельцы нашли нестандартные применения и для мебельной фурнитуры. Она активно используется в создании развивающих детских игрушек, подарочных моделей коллекционных автомобилей и даже высокотехнологичных роботов. А что?! Надежное и плавное движение фурнитуры может значительно продлить жизнь

этих предметов и сделать их использование еще более приятным.

Спрос на антикварную мебель снизился до рекордной отметки за последние 30 лет

С конца 1990-х предметы старины утратили до 70 % аукционной стоимости. Пара ореховых стульев Берже 1770 года обойдется вам всего в \$ 15 000. Специалисты связывают такое значительное падение со сменой вкусов и приоритетов. Мы, конечно, согласны — функциональность выходит на первый план — плавное скольжение, высочайший комфорт движения и превосходное качество современной фурнитуры делают мебель ближе к человеку, в отличие от дорогой старинной мебели, которая радует глаз, но не удобна в повседневном использова-

нии. И как в такое время Версальский музей успевает закупать поддельную антикварную мебель на сумму в 2,7 млн евро?!

Найти мебель станет проще

Трепещите, любители выделиться — теперь не купить новенький предмет интерьера и никому не рассказать, где вы его нашли! Ученые из Корнелльского университета разрабатывают программу, которая распознает мебель по изображению. Теперь любой ваш гость с помощью своего смартфона сможет определить, что ваша знаменитая фарфоровая ваза династии Цин на самом деле приобретена в «ИКЕА» в разделе «Вазы и миски». Приложение с помощью нейронных сетей изучает изображения мебели, находит похожие предметы, определяет производителя, модель и место, где их можно купить, а также показывает, как выбранный объект будет смотреться в разных интерьерах.

Кому кухню ДиКаприо? Обладатель Оскара рас- продает свои дома вместе с мебелью

Леонардо ДиКаприо выставил на продажу два своих особняка в Калифорнии. За оба дома надо будет отдать почти \$ 13,5 млн. Кстати, покупал их знаменитый актер дешевле. Ничего удивительного, за мебель, которой пользовалась звезда, приходится платить. Даже если вам не нужен дом в Калифорнии, это отличная возможность встретиться с легендарным актером лично, да еще и заполучить его автограф в договоре купли-продажи. Хотя встречу с ДиКаприо не гарантируем, скорее всего, он — человек занятой, и познакомьтесь вы только с его агентом по недвижимости.

Зима близко! В Хабаровске для Деда Мороза спяют мебель из снега

В начале декабря главный новогодний персонаж нашей страны посетит с официальным визитом столицу Дальнего Востока. На радость местным детишкам, сказочный герой будет дарить подарки в течение двух дней. Встретить его собрались подобающим образом — изготовить снежный трон, чтобы Дед Мороз чувствовал себя как дома. Добавить к трону еще несколько функциональных предметов интерьера, и можно переезжать из Великого Устюга. А холодильник из снега — просто находка — работает без подключения к сети, правда только один сезон.

Эра альтернативных источников энергии: зарядить телефон можно от тумбочки

Студия дизайна из Великобритании представила коллекцию мебели, вырабатывающей электричество. В связи с глобальным потеплением и проблемой невозобновляемых природных ресурсов это решение выглядит очень прогрессивным. Солнечные батареи, встроенные в столешницу, перерабатывают естественный свет в электроэнергию. Всю квартиру подключить к такой системе, конечно, не получится, но вот телефон зарядить хватит. Все-таки делают знаменитые «британские ученые» что-то полезное. Контролировать уровень заряда предметов интерьера можно с помощью приложения в смартфоне. В общем, переезжаем южнее и снимаем шторы с окон, иначе это изобретение останется обычной тумбочкой.

АНОНС ВЫСТАВОК 2017

16–22 ЯНВАРЯ	КОЕЛНМЕССЕ / КЕЛЬН, ГЕРМАНИЯ	Imm Cologne + Living Kitchen
20–24 ЯНВАРЯ	ПАРИЖ, ФРАНЦИЯ	Maison & Objet 2017
7–9 ФЕВРАЛЯ	MESSEZENTRUM BAD SALZUFLEN / БАД-ЗАЛЬЦУФЛЕН, ГЕРМАНИЯ	ZOW Bad Salzuflen
15–18 МАРТА	КИЕВЭКСПОПЛАЗА / КИЕВ, УКРАИНА	MTKT Innovation
28–31 МАРТА	КРОКУС ЭКСПО / МОСКВА	MIFS
29–1 АПРЕЛЯ	ВКК «ЭКСПОГРАД ЮГ» / КРАСНОДАР	UMIDS
4–9 АПРЕЛЯ	FIERA MILANO / МИЛАН, ИТАЛИЯ	Salone del Mobile
11–14 МАЯ	ЭКСПОЦЕНТР / МОСКВА	РосМебельПром
16–19 МАЯ	КОЕЛНМЕССЕ / КЕЛЬН, ГЕРМАНИЯ	interzum
10–13 ОКТЯБРЯ	PORDENONE FIERE / ПОРДЕНОНЕ, ИТАЛИЯ	SICAM
20–24 НОЯБРЯ	ЭКСПОЦЕНТР / МОСКВА	Мебель-2017

ЕКАТЕРИНБУРГ 623700, СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛ. БЕРЕЗОВСКИЙ,
КОЛЬЦЕВАЯ, 4И
ТЕЛ.: (343) 345-05-15 | ФАКС: (343) 345-05-16
E-MAIL: EKATERINBURG@FIERA.RU



Ижевск 426063, Гольянский пос., 1
тел.: +7 (3412) 33-74-77 | факс: +7 (3412) 33-73-73
e-mail: izhevsk@fiera.ru

Йошкар-Ола 424033, ул. Луначарского, 93
тел.: +7 (8362) 23-18-81 | факс: +7 (8362) 23-18-82
e-mail: yoshkar-ola@fiera.ru

Казань 420132, ул. Адоратского, 63а
тел.: +7 (843) 515-93-85 | факс: +7 (843) 525-01-31
e-mail: kazan@fiera.ru

Киров 610014, ул. Потребкооперации, ба
тел.: +7 (8332) 21-10-53 | факс: +7 (8332) 21-10-73
e-mail: kirov@fiera.ru

Курган 640007, пр. Машиностроителей, 23/12
тел.: +7 (3522) 64-30-05 | факс: +7 (3522) 64-30-06
e-mail: kurgan@fiera.ru

Магнитогорск 455016, ул. Полевая, 2, стр. 2
тел.: +7 (3519) 48-83-31 | факс: +7 (3519) 48-83-51
e-mail: magnitogorsk@fiera.ru

Москва 143960, М. О., г. Реутов,
ул. Фабричная, 7, офис 402, Новокошино
тел.: +7 (495) 771-34-50 | факс: +7 (495) 771-34-52
e-mail: moscow@fiera.ru

Москва, МКАД 143441, М.О., 71-й км МКАД (внешняя
сторона)Красногорский р-н, пос. Путилково, 16,
ТЦ "Кухни Парк", Планерная/Митино
тел.: +7 (495) 729-01-72 | факс: +7 (495) 727-35-72
e-mail: moscow@fiera.ru

Набережные Челны 423800, Казанский пр., 220
тел.: +7 (8552) 20-46-46 | факс: +7 (8552) 20-46-46
e-mail: chelny@fiera.ru

Нижний Тагил 622042, ул. Береговая-Краснокамен-
ская, 31а
тел.: +7 (3435) 37-81-12 | факс: +7 (3435) 37-81-12
e-mail: tagil@fiera.ru

Оренбург 460050, ул. Новая, 4е
тел.: +7 (3532) 53-01-33 | факс: +7 (3532) 53-01-77
e-mail: orenburg@fiera.ru

Пенза 440008, ул. Коммунистическая, 32б
тел.: +7 (8412) 26-26-20 | факс: +7 (8412) 26-26-20
e-mail: penza@fiera.ru

Пермь 614090, ул. Лодыгина, 36а
тел.: +7 (342) 269-14-00 | факс: +7 (342) 269-13-22
e-mail: perm@fiera.ru

Сургут 628415, ул. Профсоюзов, 51/2
тел.: +7 (3462) 50-33-58 | факс: +7 (3462) 50-33-59
e-mail: surgut@fiera.ru

Сыктывкар 167000, местечко Дырнос, 10
тел.: +7 (8212) 22-30-77 | факс: +7 (8212) 22-30-77
e-mail: syktyvkar@fiera.ru

Тюмень 625037, ул. Клары Цветкиной, 4
тел.: +7 (3452) 79-26-65 | факс: +7 (3452) 79-26-66
e-mail: tumen@fiera.ru

Ульяновск 432010, ул. Деева, 22а
тел.: +7 (8422) 58-08-00 | факс: +7 (8422) 58-08-00
e-mail: ulyanovsk@fiera.ru

Уфа 450071, ул. Луганская, б
тел.: +7 (347) 293-43-70 | факс: +7 (347) 293-43-73
e-mail: ufa@fiera.ru

Чебоксары 428003, Марпосадское шоссе, 32
тел.: +7 (8352) 22-37-23 | факс: +7 (8352) 22-37-03
e-mail: cheboksary@fiera.ru

Челябинск 454090, пр. Ленина, 27
тел.: +7 (351) 200-41-59 | факс: +7 (351) 263-87-87
e-mail: chelyabinsk@fiera.ru

Интернет-магазин: fierashop.ru
Возможна бесплатная доставка товара